

ZPRAVODAJ ASOCIACE OSOBNÍHO PRODEJE

V tomto vydání Zpravodaje přinášíme informace o aktivitách a činnostech Asociace osobního prodeje a našich členských společností a další zprávy z odvětví přímého prodeje.

Rádi bychom Vám poděkovali za příjemnou spolupráci v tomto roce a popřáli Vám krásné vánoční svátky. Těšíme se na Vás v roce 2018!

Kulatý stůl Asociace osobního prodeje

Asociace osobního prodeje uspořádala 29. listopadu kulatý stůl na téma Vývoj a budoucnost přímého prodeje, u kterého se společně se zástupci médií sešli předsedkyně představenstva AOP Ildiko Dikošová, výkonná ředitelka Evropské asociace přímého prodeje Seldia, Katarina Molin a ředitelka pro vnitřní záležitosti Seldia, Marie Lacroix a další hosté, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR Karel Havlíček a zakladatel a výkonný ředitel společnosti ELAI Lukáš Sedláček.

Účastníci kulatého stolu měli možnost se seznámit s přímým prodejem na lokální a evropské úrovni a zároveň blíže poznat úlohu a činnost asociací přímého prodeje.

Průzkum Seldia ukázal, že za ideální formu výtěžku považuje přímý prodej stále více mladých, především z generace tzv. mileniálů, pro které je rozhodujícím faktorem při výběru práce flexibilita a dostatek volného času.

V České republice podle dat Evropské asociace přímého prodeje Seldia rostl v loňském roce obor rychleji než je evropský průměr. Přímému prodeji se v České republice věnuje více než 288 tisíc lidí a za loňský rok dosáhl obrát 6,8 miliard korun.



„Ani současný vývoj pracovního trhu spojený s rekordně nízkou mírou nezaměstnanosti nezpůsobil pokles zájmu o přímý prodej. Ukazuje se, že benefity, které nabízí práce v tomto segmentu, jsou pro Čechy stále rozhodující motivací k podnikání,“ uvádí předsedkyně AOP Ildiko Dikošová.

K růstu přímého prodeje a zájmu o podnikání v přímém prodeji v Čechách se dále vyjádřil předseda AMSP Karel Havlíček a výkonný ředitel ELAI Lukáš Sedláček.

O nových trendech a budoucích možnostech v oboru informovala ředitelka Evropské asociace přímého prodeje Katarina Molin. Expanze v odvětví přímého prodeje bude podle expertů pokračovat i v dalších letech.

Asociace osobního prodeje se představila na veletrhu Týdne podnikání

Týden podnikání je součástí největší celosvětové události na podporu podnikání – Global Entrepreneurship, kterou podporuje řada významných osobností jako Barack Obama, princ Charles nebo sir Richard Branson. V České republice se konala konference letos již popáté.

15. listopadu proběhl ve Slovanském domě v Praze, v rámci této události, veletrh Týdne podnikání, jehož součástí byla i Asociace osobního prodeje, která zde návštěvníkům a zájemcům prezentovala jedinečnou možnost podnikání s významnými a renomovanými společnostmi přímého prodeje, které jsou v asociaci sdruženy.

„Naše účast na veletrhu znamenala možnost rozšířit povědomí o Asociaci osobního prodeje a členských společnostech, rovněž tak přispěla k informovanosti o přímém prodeji jako způsobu prodeje velmi kvalitních výrobků při respektování závazných pravidel etického chování,“ dodává Ildiko Dikošová, předsedkyně představenstva AOP.



Týden podnikání přinesl desítky událostí nejen v Praze, ale i po celé České republice. Záštitu nad akcí oficiálně přijali: Svaz průmyslu a dopravy České republiky, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Hospodářská komora České republiky.

Více na: www.tydenpodnikani2017.cz



15. světový kongres přímého prodeje pod názvem „Own the Future“ počátkem října v Paříži

Světový kongres pořádaný WFDSA v Paříži ve dnech 2. – 3. října přinesl účastníkům úžasnou kombinaci nejnovějších informací a iniciativ z oblasti přímého prodeje a zároveň poskytl užitečné semináře s možností výměny zkušeností a názorů s profesionály a odborníky z celého světa. K zásadním tématům patřily novinky ze světa technologií a jeho vlivu na přímý prodej, digitální transformace, sdílené ekonomiky, vývoje spotřeby a distribuce, sociálních médií včetně nových trendů spojených s generací Y.

Mezi hlavní řečníky patřily významné osobnosti jako Doug DeVos – dosavadní předseda WFDSA a prezident společnosti Amway, který zároveň vedl diskusi na téma „own the future“ se špičkovými lídry v oboru; Magnus Brönnström – nově zvolený předseda WFDSA, CEO a prezident Oriflame; Bertrand Piccard – iniciátor a předseda Solar Impulse; Philippe Jacquelinet - předseda Captain Tortue a předseda Světového kongresu, Pascal Lamy - bývalý předseda Světové obchodní organizace (WTO), Tamuna Gabilaia – ředitelka WFDSA a mnozí další. Událost moderovala známá novinářka BBC Emma Crosby.

Součástí 15. celosvětového kongresu přímého prodeje pořádaného WFDSA bylo i udělení řady ocenění za služby, projekty, významné iniciativy a inovativní přístupy.

Akce se zúčastnilo na 500 delegátů z více než 50 zemí z celého světa včetně dalších významných osobností z oblasti přímého prodeje, vládních činitelů, zástupců sdělovacích prostředků a podobně. Za Českou a Slovenskou republiku se kongresu zúčastnily Lucie Záleská a Lenka Mrázová.

