

## ZPRAVODAJ

### DAŇOVÉ NOVINKY

#### ROZŠÍŘENÍ PROMINUTÍ POKUT U KONTROLNÍHO HLÁŠENÍ

Spolu se zavedením kontrolního hlášení pro účely DPH byly do zákona č. 235/2004 Sb., o DPH, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“) vstoupily v platnost také sankce za nepodání, resp. pozdní podání kontrolního hlášení. Jelikož jde o sankce relativně vysoké, jejich dopady na daňové subjekty jsou významné, v některých případech dokonce likvidační.

Generální finanční ředitelství v souvislosti s touto

**JIŽ OD 29. ČERVENCE 2016 VŠAK LZE DLE §101K ZDPH POŽÁDAT SPRÁVCE DANĚ O PROMINUTÍ POKUTY ZA NEPODÁNÍ, RESP. POZDNÍ PODÁNÍ KONTROLNÍHO HLÁŠENÍ STANOVENÉ DLE §101H ODS. 1 PÍSM. B) AŽ D) ZDPH.**

skutečností vydalo Pokyn GFR-D-29, ve kterém vymezuje skutečnosti, ve kterých lze spatřit důvody pro prominutí pokuty. S účinností od 6. března 2017 pak finanční správa ještě rozšířila možnosti prominutí pokuty za nepodané kontrolní hlášení o další ospravedlnitelné důvody:

- 1) možnost prominout pokutu dle §101h odst. 1 písm. b) až d) ZDPH, tj. pokuty ve výši 10 000 Kč, 30 000 Kč a 50 000 Kč, pokud plátce daně jinak bezchybně plní své povinnosti související s kontrolním hlášením. U kontrolních hlášení podaných za zdaňovací období roku 2016 lze dle aktualizovaného pokynu prominout až 2 pokuty, a u kontrolních hlášení podaných za zdaňovací období roku 2017 maximálně 1 pokutu.
- 2) možnost prominout pokutu ve výši 50 000 Kč, když se plátce daně s reakcí na výzvu k podání kontrolního hlášení opozdí maximálně o 5 dní a zároveň pokud plátci daně povinnost podat kontrolní hlášení ze zákona skutečně nevznikla.
- 3) možnost prominout pokutu ve výši 30 000 Kč, pokud plátce reaguje na výzvu k odstranění nesrovnalostí nejdéle 5 dní po zákonném termínu a současně se jedná o jediné pochybení do vydání rozhodnutí o prominutí pokuty, přičemž se posuzuje zvláště rok 2016 a 2017.

Žádost o prominutí pokuty je tak efektivním způsobem jak eliminovat nebo alespoň snížit případné sankce.

# PŘÁVNÍ NOVINKY

## JAK NA LIKVIDACE SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM

### Likvidace dnes (1. část)

Likvidace představuje stále oblíbenější způsob, jak se zbavit společnosti, o kterou už její majitel – společník – nemá zájem. Zatímco v minulosti bylo poměrně běžné nechat prázdné nepotřebné společnosti, jejichž činnost byla ukončena, ležet ladem, stále více podnikatelů preferuje nepotřebnou společnost dobrovolně zlikvidovat a vymazat z obchodního rejstříku. Likvidací nejoblíbenější české obchodní společnosti – společnosti s ručením omezením – se bude věnovat tato série článků.

Zatímco u většiny procesů v korporátním právu si společníci vystačí se zákonem o obchodních korporacích (zákon č. 90/2012 Sb.), při likvidaci je nutno se obrátit na občanský zákoník (tzv. nový občanský zákoník, zákon č. 89/2012 Sb.). Proces likvidace právnické osoby je upraven v občanském zákoníku v §§ 187 - 209 a plně se uplatní i pro obchodní korporace. Ve vztahu k likvidačnímu zůstatku a ručení bývalých společníků likvidované společnosti nelze opominout ani §§ 37 a násl. zákona o obchodních korporacích, mezi další relevantní předpisy patří daňový řád (zákon č. 280/2009 Sb.) a zákon o archivnictví a spisové službě (zákon č. 499/2004 Sb.).

Cílem likvidace je vypořádat veškeré dluhy a pohledávky společnosti a společnost vymazat z obchodního rejstříku. To zpravidla obnáší propuštění všech zaměstnanců, prodej majetku a vypořádání všech závazků. Vymazání „prázdné“ společnosti z obchodního rejstříku představuje již jen závěrečnou formalitu.

