

DAŇOVÉ NOVINKY**ZPĚTNÉ UPLATNĚNÍ ZTRÁTY JAKO
NÁSTROJ KE ZLEPŠENÍ CASH FLOW**

Od roku 2020 umožňuje zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů (dále jen „ZDP“) odečíst daňovou ztrátu od základu nejen v pěti zdaňovacích obdobích bezprostředně následujících po období, za které se daňová ztráta stanoví, ale i ve dvou zdaňovacích obdobích bezprostředně předcházejících zdaňovacímu období, za která se daňová ztráta stanoví.

Logickou podmínkou pro uplatnění daňové ztráty jako odčitatelné položky od základu daně je skutečnost, že daňový subjekt musí v obdobích, kdy chce daňovou ztrátu uplatnit vykázat kladný základ daně.

Uplatnění daňové ztráty v obdobích, které již nastaly je označováno jako tzv. „zpětné uplatnění ztráty“. ZDP však omezuje maximální výši daňové ztráty, kterou lze zpětně uplatnit na částku 30 mil. Kč, a to souhrnně za obě předcházející zdaňovací období. Prakticky tak daňové subjekty mohou získat částečně zpět peněžní prostředky za poslední dvě zdaňovací období, které byly nuceny vynaložit na úhradu daňové povinnosti. Tento krok může daňovým subjektům výrazně zlepšit cash flow společnosti.

Zpětné uplatnění ztráty se provádí formou dodatečného daňového přiznání za předchozí zdaňovací období, které by mělo být dle ustanovení § 38zh ZDP podáno současně s daňovým přiznáním, za které je daňová ztráta stanovena.

Uplatnění daňové ztráty jako odčitatelné položky od základu daně má však i jednu negativní vlastnost – konkrétně prodloužení prekluzivní lhůty, tj. období, po kterou lze stanovit daň a správce daně může zahájit daňovou kontrolu, případně doměřit daň. Standardní prekluzivní lhůta činí tři roky a počíná běžet dnem uplynutím lhůty pro podání daňového přiznání.

V případě vykázání daňové ztráty se prekluzivní lhůta prodlužuje o období, kdy je možné ztrátu uplatnit, tj. na 8 let. Pokud tedy byla ve zdaňovacím období 2021 vykázána daňová ztráta a lhůta pro podání daňového přiznání uplynula 1. 7. 2022, tak lhůta pro stanovení daně pro všechny roky, kdy je možné daňovou ztrátu uplatnit (2022 – 2026) končí až 1. 7. 2030, tzn. že do poloviny roku 2030 může být ze strany správce daně zahájena daňová kontrola.



Poplatník však může tuto negativní vlastnost při uplatňování daňové ztráty zmírnit využitím institutu vzdání se práva na uplatnění daňové ztráty. V praktické rovině poplatník podá oznámení o vzdání se práva na uplatnění ztráty ve lhůtě pro podání daňového přiznání za období, za které se daňová ztráta stanoví. Vzdání se práva na uplatnění daňové ztráty však nelze vzít zpět.

Pokud se poplatník rozhodne využít zpětného uplatnění ztráty, doporučujeme využít institutu vzdání se práva na uplatnění daňové ztráty v případech, je-li základ daně snížen o stanovenou ztrátu v plné výši. Důvodem je, že vzdáním se práva na uplatnění daňové ztráty nedochází k prodloužení prekluzivní lhůty na 8 let. Na zdaňovací období, ve kterém byla daňová ztráta stanovena se tak aplikuje standardní lhůta, která činí tři roky.

DAŇOVÉ DOPADY DO DPH PŘI POSKYTNUTÍ DARŮ NA UKRAJINU

Finanční správa v reakci na časté dotazy zveřejnila na svých webových stránkách informace o některých daňových dopadech poskytnutí darů souvisejících se současnou vlnou solidarity na podporu Ukrajiny. Postupně se finanční správa vyjadřuje k vybraným dopadům do daně z přidané hodnoty s těmito závěry:

1. Poskytnutí finančních darů

Poskytnutí finančních darů (a to jak hotovostně, tak bezhotovostně) není předmět DPH a v daňovém přiznání se neuvádí.

