

10/2018

12. 10. 2018

ZPRAVODAJ

DAŇOVÉ NOVINKY

FINANČNÍ SPRÁVA BERE SDÍLENOU EKONOMIKU ÚTOKEM

Finanční správa na svém webu počátkem září informovala o podpisu memoranda s Magistrátem hlavního města Prahy, které by jí mělo významně pomoci v identifikaci osob, které poskytují ubytování prostřednictvím internetových platforem, především tedy platformy Airbnb, ale také jiných, postavených na obdobném principu.

Finanční správa se zdaňováním příjmů získaných prostřednictvím elektronických platforem založených na sdílené ekonomice jako například Airbnb nebo také Uber zabývá již delší dobu a dle jejich vlastních slov se rozhodla vydat cestou prevence.

Za tímto účelem vydala již v roce 2017 doporučení obsahující daňové povinnosti poplatníků využívajících takové platformy, nejprve tedy Informaci k daňovému posouzení povinností poskytovatelů přepravních služeb (UBER) a následně také Informaci k daňovému posouzení povinností poskytovatelů ubytovacích služeb

Tato informace představuje ve své podstatě metodiku, ve které je detailně popsáno, jaké daňové povinnosti musí pronajímatelé Airbnb splnit, jak přesně je nutno tyto příjmy zdanit, jak je vykázat a jak příslušnou vypočtenou daň zaplatit.

V návaznosti na tato preventivní opatření začala finanční správa dodržování stanovených pravidel kontrolovat. Právě za tímto účelem začala sbírat informace o poskytovatelích služeb. Již v současné době probíhají kontrolní akce zaměřené právě vůči poskytovatelům ubytování prostřednictvím internetových platforem. Díky memorandu finanční správa očekává získání ještě přesnějších informací o poskytovatelích těchto služeb nejen na území hlavního města. Na druhé straně tímto město Praha vyjádřilo svou snahu regulovat takové využívání krátkodobého pronájmu.

*Text vznikl za spolupráce AMSP ČR s Crowe Advartis Accounting s.r.o.

Tento zpravodaj pro Vás připravila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 264.000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2001.

PRÁVNÍ NOVINKY

JAK SNADNO A PŘITOM LEGÁLNĚ ZNÁSOBIT ZISK

Svět je z pohledu právní ochrany nových technických řešení, jinak řečeno – z hlediska patentování, rozdělen na dvě nestejně velké části. První, patentově hustě pokrytou – USA, Japonsko, Čína, Jižní Korea a nejvyspělejší státy Evropy, a druhou, patenty takřka nedotčenou – typicky jižní, střední a východní Evropa, většina států Asie, Austrálie, celá Afrika a Jižní Amerika. Tato geograficky rozsáhlejší část zahrnuje většinu států

světa, většinu obyvatel, většinu potenciálních zákazníků. Proč při úvaze o businessu nezačít na těchto patentově volnějším místech, proč se nepoohlížet po odbytišti právě tam – ostatně vyrábět podle poptávky vyspělých, zejména Německa, již trochu umíme!

Více informací naleznete [ZDE](#).

„RŮZNÉ“

MALÉ PODNIKY PŘECHÁZÍ NA ONLINE

Česko vykazuje 7,8 milionů měsíčně aktivních uživatelů internetu starších deseti let. Osm z deseti uživatelů internetu používá denně sociální sítě, přičemž průměrná doba strávená na sociálních sítích jsou více jak dvě hodiny denně. Na online režim postupně přechází i malé a střední firmy. I proto společnosti Facebook a Instagram poprvé přivezly ve spolupráci s AMSP ČR a CzechInvest do Česka svůj hlavní

vzdělávací program na podporu malých a středních podniků. Přes 350 firem tak mělo možnost 18. 9. 2018 v pražském DOXu diskutovat o budoucnosti digitálního podnikání. To se současně stává středobodem příštího roku, který AMSP ČR pojala jako Rok digitálního podnikání 2019.

Více informací naleznete [ZDE](#).

VYHLÁŠENY NEJLEPŠÍ RODINNÉ FIRMY ROKU

Equa bank



Rodinná firma roku

Nejvýznamnější podnikatelský segment již zná své letošní vítěze. V sedmém ročníku soutěže Equa Bank Rodinná firma roku, kterou organizuje Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) zvítězil v kategorii Střední firma největší výrobce akustických klavírů a pianin v Evropě – společnost PETROF. Vavřín nejlepší Malé firmy drží výrobce školních a kancelářských tabulí, nástěnek a flipchartů VMS VISIO N. Cenu veřejnosti si odnáší rodinná firma

PLEVA zpracovávající včelí produkty. Hlavní tuzemská soutěž o nejlepší rodinné firmy vyvrcholila na galavečeru Dne podnikatelů ČR v pražském hotelu Ambassador dne 10. října 2018. Generálními partnery soutěže jsou Equa bank, Deloitte a Škoda Auto, partnery jsou společnosti Amway a LeasePlan.

Více informací naleznete [ZDE](#).



Cena veřejnosti 2018 – Rodinná firma PLEVA



1. místo, Kategorie Střední firma – PETROF spol. s r.o.



1. místo, Kategorie Malá firma – VMS VISION s.r.o.

Více fotografií naleznete [ZDE](#).

DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI JSOU ZÁSADNÍ PRO 90 % MALÝCH FIREM, DOBŘE JE ZVLÁDÁ JEN POLOVINA ŘÍKÁ PRŮZKUM IPSOS PRO AMSP ČR A FACEBOOK

Praha, 11. října 2018. Jen necelá polovina českých malých a středních firem si věří v digitálních dovednostech. Ty jsou klíčové pro 90 % malých firem, především v hledání nových zaměstnanců a v udržení konkurenceschopnosti. Tři čtvrtiny malých firem využívají Facebook, na druhém místě je s necelými 30 % Instagram. Třetina malých firem Facebook používá k hledání nových zaměstnanců. Sociální sítě

jsou nejdůležitějším nástrojem u projektů, za kterými stojí ženy-podnikatelky. Nová zjištění vyplývají z průzkumu agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR).

Více informací naleznete [ZDE](#).