



ZPRAVODAJ

9. VYDÁNÍ | 8. 9. 2023

WWW.AMSP.CZ

DAŇOVÉ NOVINKY

STANOVENÍ ZÁKLADU DANĚ Z PŘIDANÉ HODNOTY PŘI POSKYTNUTÍ BEZÚPLATNÉHO PLNĚNÍ

Generální finanční ředitelství (dále jen „GŘ“) vydalo dne 1. 8. 2023 metodiku, která má sjednotit a definovat pravidla a postupy týkající se uplatnění daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) při bezúplatném dodání zboží. Termínem „bezúplatné dodání zboží“ rozumíme situace, kdy dochází k poskytnutí zboží například v rámci charitativní či sociální činnosti, materiální výpomoci a podobně. Ve své metodice se GŘ zaměřuje na situace, kdy podnikatelská osoba, která je plátcem DPH, uplatňovala nárok na odpočet daně při pořízení zboží a toto zboží poté bezúplatně dodává.

Podle ustanovení § 13 zákona č. 235/2004 Sb. o DPH ve znění pozdějších předpisů má podnikatelská osoba povinnost při bezúplatném dodání zboží, u kterého uplatňovala nárok na odpočet, přiznat daň na výstupu. GŘ v metodice upřesňuje způsob stanovení základu daně pro případy bezúplatného dodání zboží, a to na základě způsobu, jakým bylo zboží pořízeno.

Pokud bylo **zboží pořízeno prostřednictvím nákupu** (dále jen „nakoupené zboží“), pak základem daně při jeho bezúplatném dodání je aktuální zbytková hodnota tohoto zboží. Tato hodnota odpovídá pořizovací ceně zboží, která je následně upravena o případné náklady na přeměnu, zvelebení či modernizaci, a snížena o případné fyzické a morální opotřebení. Aktuální zbytková hodnota může být rovněž odvozena z tržní ceny zboží při jeho bezúplatném dodání, s přihlédnutím ke stavu zboží.

V případě, že bylo **zboží pořízeno jiným způsobem než nákupem** (dále jen „jinak pořízené zboží“), základ daně odpovídá tržní ceně srovnatelného zboží k datu bezúplatného dodání. GŘ rovněž reflektuje situace, kdy je dodáváno unikátní nebo mimořádné zboží. V takových případech je základem daně celková suma nákladů, které dárce vynaložil na pořízení daného zboží, včetně případných nákladů na jeho přeměnu, zvelebení či modernizaci.

Vzhledem k tomu, že způsoby stanovení základu daně pro případy bezúplatného dodání zboží mohou být velmi různorodé, doporučuje GŘ, aby daňový subjekt disponoval různými důkazními

prostředky, které jednoznačně dokumentují typ, množství, stav zboží, účel a datum bezúplatného dodání zboží.

Tento článek pro Vás připravila **PKF APOGEO Group, SE.**



PRÁVNÍ NOVINKY

DAŇOVÉ MILOSTIVÉ LÉTO 2023

Daňové milostivé léto probíhá letos od 1. 7. do 30. 11. 2023. Splacení jistiny dluhu, tedy nedoplatku na dani, vzniklého do 30. září 2022 umožní fyzickým osobám – podnikatelům a nepodnikatelům - zbavit se souvisejících nedoplatků na úrocích, penále či pokutách. Vedle toho dlužníkům fyzickým i právnickým osobám ze zákona zaniknou drobné nedoplatky na dani a příslušenství, pokud v součtu u jednoho finančního úřadu nepřevyšují 1 000 korun.

Všechny fyzické osoby budou moci požádat o mimořádné odpuštění příslušenství daně související s nedoplatky na dani vzniklými do 30. září 2022. Za žádost se neplatí žádný správní poplatek. Konkrétně bude možné odpustit úroky z prodlení a z posečkané částky, penále, pokuty za opožděné daňové přiznání či jiné tvrzení daně a náklady řízení včetně exekučních nákladů. Podmínkou je podat žádost od 1. července do 30. listopadu 2023 a uhradit jistinu, tedy nedoplatek na dani, do 30. listopadu 2023 nebo v termínech měsíčních splátek. Žádost musí být podána

nejpozději v den platby, aby bylo zřejmé, že je určena na úhradu nedoplatku v rámci daňového milostivého léta.