2. Poskytnutí hmotných darů

Při poskytnutí hmotných darů je nutné rozlišit účel nákupu darovaného zboží. Pokud plátce nakoupil zboží za účelem darování, a nikoliv pro svoji ekonomickou činnost, nemá nárok na odpočet daně, darování není v tomto případě předmětem DPH a v daňovém přiznání se neuvádí.



Pokud plátce nakoupil darované zboží pro svoji ekonomickou činnost a uplatnil nárok na odpočet daně je třeba dále rozlišit zda:

- dar dodal v tuzemsku humanitární nebo dobročinné organizaci, která jej v rámci své činnosti odešle nebo přepraví na Ukrajinu

V tomto případě je poskytnutí daru osvobozeno s nárokem na odpočet podle § 68 odst. 15 zákona o DPH. Jako důkaz o splnění podmínek pro osvobození lze použít například prohlášení humanitární organizace o vývozu zboží na Ukrajinu v rámci dobročinných účelů.

- dar poskytnul v tuzemsku jiným osobám než humanitární nebo dobročinné organizaci

V tomto případě je plátce povinen uplatnit daň na výstupu dle § 13 odst. 4 písm. a) a § 13 odst. 5 zákona o DPH.

- dar poskytnul osobám na Ukrajině

V tomto případě plátce uplatní taktéž daň na výstupu dle § 13 odst. 4 písm. a) a § 13 odst. 5 zákona o DPH.

3. Prodej zboží plátcem DPH humanitární nebo dobročinné organizaci

V případě prodeje zboží plátcem DPH některé humanitární či dobročinné organizaci, která jej v rámci své činnosti odešle nebo přepraví na Ukrajinu, je takové dodání zboží osvobozeno od daně s nárokem na odpočet daně podle § 68 odst. 15 zákona o DPH. Jako důkaz o splnění podmínek pro osvobození lze opět použít výše zmíněné prohlášení humanitární organizace o vývozu zboží na Ukrajinu v rámci dobročinných účelů.

Zdroj:

<https://www.financnisprava.cz/cs/financni-sprava/novinky/novinky-2022/danove-ulevy-v-oblasti-dane-z-pridane>

ROZŠÍŘENÍ PODMÍNEK PRO UPLATNĚNÍ DARŮ V SOUVISLOSTI S PODPOROU UKRAJINY

Vláda připravuje novelu zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, v souvislosti s podporou Ukrajiny.

Předmětem vládního návrhu je prodloužení platnosti horní hranice pro uplatnění tohoto odpočtu od základu daně ve výši 30 %, a to o jeden rok. Maximální hodnotu bezúplatného plnění, kterou lze v úhrnu odečíst od základu daně bude v případě dárců, fyzických osob, možné uplatnit i pro zdaňovací období roku 2022. U dárců, právnických osob, bude možné dočasně zvýšenou horní hranici uplatnit na zdaňovací období, která skončila v období od 1. 3. 2020 do 28. 2. 2023.

Navrhovaná změna ustanovení má za cíl stimulovat daňové subjekty k příspěvkům na činnost veřejně prospěšných organizací, u kterých došlo v důsledku pandemie COVID-19 k výraznému propadu finančních prostředků, ale i k vyjádření podpory státu Ukrajiny a jeho obyvatelům v ruské invazi.

V případě schválení této změny zákona dojde rovněž k rozšíření vyjmenovaných důvodů pro možnost uplatnění daru jako odčitatelné položky od základu daně o podporu obranného úsilí státu Ukrajina. Příjemce daru může mít nově bydliště nebo sídlo na území Ukrajiny.

Vzhledem k tomu, že dárcé je povinen při uplatnění daru jako odčitatelné položky od základu daně prokázat skutečné poskytnutí, jeho výši a účel, doporučujeme využít sbírkové účty veřejně prospěšných organizací, příp. doložit potvrzení o poskytnutí daru či darovací smlouvu.

O schválení této novely Vás budeme průběžně informovat.

*Text vznikl za spolupráce AMSP ČR a společnosti APOGEO Group, SE

Tento zpravodaj pro Vás připravila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 300 000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2001.



PRÁVNÍ NOVINKY

COVID 2022 - SEKTOROVÁ PODPORA

Společnosti z oblasti stravovacích služeb, cateringu, krátkodobých a rekreačních ubytovacích služeb, prádelen, cestovních agentur a kanceláří mohou od 5. dubna až do 12. května 2022 zažádat o podporu z programu COVID 2022 – Sektorová podpora.