„15. světový kongres je nezapomenutelnou událostí pro všechny zúčastněné, naše společnosti a pro celý sektor přímého prodeje. Zaměřil se na příležitosti a výzvy do budoucna a umožnil účastníkům

výměnu názorů a osvědčených postupů nejen na nové technologie a změny spotřebitelského chování mladé generace, ale také například na potřebu získávat nové manažerské dovednosti, které ovlivňují vývoj odvětví, jak jasně zaznělo v inspirativní přednášce Bertranda Piccarda,“ uvádí Lucie Záleská, členka představenstva Asociace osobního prodeje.

Více na: www.wfdsa.org



Výsledky přímého prodeje Světové federace přímého prodeje WFDSA za rok 2016

- Globální tržby přímého prodeje v roce 2016 činily 182,6 miliard dolarů a přímým prodejem se zabývalo více než 107 milionů přímých prodejců, což znamená roční nárůst o 3,1%.

80 % celosvětového prodeje vytvořily Top 10 přímé prodejní trhy: Spojené státy, Čína, Korea, Německo, Japonsko, Brazílie, Mexiko, Malajsie, Francie, Anglie.

- V Evropě činil obrat přímého prodeje 36,5 miliard dolarů, nárůst o 4,8 % a přímým prodejem se zde v roce 2016 zabývalo 14,8 milionů přímých prodejců.

TOP 5 v Evropě: Německo, Francie, Anglie, Itálie, Polsko.

- V České republice dosáhl obrat společností přímého prodeje v roce 2016 celkem 6,8 mld. Kč (280 mil. USD), nárůst o 6,7% a přímému prodeji se věnovalo více než 288 tisíc lidí.

Nejvíce prodaného zboží v České republice zaznamenal přímý prodej dle kategorií v oblasti kosmetiky (41%), spotřebního zboží / výrobky pro domácnost (26%) a doplňků stravy / wellness (25%).

Prodejní výsledky přímého prodeje ukazují, že tento model má na trhu stále své místo a má dobré předpoklady pro růst i v nadcházejících letech. Z uvedených čísel například vyplývá, že v České republice byl oproti minulému období zaznamenán nárůst zájmu o výrobky doplňků stravy / wellness.

Zákazníci přímého prodeje mají všeobecně zájem o kvalitní zboží, vyžadují vysokou úroveň osobního poradenství a přístupu a zároveň rozumnou cenu. Stoupá také zájem o poradenství ohledně složení výrobků i o produkty, které získaly prestižní ocenění nebo jsou spojeny se známou osobou – například sportovcem, klubem a podobně.

Kvalita prodávaných výrobků, přidaná hodnota osobního poradenství a individuální péče ze strany přímých prodejců / vlastníků podnikání / kosmetických poradkyň a rostoucí síla sociálních médií, jež pomáhají čím dál lépe komunikovat se spotřebiteli, všechny tyto složky pomáhají přímému prodeji se dále vyvíjet.

Více na: www.wfdsa.org

X. Konference přímého prodeje v Číně

V čínském městě Wuhan proběhla ve dnech 16. – 21. června X. Konference přímého prodeje regionu Asie a Tichomoří. Českou a slovenskou asociaci zde reprezentovala na pozvání čínské strany Lucie Záleská členka představenstva Asociace osobního prodeje v Čechách a předsedkyně Združení priameho predaja na Slovensku.



Hlavním cílem konference bylo seznámit čínské klienty s trhem východní Evropy a příležitostmi pro přímý prodej. Příspěvek Lucie Záleské v rámci odborného panelu byl zaměřen právě na toto téma a zároveň poskytl informace o situaci v odvětví přímého prodeje a trendech, které mohou být pro čínské firmy přímého prodeje ve východní Evropě atraktivní.

Události se zúčastnilo více než 1 600 zástupců asociací přímého prodeje, členů vedení společností z oblasti Asie a Tichomoří, vládních úředníků a akademiků včetně zástupců přímého prodeje z dalších regionů.

Více na: www.osobniprodej.cz

Společnost Mary Kay letos slaví kulatiny. Oslavujte společně s ní!

Mary Kay byla založena před více než 50 lety v Dallasu. V současnosti patří podle společnosti Euromonitor International mezi 10 nejlepších značek pleťové kosmetiky a mezi 15 nejlepších značek dekorativní kosmetiky na celém světě. Spolupracuje s celosvětovými lídry v oblasti módy, parfémů, vizážistů a dermatologů, aby vyvíjela produkty, které si ženy zamilují.

V České republice slaví letos kulaté výročí, tak oslavujte s ní a nechte se hýčkat jejími neodolatelnými přípravky.

Více na: www.marykay.cz



25 let společnosti JUST CS spol. s r.o. a Nadace Just

Společnost JUST CS spol. s r.o. v letošním roce slavila 25 let působení na českém a slovenském trhu. U příležitosti těchto oslav jsme uspořádali bezpočet různých společenských akcí, slavnostních školení, rozdali jsme mnoho dáreků a vydali Kroniku JUST CS.

Nadace Just pomáhá již bezmála tři roky. Její pomoc je zaměřena především na děti s různými postiženími. V letošním roce, přesněji do 30. listopadu 2017, přibyla na její konto částka 682 007 Kč. Obnos 655 684 Kč jsme odeslali těm, kteří naši pomoc potřebují.



Na začátku prosince, na závěr 25letých oslav, jsme v rámci setkání uspořádali dražbu. Dražily se věci, které mají spojitost s JUSTem. Přítomní poradci projevili velký zájem o dražbu a především pochopení pro naši činnost. Díky této akci přibude na konto Nadace Just částka 65 975 Kč.

Jsme rádi, že můžeme alespoň některým potřebným pomoci.

Ing. Jiří Lízálek st.