Během daňového milostivého léta zároveň všem fyzickým i právnickým osobám automaticky zaniknou jednotlivé bagatelní nedoplatky vzniklé do 30. září 2022 do výše 199 Kč, resp. do výše 29 Kč u daně z nemovitých věcí, nepřesáhnou-li v souhrnné výši k 1. červenci 2023 u jednoho finančního úřadu celkovou částku 1 000 Kč.

Největší část nedoplatků je spravována finančními úřady, jedná se zejména o DPH, daň z příjmů fyzických osob, daň silniční a daň z nemovitých věcí. Žádost týkající se těchto daní tedy zájemce vyplní ve webové aplikaci finanční správy a podá ji na svůj finanční úřad. Nedoplatky na spotřební dani, případně jiné daňové nedoplatky, které má nikoliv vůči finanční, ale celní správě, pak lze obdobným způsobem vyřešit s příslušným celním úřadem.



„RŮZNÉ“

SAVE THE DATE: DEN PODNIKATELŮ ČR (9. 11. 2023)

Dovolujeme si vás pozvat na **DEN PODNIKATELŮ ČESKÉ REPUBLIKY**, jehož **XXI. ročník** se uskuteční ve čtvrtek **9. listopadu 2023 od 17 h** tradičně v **Hotelu Ambassador Zlatá Husa** (Václavské nám. 840/5, Praha 1). Hlavním tématem doprovodné debaty, která proběhne od 14:00 h, bude **„Podnikatelské prostředí pro malé a střední podniky, vývoj 2000-2023“**. Debatu bude moderovat **Bohumil Klepetko**. Galavečer bude moderovat **Libor Bouček**. V rámci galavečera proběhne také vyhlášení výsledků jednotlivých soutěží, které AMSP ČR pořádá – Rodinná firma roku, eŽena, Nastartuje se a Cena hlavního projektu RUP 2023.

Záznam z minulého ročníku naleznete [ZDE](#). | Fotografie z akce naleznete [ZDE](#).



S PLAKÁTOVEM JSME PODPOŘILI 2 DESÍTKY ŘEMESLNÍKŮ

PODPORA AMSP ČR PRO ŘEMESLNÍKY

I přes parné dny pracujeme na tom, abychom zajistili zviditelnění nadějných podnikatelů. Proto jsme navázali spolupráci s e-shopem Plakátov.cz, s cílem podpořit řemeslníky v naší republice.

Společnými silami jsme vytvořili jedinečnou příležitost, jak se zcela zdarma dostat do povědomí veřejnosti a díky venkovní reklamě ještě více nakopnout své podnikání. Tato možnost je určena výhradně pro řemeslníky, kteří jsou mistry svého řemesla a jsou vzorem pro ostatní.

Na úvod spolupráce jsme s Plakátovem zviditelnili 18 řemeslníků, a to celkem na 36 billboardech po celé ČR. Jsme si plně vědomi, že takových mistrů je mnohem více, a právě proto bychom rádi tuto šanci nabídli i Vám.

A jaké firmy již své billboardy mají?

[Levandulový statek](#)

Pěstitelé a výrobci nejrůznějších produktů z levandule, kteří každou sezónu sklizenou levanduli také destilují, a produkují tak voňavý levandulový olej a květovou vodu.

[Pleva](#)

Rodinná firma z malebného podhůří Orlických hor, která vyrábí kvalitní včelí kosmetiku a tím pomáhá lidem ke zdraví, kráse nebo jen potěšení.