Podpora je směřována na zasažené podnikatele ze sektoru cestovního ruchu, kdy v případě poklesu tržeb o více než 50 % dostane žadatel podporu ve výši 500 Kč na den za každého zaměstnance v pracovním poměru.

Podporované období je jedné části COVID 2022 od 1. listopadu do 31. prosince 2021, a to se týká podnikatelů ve stravovacích službách, krátkodobých a rekreačních ubytovacích službách, prádelen, cestovních agentur a kanceláří. Maximální výše podpory na subjekt je 1,5 milionu korun českých.

Podporované období u druhé části COVID 2022 je od 1. listopadu 2021 do 28. února 2022, kdy se tato podpora týká organizátorů sportovních, kulturních nebo konferenčních akcí a veletrhů včetně navazujících technických služeb. Maximální výše podpory u těchto subjektů jsou 3 miliony korun českých.

V případě žádosti musí subjekt prokázat pokles obrátu za rozhodné období o více než 50 %.

V případě, kdy nárok na dotaci je do 1,5 milionu korun českých postačuje ověření jednatelem nebo majitelem žadatelského subjektu, pokud se jedná o nárok nad částku 1,5 milionu korun českých, pak je nutné ověření údajů auditorem či daňovým poradcem.

Z hlediska kombinace podpory z programu COVID 2022 – Sektorová podpora je důležité, že nelze tuto podporu kombinovat s programem COVID – Nepokryté náklady, COVID – Adventní trhy nebo COVID BUS.

Žádosti lze podávat prostřednictvím systému AIS MPO, vyplácení prostředků začne ihned, jak bude tomuto programu podpory udělena notifikace Evropskou komisí.

Bližší informace na webu <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/informace-o-koronavirus/covid-2022---sektorova-podpora--266644/>.



„RÚZNÉ“

GALAVEČER DNE PODNIKATELŮ ČR 2021 SE NESL V DUCHU 20. VÝROČÍ AMSP ČR

Tradiční galavečer Dne podnikatelů ČR, jehož 19. ročník odložený z podzimu 2021 se uskutečnil **24. března 2022** v pražském hotelu **Ambassador**, byl věnován především podnikatelům. Obvyklá politická debata se tentokrát nekonala a celý galavečer byl věnován firmám. Nejlepším trendovým oborům (Cena hlavního projektu Rok nových příležitostí 2021) předala ocenění mj. autorka projektu Toulky Českem budoucnosti Ivetta Toušlová, dále bylo předáno ocenění rodinným firmám (Equa bank Rodinná firma roku), začínajícím podnikatelům (Nastartujte se), ženám podnikatelkám (eŽena) i řemeslníkům (eManuel). Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR také náležitě oslavila své 20. výročí založení. Všechny hosty přivítal současný předseda představenstva Josef Jaroš, na jehož zdraví navázal předseda Senátu **Miloš Vystrčil**. Na podiu promluvili všichni bývalí předsedové představenstva – zakladatel a 1. předseda **Břetislav Ošťádal**, následně **Karel Havlíček** a **Karel Dobeš**. Své videogratulace pro asociaci přednesly významné osobnosti: generální ředitelka Google pro Českou republiku, Slovensko, Rumunsko a Maďarsko Tania Le Moigne, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslav Hanák a také český manažer, globální stratég, kouč a mentor Jan Mühlfeit. Galavečer oživila módní přehlídka jablonecké bižuterie „**Made in Jablonec**“. Večerem provázel moderátor Libor Bouček.

AMSP ČR děkuje všem partnerům, kteří podpořili tuto významnou akci: Škoda Auto, Komerční banka, Česká exportní banka, Equa Bank, Deloitte, Slavia Pojišťovna, Národní rozvojová banka, EGAP, GLS, PKF Apogeo, Svaz výrobců skla a bižuterie a Rada kvality ČR. Poděkování patří i mediálním partnerům Roku nových příležitostí 2021, kterými byli Mafra, Trade News a CNN Prima News.