Před samotným zrušením společnosti a zahájením likvidace je třeba zvážit, zda nebude likvidace představovat porušení některých aktivních závazků společnosti. Zejména byla-li společnost příjemcem dotace, doporučujeme zkontrolovat podmínky jejího poskytnutí. Likvidace společnosti v tzv. době udržitelnosti bude v drtivé většině případů představovat porušení rozpočtové kázně, které zakládá povinnost vrátit celou načerpanou pobídku.

V praxi společnosti často vstupují do likvidace již bez zaměstnanců a s ukončenou činností a likvidace v jejich případě představuje ryze formální společenskoprávní a účetní proces.

Celý článek naleznete [ZDE](#).

---

\*Text vznikl za spolupráce AMSP ČR s bnt attorneys-at-law s.r.o., advokátní kancelář, s.r.o.

## „RŮZNÉ“

### KOMPAS PODNIKATELE: TRH PRÁCE PŘESTÁVÁ FUNGOVAT

Zakázky v průmyslu rostou, firmy je ale nemusí být schopny brzy naplňovat. Aktuální data dále potvrzují velmi dobrou kondici tuzemské ekonomiky, která se výrazně přibližuje svému potenciálu. Průmysl roste 11 %, přičemž dlouhodobě dominuje automobilový sektor, který k celkovému růstu přispívá plnou třetinou. Napjatá situace je ale na trhu práce, evidujeme již 159 tisíc počet volných míst, což je rekord. Naproti tomu

zažíváme nejvyšší míru nezaměstnanosti, kdy místo poptává pouze 327 tisíc uchazečů. V mnoha profesích a regionech je tak prakticky nemožné sehnat zaměstnance, což se začíná stávat hlavní brzdou dalšího růstu. AMSP ČR a Roklen vydávají květnový Kompas podnikatele.

Více informací naleznete [ZDE](#).

### LETNÍ KAMPANĚ AMSP ČR NA PODPORU PODNIKÁNÍ V OBCÍCH

Léto bude ve znamení historicky největší tuzemské medializace podnikání v malých obcích. AMSP ČR spouští v rámci Roku venkova 2017 kampaně, ve kterých zviditelní stovky příběhů malých podnikatelů. 50 celostránkových dílů v každém vydání MF DNES s nejlepšími venkovskými živnostníky, 32 podnikatelů z obcí v letním seriálu AMSP ČR a České televize „Toulavá kamera na venkově“, vyhodnocení

nejlepších firem z vesnic, nejlepších venkovských počínů, masivní kampaň asociace na podporu lokálních producentů a příprava tour po rodinných nebo začínajících firmách v obcích.

Více informací [ZDE](#).

### RODINNÉ FIRMY SE STÁVAJÍ PODNIKATELSKÝM VZOREM

Rodinné firmy zažívají boom, věří si a více než dvě třetiny jejich majitelů má zájem o předání podniku nástupníkům. Ačkoliv osm z deseti rodinných firem podporuje společensky prospěšné aktivity, drtivá většina z nich to nezveřejňuje. Nebojí se zaměstnávat starší pracovníky a umožňují ženám po mateřské dovolené zkrácené úvazky. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) předkládá u příležitosti 6. ročníku soutěže Equa Bank Rodinná

firma roku výroční průzkum zaměřený na specifika rodinného byznysu. Na tiskové konferenci dnes současně AMSP ČR ohlásila, že rok 2018 vyhláší Rokem rodinného podnikání. Průzkum byl realizován mezi 400 rodinnými firmami napříč obory a regiony ČR v květnu 2017 agenturou IPSOS.

Více informací naleznete [ZDE](#).

## INVAZE ŽEN V PODNIKÁNÍ POKRAČUJE

Již pátým rokem za sebou nestačí muži ženám. Alespoň co se týká počtu nových živností. Jen v posledním roce založilo malou firmu dvojnásobně více žen než mužů, od roku 2012 činí ale rozdíl již 34 tisíc živností ve prospěch podnikatelek. Zatímco úbytek mužů v malém byznysu za poslední rok zaznamenala polovina regionů, počet podnikavých žen rostl ve všech krajích. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu

(MPO) a za podpory společnosti ŽENY s. r. o. předkládá aktuální srovnávací analýzu podnikatelů a podnikatelek.

Více informací naleznete [ZDE](#).