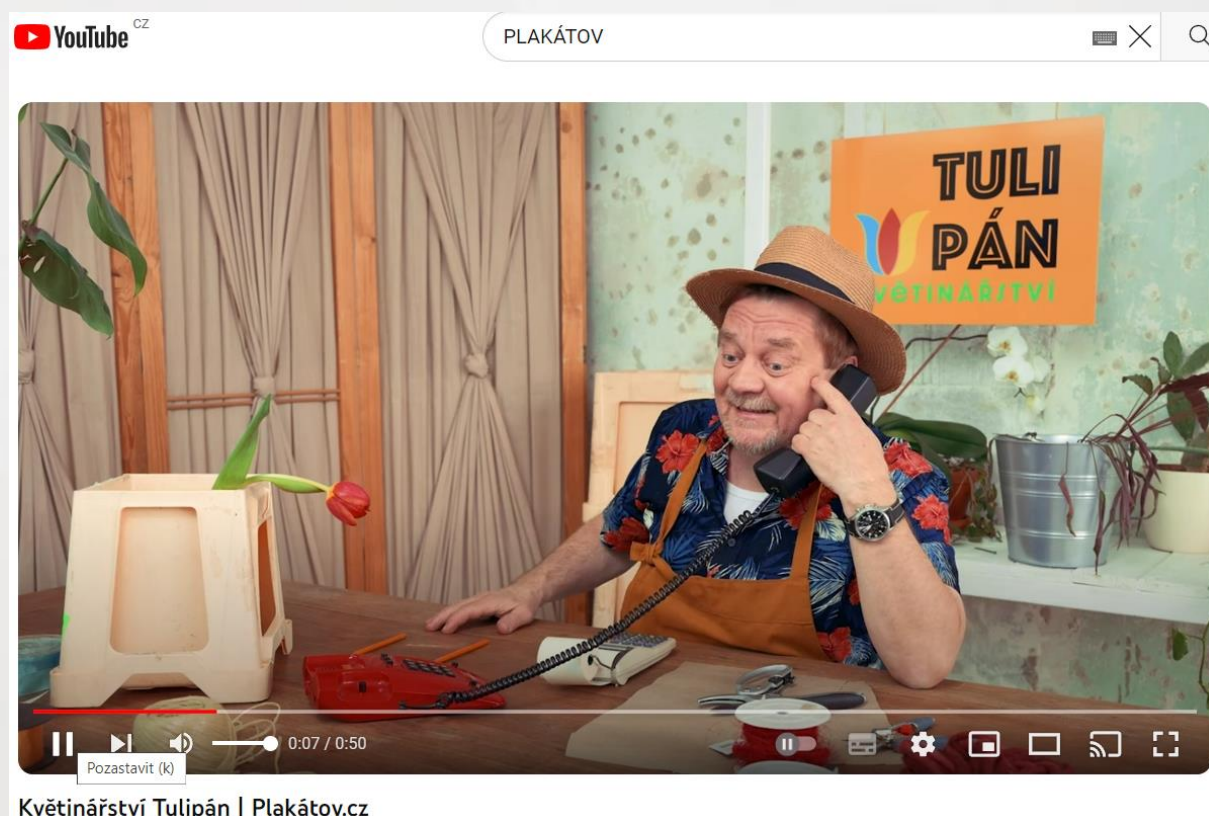
Na dalších 16 firem, které obdržely billboardy, se můžete podívat přímo na [Plakátově](#).

Není nic jednoduššího, než vyplnit svůj [e-mail na webu Plakátov.cz](#)

a říct nám, že chcete “ Nakopnout svůj kšeft „.

Na promovideo s Petrem Čvrtníčkem se můžete podívat ZDE:

[https://www.youtube.com/watch?v= L43KpEys2s](https://www.youtube.com/watch?v=L43KpEys2s)



ZÚČASTNĚTE SE KONFERENCE K DIGITALIZACI A KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI K PROJEKTU RUP 2023

Poslední volná místa zbývají na 3. konferenci v projektu **Rok udržení podnikání 2023**, která bude zaměřena na **digitalizaci a kybernetickou bezpečnost**. Konference se koná **21. září 2023 od 8:30 h do 16:30 h** ve **WELLNESS HOTEL STEP** (Malletova 1141/4, 190 00, Praha 9).



Na konferenci se dozvíte, jak se vyvíjí směrnice NIS2 a jakých firem se to týká.

Jak se ochránit proti kyberútokům a odkud hrozí největší riziko?

Proč vzdělávat své zaměstnance v digitalizaci?

Umělá inteligence má velký potenciál zlepšit kvalitu našeho života i celé společnosti. Souhlasíte s tímto tvrzením nebo na to máte jiný názor? Ovlivní AI počet pracovních míst? Přijďte s námi diskutovat nad těmito tématy.