Záštitu nad akcí převzali prezident republiky Miloš Zeman, předseda Senátu Miloš Vystrčil, předseda vlády Petr Fiala, místopředseda vlády a ministr práce a sociálních věcí Marian Jurečka, ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela a poslankyně Evropského parlamentu Martina Dlabajová.

Zvláštní poděkování za vázané kytice pro všechny oceněné patří studentům pražské Střední odborné školy na Jarově. Za fotodokumentaci děkujeme společnosti Centrum FotoŠkoda.

Fotogalerie [ZDE](#).

AMSP ČR VYHLÁSILA VÍTĚZE SOUTĚŽE EQUA BANK RODINNÁ FIRMA ROKU 2021



Jubilejní 10. ročník soutěže Equa bank Rodinná firma roku již zná své vítěze. Probíhal v měsících květnu – září 2021 a do soutěžního klání se přihlásilo celkem 48 rodinných firem. Vítězové soutěže Equa bank Rodinná firma roku 2021 byli slavnostně oceněni v rámci tradiční nejvýznamnější akce AMSP ČR - na Dni podnikatelů České republiky, jehož galavečer se uskutečnil po dvou letech opět prezenční formou, a to 24. března 2022 v pražském hotelu Ambassador – Zlatá Husa.

Generálním partnerem soutěže byla Equa bank, partnery jsou společnosti Deloitte a Slavia pojišťovna.

Soutěž Equa bank Rodinná firma roku hledá každoročně inspirativní příběhy rodinných firem, které úspěšně překonaly mnohá úskalí v podnikání, zakládají si na dobrém jménu, čestném jednání a tradici firmy, kterou zamýšlejí zachovat prostřednictvím svých následníků i pro další generace. Rodinné firmy podnikají promyšleně, odpovědně, v dlouhodobém horizontu a také pomáhají v místě, kde působí. Je pro ně důležitá i podpora rodiny v podnikání či sdílení zkušeností.

Více informací naleznete [ZDE](#).

Kategorie Malá firma:

1. místo: **SATTURN HOLEŠOV spol. s r.o.**
www.satturn.cz
Video medailonek ke shlédnutí [ZDE](#).
2. místo + Cena veřejnosti: **TisknuLevne.cz (PENDA s.r.o.)**
www.tisknulevne.cz
3. místo: **VITAMINÁTOR s.r.o.**
www.vitaminator.cz

Kategorie Střední firma:

1. místo: **Grada Publishing, a.s.**
www.grada.cz
Video medailonek ke shlédnutí [ZDE](#).
2. místo: **ECOGLASS, a.s.**
www.ecoglass-optic.com/cs
3. místo: **HTP s.r.o.**
www.htpcr.cz

Fotografie z předávání ocenění:



Jaromír Tomšů – jednatel; Renata Tomšů – manželka, jednatelka;
Jaromír Tomšů – syn, nástupník, SATTURN Holešov, spol. s r.o.



Martin Pěnička – ředitel; Michal Pěnička – ředitel rozvoje TisknuLevne.cz



David Soška – jednatel; Ondřej Soška – společník VITAMINÁTOR s.r.o.



Klára Svitáková – programová ředitelka společnosti Grada Publishing, a.s.



Helena Krutská – předseda představenstva společnosti ECOGLASS, a.s.



Věra Hanzlová – obchodní ředitelka společnosti HTP s.r.o.

AMSP ČR A GLS PŘEDSTAVILA VÍTĚZE SOUTĚŽÍ EŽENA A EMANUEL

Vítěze ve dvou kategoriích soutěží podporujících e-commerce v drobném podnikání představila letos poprvé Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) ve spolupráci s nadnárodním balíkovým přepravcem, společností General Logistics Systems Czech Republic s.r.o. (GLS) na Dni podnikatelů České republiky, jehož galavečer se uskutečnil dne 24. března 2022 v pražském hotelu Ambassador – Zlatá Husa. Jde o soutěže eŽena pro drobné podnikatelky a soutěž eManuel pro řemeslníky.



Cílem soutěže **eŽena** bylo ocenit práci malých podnikatelek a zviditelnit jejich schopnosti, samostatnost a kvalitu služeb. Soutěž byla určena pouze ženám, které v rámci podnikání provozují vlastní e-shop nebo jej plánují založit a posílají z něj balíky svým zákazníkům. Záštitu poskytl soutěži interní projekt AMSP ČR „Podnikavá žena“ (www.podnikavazena.cz).



