

## ZPRAVODAJ ASOCIACE OSOBNÍHO PRODEJE

V předprázdninovém Zpravodaji AOP pokračujeme 2.dílem seriálu o přímém prodeji a informujeme Vás o novinkách a činnostech jednotlivých členských firem, jejichž jménem bychom Vám rádi popřáli krásné léto.

### Historie AOP

V roce 1993 významné společnosti Avon, Oriflame, Lux a Vorwerk založily České národní sdružení přímého prodeje, ke kterému se postupně připojovaly další firmy. Takováto sdružení již existovala v zemích s rozvinutou tržní ekonomikou a bylo logickým vyústěním, že postupně vznikala i tam, kde trh začal znovu ožívat.

Hlavním posláním sdružení je osvěta, ochrana legitimních zájmů firem a jejich distributorů, dialog s médii, regulátory a státními institucemi a v neposlední řadě také spolupráce při ochraně spotřebitele.

Krátce po svém vzniku se ČNSPP stalo členem Evropské federace přímého prodeje FEDSA v Bruselu a světové federace WFDSA ve Washingtonu v USA. Vstup do těchto organizací posílil vliv a význam ČNSPP, umožnil lepší přístup k informacím a výrazně zvýšil prestiž přímého prodeje.

Záměr vyzdvihnout filosofii přímého prodeje, který je postaven především na osobním vztahu mezi prodávajícím a jeho zákazníkem, vyústil v současný název Asociace osobního prodeje. Profesionalizaci sdružení i dynamičnost celého odvětví zdůrazňuje i proměna, kterou prošla vizuální identita Asociace osobního prodeje. Z tohoto hlediska pozadu nezůstalo ani evropské sdružení, které pod novou značkou SELDIA ukrývá slova sell directly. Ani v jednom z případů se

nejedná o pouhou kosmetickou úpravu, ale především o úsilí směřující ke zkvalitnění a rozšíření činností.

---

## **Aktualizace Etického kodexu AOP**

Asociace osobního prodeje, v souladu s doporučením Evropské asociace přímého prodeje (Seldia), jejíž je členem, přijala nové aktualizované znění Etického kodexu. S ohledem na rozvoj tohoto odvětví a rostoucí význam ochrany spotřebitele je jedním z hlavních cílů AOP podporovat poctivou hospodářskou soutěž v rámci svobodného podnikání a upevňovat obecné renomé přímého prodeje.

Etický kodex AOP nemá povahu právního předpisu, ale garantuje u členských firem a jejich přímých prodejců vysokou úroveň etického chování, která je s platnými právními předpisy shodná nebo je přesahuje. Na jeho dodržování, které je závaznou podmínkou vzniku a trvání členství v AOP, dohlíží Administrátor Etického kodexu, nezávislý právník, na něhož se v případě řešení sporů mohou spotřebitelé bezplatně obracet.

více na [www.osobniprodej.cz](http://www.osobniprodej.cz)

---

## **Koupí originálních výrobků získáváte garanci jejich původu, účinnosti a zdravotní nezávadnosti**

Asociace osobního prodeje, jejíž členy spojuje dlouholetá tradice a pozitivní pověst na českém trhu, za kterou vděčí především kvalitě výrobků a profesionalitě svých přímých prodejců, doporučují zákazníkům kupovat výrobky značek jednotlivých členských společností na území České republiky výhradně oficiální cestou. Tímto postupem zákazník předejde pořízení neoriginálního výrobku, jehož vlastnosti neodpovídají standardům kvality výrobků členů AOP. Na zboží zakoupené z jiných než výše uvedených zdrojů se nevztahuje záruka a nelze na ně uplatnit reklamaci či specifický garanční program, připravený pro zákazníky jednotlivých členských firem.

více na [www.osobniprodej.cz](http://www.osobniprodej.cz)

---

## Direct Selling News vyhlásil výsledky globálních společností přímého prodeje - 2016 Global 100

Renomovaný časopis a internetový portál Direct Selling News uveřejnil přehled 100 nejvýznamnějších globálních firem přímého prodeje. V první desítce **2016 Global 100** se umístily tyto společnosti s ročním obratem v mld. USD. Výsledky jsou uváděny za rok 2015.

Amway 9,50

Avon + 6,16

Herbalife 4,47

Vorwerk 4,00

Infinitus 3,88

Mary Kay 3,70

Perfect 3,58

Natura 2,41

Tupperware 2,28

Nu Skin 2,25

více na [http://directsellingnews.com/index.php/view/2016\\_dsn\\_global\\_100\\_list#.VxjsxTCLShc](http://directsellingnews.com/index.php/view/2016_dsn_global_100_list#.VxjsxTCLShc)

---

## MARY KAY aktivně pomáhá v azylových domech

Společnost Mary Kay již podruhé v rámci globálního charitativního programu "Krása, která se počítá" a oslav Dne matek aktivně pomáhala ve vybraných azylových domech pro ženy a matky v Praze, Brně, Ostravě, Bratislavě, Košicích a Nitře. Nezávislé kosmetické poradkyně Mary Kay zpřijemnilly odpoledne ženám v těchto zařízeních poradenstvím a líčením zdarma a podělily se s nimi i o své inspirující životní příběhy. Všechny dámy, sociální pracovnice i děti obdržely dárkové balíčky. Těmto azylovým domům byl také poskytnut finanční dar.

více na [www.marykay.cz](http://www.marykay.cz)

---

## NU SKIN® POSKUTUJE HUMANITÁRNÍ POMOC JAPONSKU A EKVÁDORU

Společnost Nu Skin, jejímž posláním je být silou konající dobro po celém světě, poskytla okamžitou pomoc ve výši **20,000 USD** lidem zasaženým nedávným zemětřesením v **Japonsku** a **Ekvádoru**, která zajistí obětem postiženým touto přírodní katastrofou základní potřeby. Nadace společnosti zároveň přijímá online dary určené pro dlouhodobé účely obnovy obou zemí. Distributoři a zákazníci Nu Skin mohou přispívat online v neomezené výši od 1 USD. Nu Skin zároveň pracuje s lokálními partnery obou zemí a společně s nimi identifikuje nejdůležitější potřeby, kam se peníze průběžně investují. Všechny dary a dárci budou zahrnuti v seznamu dárců.



Společnost Nu Skin se svými obchodními lídry, zaměstnanci i zákazníky podporuje záchranné práce na základě konkrétních potřeb lidí a zemí zasažených přírodními katastrofami. více na: [www.forceforgood.org](http://www.forceforgood.org)

---

Podrobnější informace naleznete na stránkách: [www.osobniprodej.cz](http://www.osobniprodej.cz)