- Typy a inspirace na zvyšování efektivity a produktivity, digitalizace, elektromobility a zaměření na kybernetickou ochranu.
- Výměna osvědčených postupů od odborníků napříč různými segmenty, to je hlavním cílem konference projektu RUP 2023.
- Využití digitálních technologií v nejrůznějších oblastech výroby i života společnosti již patří neodmyslitelně k součásti lidského bytí.
- Konference je určena pro všechny, kteří chtějí být v obraze a mít přehled o aktuálních novinkách v AI, digitalizaci a kybernetické bezpečnosti.

Konference je vhodná pro majitele firem, CEO a management.

Neváhejte a registrujte se. Kapacita je omezena.

REGISTRACE ZDE

Registrace zdarma.

BLÍŽÍ SE KONEC ZAMĚSTNANECKÉHO STRAVOVÁNÍ?

Součástí tzv. konsolidačního balíčku, který nedávno prošel ve sněmovně prvním čtením, je i nenápadná a veřejnosti dosud téměř neznámá změna, která pokud bude zavedena, způsobí jak škody státnímu rozpočtu, tak především malým a středním podnikům, nebo provozovatelům kantýn a restaurací.

V návrhu konsolidačního balíčku se objevilo ustanovení, které ruší povinnou spoluúčast zaměstnanců na stravování a navíc již provozování kantýn nebude pro společnosti daňově uznatelným nákladem. Současný stav spočívá v tom, že pokud zaměstnavatel přispívá zaměstnanci na stravování (např. stravenkou), hradí zaměstnavatel 55 % hodnoty (z nich zaměstnanec neplatí daně a odvody), ale zaměstnanec si zbývajících 45 % musí doplatit ze své čisté mzdy. U zaměstnaneckých kantýn funguje velmi podobný princip, kdy zaměstnavatel hradí provoz kantýny a zaměstnanec se podílí na ceně potravin. Tento stav by se ale měl změnit a tato povinnost zaměstnanecké spoluúčasti má zmizet. Na první pohled to působí logicky – proč by měli být zaměstnanci nuceni zákonem vydávat peníze za cokoli? Jsou to přece jejich peníze, se kterými mohou nakládat jak chtějí. Reálný svět byznysu se ale od ideologických pouček a výpočtů v excelu úředníků na ministerstvu značně liší.

Reálné dopady do ekonomiky mohou být v zásadě dvojí:

1) Vzhledem k situaci na trhu práce zaměstnanci svého zaměstnavatele “donutí”, aby jim platil plnou výši stravného na kterou byli zvyklí. To znamená, že namísto současných 55 %, ze kterých zaměstnanci neplatí daně a odvody, to bude až 100 %. Ruku na srdce, půjde o vstřícný krok vůči zaměstnancům, který se však vykompenzuje střídmějším, pokud vůbec nějakým, růstem platu. Toto “přidání” zaměstnancům však bude osvobozené od daní a odvodů a proto může v součtu znamenat roční propad až 15 miliard korun v příjmech veřejných rozpočtů. Tak jako tak půjde o náklady pro zaměstnavatele navíc, a zejména malí a střední se s tímto nárokem budou srovnávat hůře, než velké nadnárodní korporace.

2) Zaměstnavatelé budou nadále platit svých 55 % a zaměstnanci ve většině případů nic, ovšem pak se příspěvek na stravování smrskne na zhruba 66 Kč, což je právě 55 % z dnes typických 120 Kč. Za to si oběd nekoupíte ani v nejzapadlejší vísce v pohraničí, natož v jakémkoliv větším městě. To povede k dalšímu odlivu zákazníků z restaurací, které opět nejčastěji provozují malí a střední podnikatelé a živnostníci a které v posledních letech patří nejen kvůli covidu k nejpostiženějšímu sektoru české ekonomiky.

Samostatnou kapitolou je zrušení možnosti daňové uznatelnosti výdajů na provoz kantýn, čímž se stane provozování kantýn naprosto neudržitelným z ekonomického hlediska. Velké firmy si je udrží a budou je dotovat, ale u menších a středních podniků se obáváme faktického konce zaměstnaneckých kantýn, které v regionech často provozují právě malí lokální provozovatelé stravovacích služeb nebo přímo restaurace. Navíc neexistuje racionální důvod pro to, proč by provozování kantýny nemělo být daňově uznatelným nákladem. Zaměstnanci během pracovní doby jíst potřebují a především u menších výrobních firem v regionech, které se nachází mimo centra obcí často pro zaměstnance jiná možnost než návštěva firemní kantýny během oběda není. Zrušení kantýn, jejíž provoz již nebude ekonomicky rentabilní, tak může fakticky znamenat, že zaměstnanci některých společností přijdou o možnost oběda během pracovní směny.