Soutěž **eManuel** hledala inspirativní příběhy řemeslníků, kteří úspěšně překonali mnohá úskalí v podnikání, zakládají si na dobrém jménu a čestném jednání. Současně šlo v soutěži o řemeslné podnikání, jehož součástí je odesílání balíků prostřednictvím přepravních služeb.

Výherci jednotlivých soutěží:

eŽena roku 2021

1. Kamila Černá
2. Jana Mráčková
3. Pavla Šťastná

eManuel roku 2021

1. Jan Weiss
2. Martin Plůcha
3. Magda Sedlářová

Více informací naleznete [ZDE](#).

Fotografie z předávání ocenění:



1. místo: Kamila Černá



1. místo: Jan Weiss

AMSP ČR PŘEDSTAVILA VÍTĚZE CENY HLAVNÍHO PROJEKTU ROK NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ 2021



Vítěze Ceny hlavního projektu **Rok nových příležitostí 2021** představila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) na galavečeru Dne podnikatelů ČR, který se uskutečnil dne 24. 3. 2022 v pražském hotelu Ambassador – Zlatá Husa. Kandidáty v soutěžním klání byly firmy, které se představily v letním televizním speciálu České televize „Toulky Českem budoucnosti“.

Speciál byl již pátým v řadě ve spolupráci s AMSP ČR. Odstartoval v roce 2016 pod názvem Toulky za cechy a řemesly, v roce 2017 pokračoval pod názvem Toulavá kamera na venkově, poté následovaly dva ročníky o rodinných firmách „Toulky za rodinným stříbrem“ a v roce 2021 představil trendové obory českého podnikatelského prostředí.

Za podporu realizace zatím poslední řady tohoto speciálu děkuje AMSP ČR Komerční bance a také Ministerstvu průmyslu a obchodu.

Výherci:

1. místo: ELLA-CS, s.r.o.
2. místo: CRYTUR spol. s r.o.
3. místo: InStar Technologies a.s.



Více informací naleznete [ZDE](#).

TRŽIŠTĚ PRACOVNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ - UKRAJINA

Dovolujeme si Vás informovat, že AMSP ČR je součástí úzké skupiny spolků zařazených do oficiálního tržiště pracovních příležitostí, kde mohou Vaši členové zadávat nabídky práce a ukrajinští uprchlíci z nich vybírat. Toto tržiště je určeno pouze pro ČLENY AMSP ČR, koordinuje jej CzechInvest a vzniklo ve spolupráci s MPSV a MV. Členové AMSP ČR jsou považováni za solidní a transparentní firmy, proto je členství žadatelů ověřováno. Agentury práce nemají na tento portál (zatím) povolený přístup.

Dle našich stanov jsou vaši členové považováni za členy AMSP ČR. Ověření na tomto tržišti probíhá skrze IČ dané firmy. Vzhledem k tomu, že nemáme k dispozici databáze vašich členů a jejich IČ a veškerá komunikace jde přes vaše sekretariáty, bylo by dobré, abyste tuto novou příležitost Vašim členům oznámili a aby ji mohli rovněž využít. Pokud by se objevil nějaký zájemce z řad Vašich členů, prosím o zaslání jeho IČ k nám na e-mail mé asistentky kratochvilova@amsp.cz a my toto IČ obratem potvrdíme CzechInvestu jako členské – následně daná firma bude mít umožněný vstup na tento portál a vložení pracovní nabídky.

Jedná se o portál www.jobs4ua.cz, který je zároveň propojen s největším informačním portálem www.nasiukrajinci.cz (www.nasiukrajinci.cz/cs/prace/).



SETKÁNÍ ZAKLADATELŮ RODINNÝCH FIREM



Dovolujeme si Vás informovat o plánovaném setkání zakladatelů rodinných firem. Tématem setkání bude **Řešení problémových situací**. Setkání se uskuteční prezenční formou dne **3. května 2022 od 14 h**. Místo konání bude upřesněno později. Více informací poté naleznete v kalendáři na webu www.rodinnafirma.net [ZDE](#).



20 let spolehlivý partner podnikatelů
ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

tel.: 236 080 454 | mob.: 733 722 512 | e-mail: amsp@amsp.cz | www.amsp.cz