

ZPRAVODAJ

DAŇOVÉ NOVINKY

NOVÝ ZPŮSOB VÝPOČTU DPH ZÁVAZNÝ OD ŘÍJNA 2019 A JAK PŘESNĚ SE VÝPOČET DPH MĚNÍ?

Od 1. dubna 2019 platí nejnovější novela zákona o DPH, která mimo jiné upravila způsob výpočtu DPH. Společně s ní bylo zavedeno také 6měsíční přechodné období, které umožňuje počítat DPH „starým“ způsobem až do 30. září 2019. Zatím tedy máme čas na přípravu, kterou však nelze podcenit, a to především s ohledem na fakt, že je to věc užívaného účetního softwaru.

Legislativní změna se týká výpočtu DPH shora, který využíváte při počítání daně v případě, že znáte a stanovujete celkovou cenu včetně DPH. Až doposud jste částku daně vypočítali pomocí fixního koeficientu. Novela ale nařizuje, abyste daň z přidané hodnoty počítali matematicky, jak je ukázáno na příkladech níže.

Metoda shora pomocí koeficientu

Tahle metoda se od října 2019 definitivně ruší, protože vede k nepřesným výsledkům. Předpokládejme, že jste

obdrželi sumu 100 000 Kč včetně 21% sazby DPH. Samotné DPH jste pak vypočítali vynásobením celkové sumy fixním koeficientem ($21 / 121$, zaokrouhlený na čtyři desetinná místa), tedy vzorcem $100\,000 \times 0,1736$. DPH je v tomto případě 17 360 Kč, základ 82 640 Kč. Pokud ale chcete zpětně dopočítat DPH ze základu (tedy $82\,640 \times 0,21$), dojdete k výsledku 17 354,4 Kč.

Metoda shora matematicky

V případě nově nařízeného matematického výpočtu k podobné odchylce nedochází.

Použijme pro ilustraci stejný příklad. Obdrželi jste sumu 100 000 Kč včetně 21% sazby DPH. U matematického výpočtu DPH využijete vzorec $100\,000 - (100\,000 / 1,21)$. DPH vám vyjde 17 355,37 Kč, základ 82 644,63 Kč. Když poté chcete ze základu spočítat DPH (tedy $82\,644,63 \times 0,21$), vyjde vám správných 17 355,37 Kč.

*Text vznikl za spolupráce AMSP ČR s Crowe Advartis Accounting s.r.o.

Tento zpravodaj pro Vás připravila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 264.000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2001.

PRÁVNÍ NOVINKY

VLÁDA SCHVÁLILA ZVÝŠENÍ NEZABAVITELNÉ ČÁSTKY ZE MZDY

Vláda přijala nové nařízení o způsobu výpočtu základní částky, která nesmí být sražena povinnému z měsíční mzdy při výkonu rozhodnutí, které nabyde účinnosti dne 1. června 2019. Cílem novely je dle vlády mimo jiné

motivace dlužníků k dosahování vyššího příjmu, na němž by participovali i věřitelé, jejichž pohledávky jsou prostřednictvím srážek uspokojovány.

Více informací naleznete [ZDE](#)

„RŮZNÉ“

DIGITALIZACI SLUŽEB TÁHNOU ONLINE REZERVACE, SOCIÁLNÍ MÉDIA A CLOUD



Rok digitálního podnikání 2019 Šest z deseti podnikatelů ve službách si dokáže něco

konkrétního spojit s pojmem chytrá služba. Nejčastěji zmiňují ulehčení práce a komunikace. Mezi nejvyužívanější moderní technologie patří online rezervace, online objednávky, sociální média nebo cloudové služby. Téměř polovina subjektů má profil na sociálních sítích, které využívají na propagaci, akvizici a komunikaci. Pouze pětina poptávek zatím přichází

prostřednictvím internetu. Jako nejdůležitější cílovou skupinu za 5 let vnímají podnikatelské subjekty ve službách firemní zákazník, mladé lidi do 25 let a seniory. Tyto výsledky přináší průzkum agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) k tématu digitalizace služeb, které je jedním ze šesti hlavních témat AMSP ČR v rámci Roku digitálního podnikání 2019.

Více informací vč. registrace naleznete [ZDE](#).

PŘEBÍRÁNÍ RODINNÝCH FIREM NÁSTUPNÍKY – PŘÍLEŽITOST NEBO POVINNOST?



Dvě generace se musí shodnout, aby nastal pokrok. Tato klíčová myšlenka vyplývá z hlavních zjištění letošního dubnového průzkumu agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR), který proběhl formou hloubkových rozhovorů s nástupníky v rodinných firmách. Zveřejněním

průzkumu tak startuje další ročník soutěže o nejlepší rodinné firmy „Equa bank Rodinná firma roku“, který organizuje AMSP ČR již 8. rokem s cílem ocenění a zviditelnění malých a středních rodinných firem.

Více informací vč. registrace naleznete [ZDE](#).

MALOOBCHODNÍCI NEMOHOU NÉST ODPOVĚDNOST ZA DVOJÍ KVALITU VÝROBKŮ

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) vítá opatření vlády k zabránění dvojí kvalitě potravin i dalších výrobků, jako je kosmetika, prádlo apod. Zcela jednoznačně je ale proti tomu, aby odpovědnost byla na obchodníkovi. Opatření vlády k zabránění dvojí kvalitě potravin bylo schváleno dne 20.5.2019, opatření je zcela jednoznačným

pozitivním posunem směrem k ochraně spotřebitele a jeho práv a AMSP ČR toto opatření vítá. Co však AMSP ČR znepokojuje je skutečnost, že odpovědnost za složení výrobků by měla být na obchodníkovi.

Více informací vč. registrace naleznete [ZDE](#).

AMSP ČR ZCELA ZÁSADNÍM ZPŮSOBEM PŘÍSPĚLA K PŘIJETÍ DEFINICE RODINNÉHO PODNIKÁNÍ V ČR



Dne 13. 5. 2019 se Česká republika zařadila mezi státy, kde jsou jasně definovány rodinné firmy. Vláda schválila svým usnesením definici rodinného podnikání. Základ schválené definice připravila do schvalovacího procesu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

již na konci roku 2017. Myšlenka vytvoření definice vznikla v asociaci postupně v návaznosti na výzvu Evropského parlamentu a byla hlavním cílem práce na poli podpory rodinného podnikání v posledních třech letech.

Více informací vč. registrace naleznete [ZDE](#).