Závěrem dodejme, že pakliže se nebudou zaměstnanci stravovat v restauracích či kantýnách, může národní ekonomika výrazně utrpět, jelikož může dojít k posílení trendu nakupování v zahraničí (již nyní Češi ročně takto utratí 55 miliard Kč).

Co bylo skutečným cílem zákonodárce si nedovoluji odhadnout. Pokud ale vláda ústy ministra Stanjury opakovaně deklaruje záměr případně formou pozměňovacích návrhů opravit "chyby" v samotném balíčku, může můj text využít jako drobný návod.

Josef Jaroš
předseda představenstva AMSP ČR

ŠPATNÁ ZPRÁVA Z NĚMECKA PRO ČESKÉ PODNIKY

Na konci srpna přišla špatná zpráva z Německa.

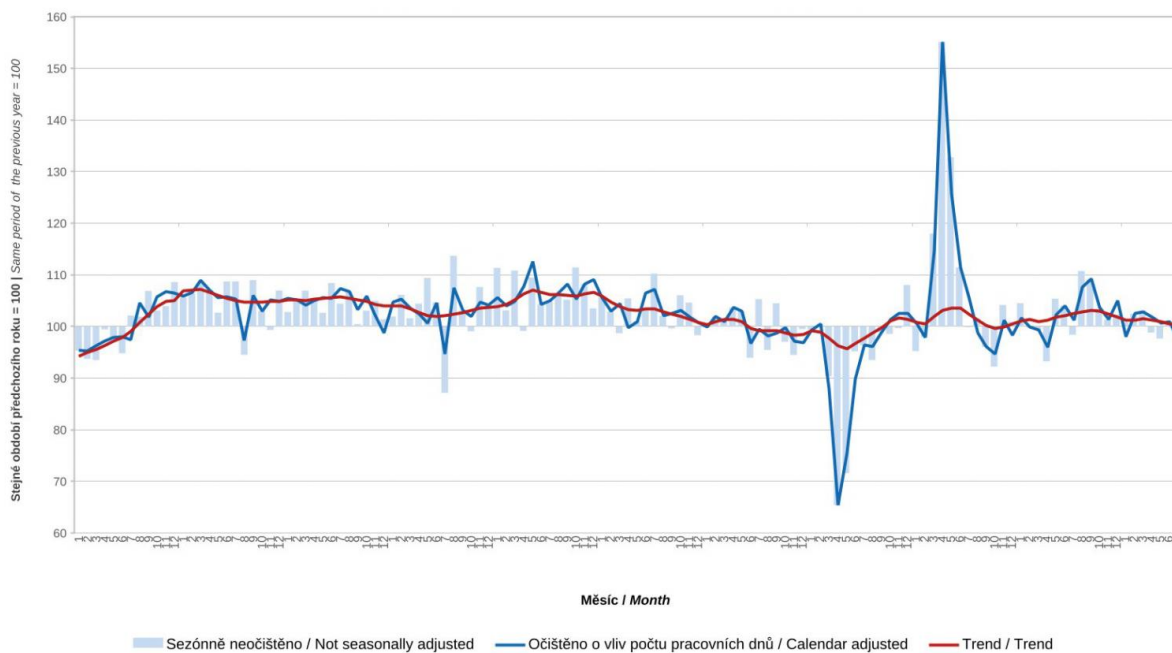
Index podnikatelské důvěry IFO se v srpnu zhoršil více, než se očekávalo. Německé firmy se podle institutu IFO potýkají s vysokou inflací, vysokými úrokovými sazbami a poklesem exportu.

Českým statistickým úřadem zveřejněná data bohužel potvrzují, že česká ekonomika také není v dobré kondici. Vzhledem k silnému propojení české na německou ekonomiku to není překvapující.

Průmyslová produkce v červenci meziročně reálně klesla o 2,8 %. Meziměsíčně byla nižší o 2,6 %. Hodnota nových zakázek meziročně klesla o 3,0 %. Stavební produkce v červenci meziročně klesla o 2,1 %, meziměsíčně byla nižší o 3,8 %.



