



ZPRAVODAJ

1. VYDÁNÍ | 10. 1. 2024

WWW.AMSP.CZ

PRÁVNÍ NOVINKY

Vláda navrhuje zálohový systém pro nápojové obaly



Zálohový systém cílí na to, aby během 4 let od zavedení byl schopný zpětně odebrat 90 % hmotnosti vybraných nápojových obalů (plastových nápojových lahví a kovových nádob na nápoje) uvedených na trh.

Připravované nařízení EU o obalech a odpadech z obalů, jehož návrh již zveřejnila Evropská komise a je projednáván, jde nad rámec směrnice 2019/904 a obsahuje povinnost zavést zálohový systém pro plastové nápojové lahve a kovové nádoby na nápoje, a to do 1. 1. 2029. Pokud bude v letech 2026 a 2027 dosažena míra zpětného odběru nápojových obalů vyšší než 90 % (a v následujících letech udržena), lze požádat Evropskou komisi o výjimku ze zavedení zálohového systému.

Osoby uvádějící vybrané jednorázové obaly na trh registrují tyto obaly u operátora zálohového systému a zaplatí za obal operátorovi zálohu a poplatek za každý obal uvedený na trh. Osoba uvádějící obal na trh prodá nápoj v obalu poslednímu prodejci, který jí zaplatí kromě ceny i zálohu. Poslední prodejce prodá nápoj spotřebiteli, který mu zaplatí cenu nápoje i zálohu. Spotřebitel vrátí obal poslednímu prodejci, který mu vrátí zálohu. Poslední prodejce předá zpětně odebrané obaly operátorovi, který mu proplatí zálohy a zaplatí manipulační poplatek (handling fee) jako odměnu za manipulaci s obaly. Operátor zajistí kontrolu, sčítání, přepravu a zpracování odpadu z obalů.

Zálohový systém má disponovat cca až 11 000 povinnými místy zpětného odběru. Zpětný odběr budou povinně vykonávat poslední prodejci vybraných jednorázových obalů v prodejnách nad 50 m² prodejní plochy (mezi poslední prodejce povinně provádějící zpětný odběr mají patřit i čerpací stanice nebo e-shopy, které disponují vlastním rozvozem).

Navrhovaná novela dále stanovuje, že za obaly se považují také reklamní letáky. Reklamní letáky končí v tříděném komunálním odpadu („modrých kontejnerech“), kde tvoří cca 14 % jejich obsahu. Za reklamní letáky ovšem nejsou hrazeny recyklační poplatky. Jedná se tak o případ tzv. freeridingu, kdy za zpracování odpadu hradí náklady někdo jiný (obce ze svých rozpočtů) než ten, kdo by za daný výrobek měl být odpovědný (ten, kdo jej vyrobil či si jej nechal vyrobiť, podle tzv. principu rozšířené odpovědnosti výrobce). Navrhovaná novela situaci napravuje, když stanovuje, že stejně jako v případě obalů jsou za reklamní letáky odpovědné osoby, které je uvádí na trh nebo do oběhu. V současné době obchodní řetězce omezují distribuci letáků, jedná se nicméně o stále hojně využívanou metodu propagace zboží a služeb. Tento krok by měl vést k omezení distribuce letáků a přechodu k on-line propagaci.



„RŮZNÉ“

Jaké změny přinese nový rok?

...„S citronem vedle sklenky už ale zase bude DPH 12 procent,“ uvedla generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků Eva Svobodová. Omezení při pořízení osobního automobilu Nově se zavede maximální částka, kterou si lze odečíst od daňového základu při pořízení osobního auta pro služební účely. Ta se nově omezuje na dva miliony korun....

[Účetní: Změny v daních jsou největší od Topolánka | Newstream](#)



Vyjádření předsedy představenstva AMSP Josefa Jaroše ČR ke Konsolidačnímu balíčku

„V záplavě škrtů a vyšších daní postrádáme prorůstová opatření,“ říká šéf asociace
8. ledna 2024

Rozhovor

Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků České republiky (AMSP ČR) chápe, že vláda musí reagovat na neudržitelný stav veřejných financí. Avšak opatření, která na základě úsporného balíčku dopadají zejména na malé a střední firmy a živnostníky, považuje za neefektivní nebo přímo škodlivé a podvazující ekonomický růst. „Zcela v návrzích postrádáme prorůstová opatření a skutečné a zásadní zjednodušení celého podnikatelského prostředí,“ říká v rozhovoru pro FAEI.cz předseda představenstva asociace Josef Jaroš.

Jaký bude letošní rok z pohledu malých a středních podnikatelů a živnostníků? Bude lepší než ten předchozí?