Graf 2 Index průmyslové produkce (meziroční indexy)
Chart 2 Industrial production index (year-on-year indices)



POZVÁNKA NA WEBINÁŘ AMSP ČR „FINANCOVÁNÍ PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTŮ“

Dovolujeme si Vás pozvat na webinář, který pořádají 2 členské organizace AMSP ČR: enovation s.r.o. s Národní rozvojovou bankou pouze pro členy AMSP ČR (členové AOP jsou dle stanov považováni za členy AMSP ČR).

Webinář se koná **4. října 2021 od 10 do 11 h, vstup zdarma** po předchozí registraci.

Registrace [ZDE](#)

POZVÁNKA NA ČESKO – SLOVENSKOU KONFERENCI RODINNÝCH FIREM

Dovolujeme si Vás pozvat na tradiční **Česko - Slovenskou konferenci rodinných firem**, kterou pořádají společně Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) a Slovenská asociácia malých a stredných podnikov a živnostníkov (SAMP) dne **12. října 2023 od 9:00 h v hotelu Orea Resort Santon v Brně**.

Přijměte naše srdečné pozvání na jedinečnou konferenci zaměřenou na rodinné firmy, která se koná za účelem sdílení moudrosti, inspirace a osvědčených postupů. Proč právě Vy byste na této výjimečné akci neměli chybět?

Rodinné firmy jsou nepopíratelnými tahouny v dobách krize díky svému stabilnímu a transparentnímu zázemí. Chceme Vás pozvat, abyste se připojili k diskuzím o tom, jak tyto firmy úspěšně čelily výzvám a překonávaly obtíže. Náš cíl je ukázat, že rodinné hodnoty a podnikání mohou jít ruku v ruce a vést k dlouhodobé prosperitě.

Generační výměna je přirozeným průběhem života každé rodinné firmy. Chceme se společně zaměřit na obrovský potenciál, který přináší nová generace. Naše konference nabídne platformu pro sdílení příběhů úspěšných generálních ředitelů, kteří se dokázali vyrovnat s výzvami spojenými s předáním odpovědnosti na další generaci. Zajímavé diskuse a workshopy se zaměřením na tuto problematiku Vás rozhodně nezklamou.

Neméně důležité je, že naši hosté z praxe budou mít možnost sdílet své zkušenosti a přístupy. Nejenom z České republiky, ale také ze Slovenska se k nám připojí úspěšné rodinné firmy, které předvedou, jak se jim daří prosperovat v konkurenčním podnikatelském prostředí. Inspirativní příklady a praktické rady necháme zaznít z první ruky.

Konference se však nezaměřuje jen na minulost a přítomnost. Unikátní přednášky budou pokrývat témata, která právě nyní rezonují v podnikatelském světě. Umělá inteligence, digitální transformace a další aktuální trendy budou součástí programu. Chceme Vás připravit na budoucnost a poskytnout Vám nástroje, abyste mohli i nadále svou firmu vést ke stabilnímu růstu.

Nechte se inspirovat, sdílejte své zkušenosti a navažte cenné kontakty. Tato konference je místem setkání pro všechny, kdo sdílejí vášni pro rodinné podnikání a chtějí posunout své firmy na novou úroveň.



Téma konference: **Udržení a rozvoj rodinných firem pro další generace**

Kdy: **12. 10. 2023 od 9:00 do 17:00**

Kde: **OREA RESORT SANTON, Brno**

Program

9:00 - 9:15

Zahájení - zástupci Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR), Slovenské asociace malých a stredných podnikov a živnostníkov (SAMP), zdravice ministrů

9:15 - 10:15

Panelová diskuse I.: **Rodinný podnik jako maják v rozbouřené ekonomice CZ/SK**

Tradice, dlouhodobá perspektiva, hodnoty a identita, flexibilita, kontinuita a dlouhodobé vztahy - výhody, financování, dotace, crowdfunding.

10:15 - 10:45 Coffee break

10:45 - 11:45

Panelová diskuse II.: **Potenciál nastupující generace**

Co se může naučit rodinná firma od start-upu, proč nástupníci vnímají podnikání odlišně, jak na řešení konfliktů, kvalita řízení - dělení strategické a výkonné moci, skrytá síla digitalizace a umělé inteligence

11:45 - 13:00

Panelová diskuse III.: **Diskuse českých a slovenských rodinných firem** nad tématem předávání, zkušenosti z praxe, rady, tipy, doporučení, osvědčené postupy, nejčastější chyby

13:00 - 13:50 Oběd

Odpolední odborné semináře:

14:00 - 15:00 (souběžně)

1. téma Business Success - Potenciál nastupující generace (60 min.)
2. téma Daniel Šmíd – Business etiketa v rodinné firmě – tbc (60 min.)

15:00 - 16:30 (souběžně)

1. téma - Crowdfunding (HitHit)
2. téma - Business Success - Potenciál nastupující generace

16:30 – 17:00

Umělá inteligence v podnikání

17:00

Závěr konference

Změna programu vyhrazena

Vstupenky na konferenci můžete zakoupit zde: <https://eshop.ampsp.cz/cz-sk-konference/>
Do 12. 9. 2023 máme zvýhodněné vstupné.



**HLEDÁME POSILY DO NAŠEHO TÝMU v AMSP ČR!
Koordinátor/-ka projektů a Event & marketing manažer/-ka**

Aktuálně hledáme nové kolegy do sekretariátu AMSP ČR za dvě kolegyně, kdy jedna má rizikové těhotenství a druhá chce po 3 letech změnit práci:

Chcete kreativní práci k podpoře českých podnikatelů?

KOORDINÁTOR/-KA PROJEKTŮ

Jsme nekomerční organizace „Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR“. Naším účelem je podporovat české podnikatele formou poskytování informací, osvěty, vzdělávání, networkingem a zároveň jednat s vládou a dalšími institucemi utvářejícími podmínky podnikání ve prospěch a rozvoj českého podnikatelského prostředí. Pokud věříte v sílu českých firem a máte vášeň pro jejich podporu, máte teď výbornou příležitost. Právě hledáme pracovitého, kreativního člověka s pozitivním přístupem na pozici:

Koordinátor/-ka projektů pro rodinné firmy a pro inovativní firmy

Co Vás na této pozici čeká:

- **Práce na plný úvazek**
- **Rozmanité akce:** Organizace různorodých událostí v souladu s naším ročním plánem, včetně seminářů, webinářů, workshopů, podcastů, soutěží a dalších aktivit. To všechno spolu s možností setkávat se s inspirujícími lidmi a získávat nové zkušenosti.
- **Koordinace projektů:** Komunikace a efektivní koordinace projektů s našimi partnery a zapojenými subjekty.
- **Digitální správa:** Spravování a aktualizace obsahu na webových stránkách projektů a správa sociálních médií spojených s danými projekty, včetně tvorby měsíčních zpravodajů.
- **Soutěže a setkání:** Zodpovědnost za dvě soutěže pro rodinné firmy, organizaci rodinných stolů a setkání nástupníků.
- **Administrativa:** Plnění běžných administrativních povinností spojených s pozicí.
- **Hodnoty:** Očekáváme od Vás disciplínu, pravdomluvnost a morální zásady.

Výsledkem Vaší práce budou: **Bezchybně probíhající projekty, které máte pod kontrolou.**

Co určitě potřebujete:

- **Samostatnost:** Schopnost pracovat samostatně a systematicky s dobrým time managementem.
- **Digitální dovednosti:** Znalost běžných počítačových a online programů, chuť se učit novým věcem - vše potřebné Vás rádi naučíme.
- **Flexibilitu:** Ochotu pracovat nárazově a mimo standardní pracovní dobu za odpovídající odměnu.
- **Zkušenost:** Zkušenost se správou webů a sociálními sítěmi je výhodou.
- **ŘP skupiny B:** Aktivní řidičský průkaz je vítán.
- **Grafické dovednosti:** Zkušenost s grafickými programy je výhodou.

Rozvíjejte svou kreativitu a organizační dovednosti!

EVENT & MARKETING MANAŽER/-KA

Jsme nekomerční organizace „Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR“. Naším účelem je podporovat české podnikatele formou poskytování informací, osvěty, vzdělávání, networkingem a zároveň jednat s vládou a dalšími institucemi utvářejícími podmínky podnikání ve prospěch a rozvoj českého podnikatelského prostředí. Pokud věříte v sílu českých firem a máte vášeň pro jejich podporu, máte teď výbornou příležitost. Právě hledáme pracovitého, kreativního člověka s pozitivním přístupem na pozici:

Event & marketing manažer/-ka

Jste-li všestranný a samostatný jedinec s touhou podílet se na vytváření zážitkových událostí, hledáme právě Vás!