Jako každoročně naše asociace pracuje s predikcemi, které pro následující rok zveřejňují kompetentní instituce – především ministerstvo financí a Česká národní banka. Podnikatelský sektor, včetně toho našeho, nesdílí takovou míru optimismu, jako například centrální banka ve svých inflačních prognózách.

Co se týče obecně situace v ekonomice a její výkonnosti, nepředpokládáme žádnou razantní změnu – tedy spíše setrvalý stav a věříme alespoň v mírné oživení. Naopak nic nenasvědčuje tomu, že by mělo dojít k zásadní změně v oblasti zaměstnanosti, respektive (ne)dostupnosti pracovních sil.

Co budou hlavní problémy, s nimiž se budou muset malí a střední podnikatelé vypořádat?

Domníváme se, že klíčové problémy českých firem budou de facto totožné jako v uplynulém roce. Tedy: Přehřátý trh práce, ceny energií a vstupů – zejména ve srovnání se zahraniční konkurencí, úroveň zavádění nových technologií, jejíž nedostatečnost se promítá mimo jiné do nízké produktivity práce.

Ještě bych rád připomněl, že důvěra českých podnikatelů v ekonomiku zůstává pod dlouhodobým průměrem, jak ukazuje index důvěry podle Českého statistického úřadu, který je aktuálně na úrovni 93,4 bodu.

Jde tedy o souhrn několika faktorů, plus očekávané dopady konsolidačního balíčku. Není to tak, že by jeden z faktorů byl sám o sobě pro firmy a jejich důvěru pro ekonomiku České republiky fatální, ale jde o obtížně stravitelný koktejl s třešničkou zvýšeného daňového zatížení a růstu byrokracie a administrativy – jako je například ESG, whistleblowing nebo omezení dohod o provedení práce a dohod o pracovní činnosti.

Celý článek naleznete [ZDE](#)

Šíření obchodních sdělení ve prospěch třetích stran

Úřad pro ochranu osobních údajů v listopadu minulého roku uložil za zasílání obchodních sdělení ve prospěch třetích stran pokutu ve výši téměř 8 milionů korun. Společnost zajišťující přepravu šířila od roku 2015 na e-mailové adresy svých zákazníků obchodní sdělení ve prospěch třetích stran, a to bez toho, aby disponovala předchozím souhlasem adresátů.

Zákazníci byli oslovováni elektronickými prostředky, konkrétně e-mailovými zprávami. Každý šířitel takových zpráv musí respektovat ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. (o některých službách informační společnosti). Vzhledem ke skutečnosti, že společnost propagovala v podobě nabídek různých slev a voucherů třetí strany, bylo třeba, aby pro takové šíření obchodních sdělení disponovala předchozím souhlasem adresátů.

Je třeba zdůraznit, že společnost nenabízela vlastní výrobky či služby, tedy nebyla oprávněna využít tzv. zákaznickou výjimku. Bez předchozího souhlasu totiž lze šířit obchodní sdělení pouze na elektronické kontakty získané již dříve v souvislosti s prodejem výrobku či služby, a to za účelem nabídky vlastních obdobných výrobků či služeb.

Obchodní sdělení byla vkládána do e-mailových zpráv obsahujících potvrzení o provedeném nákupu, a adresáti tak neměli žádnou možnost tato obchodní sdělení jakýmkoli způsobem odmítnout. Nebyly dodrženy ani další zákonné požadavky, jako je zřetelné a jasné označení takové zprávy či uvedení jednoznačné identifikace subjektu, v jehož prospěch jsou daná obchodní sdělení šířena.

Uložená pokuta je nejvyšší pravomocně uloženou pokutou Úřadu. Její výše odráží zejména rozsah takto oslovených adresátů, kterých bylo přes 40 milionů, dobu, po kterou byla daná obchodní sdělení zasílána a způsob oslovení.

Zdroj: CEE Attorneys



Digitalizací se v r. 2023 zabývaly tři čtvrtiny domácích firem. Nesmí ale podceňovat kyberbezpečnost.

Tisková zpráva a průzkum

Praha, 9. ledna 2024 – Tři čtvrtiny domácích firem v loňském roce posílily vlastní digitalizaci. Nejčastějším důvodem bylo umožnit zaměstnancům vzdálenou práci z domova (home office). Rychle se zvyšuje i obliba zavádění automatizační technologií a používání digitálních platebních systémů. Například popularita virtuálních platebních karet již překonává klasické plastové karty. Vyplývá to z průzkumu, který pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) uskutečnila v listopadu 2023 agentura IPSOS na vzorku 300 malých a středních podniků.

Průzkum mezi manažery a vlastníky společností se zaměřil na aktuální přístup firem k inovacím založeným na digitalizaci, a také na využívání digitálních bankovních nástrojů. České malé a střední podniky jsou velmi ochotné k zavádění digitalizace, moderních online bankovních postupů a k dalším inovacím. Očekávají od nich snižování nákladů a vyšší schopnost uspokojit zákazníky.

„Výzkum potvrdil, že hlavním měřítkem pro malé a střední podniky je při posuzování potřeby inovací potenciál snížení nákladů,“ shrnul předseda představenstva AMSP ČR **Josef Jaroš**. Podle něj nejde samozřejmě o nijak šokující zjištění, malí a střední podnikatelé mají tradičně optiku nastavenou právě tímto přímočaře racionálním způsobem. Zajímavé přitom je, že v segmentu zkoumaných podniků nebyl v dané věci nalezen žádný zásadnější rozdíl mezi firmami podle velikosti. *„Asi bychom to mohli brát jako potvrzení, že racionální přístup založený na selském rozumu je v českém podnikatelském prostředí velmi silný. Podnikatelé a firmy jsou připraveni na inovace a změny, ale musí v nich vidět potenciál a logiku pro podnikání. Nedůvěra ve změny bez definovatelných úspor, které jsou založené pouze na předpokladech a doufáních, je skutečně značná,“* dodává k výsledkům průzkumu **Pavla Břečková**, místopředsdkyně představenstva AMSP ČR.

Vedle nejčastěji zmiňovaného snižování nákladů společnosti od změn očekávají lepší schopnost uspokojit přání a potřeby zákazníků a s tím spojený růst obrátu, vyšší efektivitu a produktivitu práce. Výzkum nijak nepotvrdil, že by společnosti byly ke změnám nuceny tlakem okamžitých okolností, jako byl v minulosti COVID nebo nyní energetická krize. Dotázaní pociťují potřebu inovací jako výsledek středně a dlouhodobých procesů a nutnosti posílení vlastní konkurenceschopnosti.

S tím souvisí i další závěr výzkumu, že malé a střední podniky vítají postupující digitalizaci bankovníctví. Například u bankovních karet roste preference virtuálních karet místo tradičních plastových. Mimo jiné šedesát procent firem sdělilo, že v případě stejného poplatku za plastové a virtuální karty by preferovalo virtuální variantu.

Stejně tak se potvrdilo, že více než 8 z 10 firem upřednostňuje on-line podepisování bankovní dokumentace před klasickým podpisem v pobočce banky, a přibližně polovina pak preferuje jednoduchou autorizaci transakcí prostřednictvím scanu prstu či obličeje v mobilním telefonu před použitím USB klíče nebo čipové karty.

Upřednostňování digitálních nástrojů se propisuje také do otázky multibankingu, tedy možnosti ovládat více bankovních produktů od různých bank z jednoho místa – to by preferovaly téměř dvě třetiny dotázaných.

Částečně překvapující je, že téměř polovina firem by upřednostnila „pohodlí“ před „bezpečností“ i v případě autorizování plateb, kdy by po přihlášení do internetového bankovníctví z běžného místa a známého zařízení (např. počítače v kanceláři) platily částky v obvyklé výši bez dodatečné autorizace.

Nejvíce překvapujícím zjištěním ale je, že celá polovina oslovených firem by si dokázala představit komunikaci s bankou prostřednictvím AI avatara, ať už formou videohovoru nebo chatu.

„Přestože jsou poradenské schůzky s „živými“ bankéři pro firmy stále zásadní, je zjevné, že důvěra firem v digitální nástroje rychle roste. Rychlý rozvoj digitalizace jednoznačně podporuje efektivitu firem, je ale nezbytné nezapomínat ani na bezpečnost a nepodceňovat autorizační mechanismy,“ zdůraznil **Tomáš Kamenec**, manažer firemního digitálního bankovníctví v České spořitelně.

Tisková zpráva a průzkum ke stažení [ZDE](#)



Podnikatelé odmítají poplatek. Návrh komory kritizovala generální ředitelka AMSP ČR Eva Svobodová.

Článek

Právo – Severní Morava: Nesmysl. Podnikatelé odmítají poplatek. Návrh komory kritizovala generální ředitelka AMSP ČR Eva Svobodová.

...Návrh komory zkritizovala i generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků Eva Svobodová. „Je to nesmysl, pravděpodobně se Hospodářská komora bojí konkurence. Podnikatelé by si měli svobodně vybrat, kdo je zastupuje a komu budou případně platit příspěvky,“ prohlásila. Vedení Svazu průmyslu a dopravy nechalo návrh komory bez reakce....