Co Vás na této pozici čeká:

- **Práce na plný úvazek**
- **Kompletní organizace událostí:** Budete mít na starosti plné organizační zajištění našich akcí, a to nejen v Praze, ale občas i v regionech.
- **Spolupráce a komunikace:** Budete spolupracovat s kolegy v asociaci, zejména s projektovým manažerem hlavního projektu, dále s vystupujícími a přednášejícími na akcích.
- **Kreativní práce s grafikou:** Získáte možnost pracovat s jednoduchým grafickým programem.
- **Marketing:** Přispějete k propagaci našich akcí (pozvánky, e-shop vstupenek apod.)
- **Administrativní podpora:** Budete zajišťovat jednoduchou administrativu spojenou s akcemi (registrace, komunikace s účastníky akcí, dotazníky spokojenosti, fotodokumentace do reportů /na mobil/, zpracování reportů pro partnery apod.
- **Produkce na místě:** Osobně se aktivně se zapojíte do produkce akcí přímo na místě konání, zajistíte jejich hladký průběh.
- **Inovace vítány:** Máte-li nápady na zlepšení, jsou vždy vítány!
- **Rozmanité kontakty:** Získáte mnoho důležitých a zajímavých kontaktů, včetně možnosti budovat osobní přátelství.
- **Hodnoty:** Očekáváme od Vás disciplínu, pravdomluvnost a morální zásady.

Výsledkem Vaší práce budou bezchybně probíhající projekty, které máte pod kontrolou.

Co určitě potřebujete:

- **Marketingové cítění a dobré nápady** – zkušenosti z praxe výhodou.
- **Nadšení a pozitivní přístup:** Bez nadšení a pozitivního myšlení to vážně nejde 😊.
- **Organizační a komunikační dovednosti:** Velmi dobré organizační a komunikační schopnosti jsou klíčové.
- **Samostatnost a spolehlivost:** Dokážete pracovat samostatně, jste spolehliví a schopní předvídat potřeby.
- **Práce pod tlakem:** Zvládáte pracovat nárazově na více akcích současně a máte odolnost vůči stresu.
- **Reprezentativní vystupování:** Vaše vystupování je bezvadné a komunikace přátelská a empatická.
- **Flexibilita:** Jste ochotni pracovat nárazově a mimo standardní pracovní dobu za odpovídající odměnu.
- **Digitální dovednosti:** Znalost běžných počítačových a online programů, znalost správy sociálních sítí, chuť se učit novým věcem - vše potřebné Vás rádi naučíme.
- **Prokazatelné výsledky:** Máte úspěšnou historii ve vašich dosavadních aktivitách, ať už jde o práci, brigádu nebo praxi.
- **ŘP skupiny B:** Mít aktivní řidičský průkaz skupiny B je výhodou.

Pokud se připojíte k našemu týmu, získáte možnost pracovat na zajímavých a rozmanitých projektech. V asociaci panuje dynamická atmosféra, a jako člen našeho týmu se jistě nenudíte. Jsme malý tým srdcařů, kteří dělají maximum pro úspěch naší práce. Jsme otevření nápadům na zlepšení a poskytneme Vám prostor pro jejich realizaci. Díky naší práci budete moci navazovat kontakty s významnými osobnostmi v oblasti českého podnikání, veřejnými institucemi a médii. Velkou odměnou pro Vás bude vědomí, že přispíváte k rozvoji českých firem a že Vaše práce má skutečný vliv na jejich úspěch.

Máme sídlo přímo u stanice metra v Karlíně. Pokud Vás oslovila tato pozice a naše mise, neváhejte a pošlete nám Váš životopis.

**Zájemci mohou zaslat své CV na e-mail GŘ AMSP ČR Evy Svobodové: svobodova@amsp.cz.
Vybraní kandidáti budou pozváni na osobní pohovor.**

Těšíme se na spolupráci s Vámi!



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

tel.: 236 080 454 | mob.: 733 722 512 | e-mail: amsp@amsp.cz | www.amsp.cz

Tento zpravodaj pro Vás připravila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 300 000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2001.