Celý článek naleznete [ZDE](#)

Další zdroje: Právo – Jižní Morava, Právo – Jižní Čechy, Právo – Karlovarsko, Právo – Liberecký kraj a 6 dalších

Reportování bude podle generální ředitelky AMSP ČR pro podnikatele další administrativní zátěží.

Rozhovor

Ranní Plus (ČRo Plus): Reportování bude podle generální ředitelky AMSP ČR pro podnikatele další administrativní zátěží.

Zveřejněno v 16:00h téma AMSP v Médiiích redaktor Dana Kuchařová

...Podle ředitelky Asociace malých a středních podniků Evy Svobodové to bude pro podnikatele znamenat ale nemalou administrativní zátěž. Budou muset najmout externí specialisty, to znamená buď právní kanceláře nebo poradenské společnosti....

Celý záznam naleznete [ZDE](#)

Poslechněte si zajímavý podcast AMSP ČR



AMSP ČR
PODCAST #94

**JAK INOVACE
OVLIVNÍ
PODNIKÁNÍ?**

FILIP KRŮTA
CZECHINVEST

Podcast naleznete na našem YouTube [ZDE](#)

Zdravice předsedy představenstva AMSP ČR všem členům

Vážené členky, členové, přátelé,

rok 2023 opět prosvištěl jako prásknutí biče nad splašenými koňmi – a vpravdě to opět nebylo období jednoduché. Nicméně my podnikatelé jsme na nečekané překážky a složité výzvy zvyklí, jejich zdolávání je náš každodenní chléb.

Německá média o české ekonomice v posledních měsících psala jako o "nemocném muži Evropy" - zemi, která se zatím nevrátila na předpandemickou úroveň a jejíž hospodářský model je zastaralý.

AMSP ČR jako apolitická organizace z principu nehodnotí činnost jakékoliv vlády, ale samozřejmě dokážeme vyhodnotit jednotlivá opatření dopadající na podnikatelské prostředí a podnikatele v České republice. Hodnotíme hospodářskou politiku dopadající na náš segment. Klíčovou otázkou ale nyní je, zda vůbec nějaká hospodářská politika ČR existuje? Obáváme se, že nikoliv. A je třeba říci, že tento fakt nelze „házet“ na jednu konkrétní vládu či ministry, ale minimálně na všechny vlády za posledních 15 let.

Důvěra českých podnikatelů v ekonomiku zůstává pod dlouhodobým průměrem (index podnikatelské důvěry dle ČSÚ je aktuálně na úrovni 93,5 bodu).

Domnívám se, že se jedná o souhrn několika faktorů (přehřátý trh práce, ceny energií resp. inflace a úroveň zavádění nových technologií) plus očekávané dopady konsolidačního balíčku. Není to tak, že by jeden z faktorů byl sám o sobě pro firmy a jejich důvěru pro ekonomiku ČR fatální, ale jde o obtížně stravitelný koktejl výše uvedeného s „třešničkou“ zvýšeného daňového zatížení a růstu byrokracie a administrativy (ESG, whistleblowing, omezení DPP/DPČ atd.)

V záplavě škrtů a zvyšování daní navíc zcela postrádáme prorůstová opatření a skutečné a zásadní zjednodušení celého podnikatelského prostředí, což každý podnikatel v okamžiku zvyšování daní a „utahování opasek“ oprávněně předpokládá. Což koresponduje s úvahou výše, že neexistuje jasná a dlouhodobá hospodářská politika České republiky.

Bohužel, podnikatelské prostředí v ČR považujeme za mírně se zhoršující, jelikož neustále na podnikatele dopadají (vyjma krizí způsobených vyšší mocí) další povinnosti a regulace. Toto nedokázala změnit ani stávající vláda. Pak všechny antibyrokratické změny zastíní nové povinnosti a regulace.

AMSP ČR bude nadále stát po Vašem boku a za všech okolností hájit Vaše oprávněné zájmy. Bojovat proti úřední šikaně, byrokracii, omezování svobody podnikání a přehnané regulaci, ať už je její původ domácí či evropský. Bylo tomu dosud a bude tomu i v roce 2024 a dalších letech.

Přeji Vám všem pevné zdraví, úspěchů a sil v roce 2024!

Josef Jaroš
předseda představenstva AMSP ČR



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

tel.: 236 080 454 | mob.: 733 722 512 | e-mail: amsp@amsp.cz | www.amsp.cz

Tento zpravodaj pro Vás připravila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 300 000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2001.