



ZPRAVODAJ

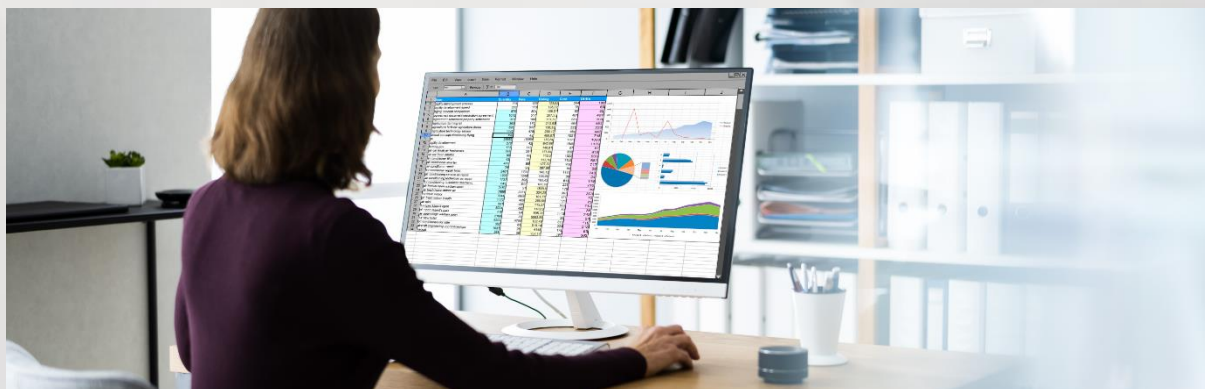
6. VYDÁNÍ | 5. 6. 2023

WWW.AMSP.CZ

DAŇOVÉ NOVINKY

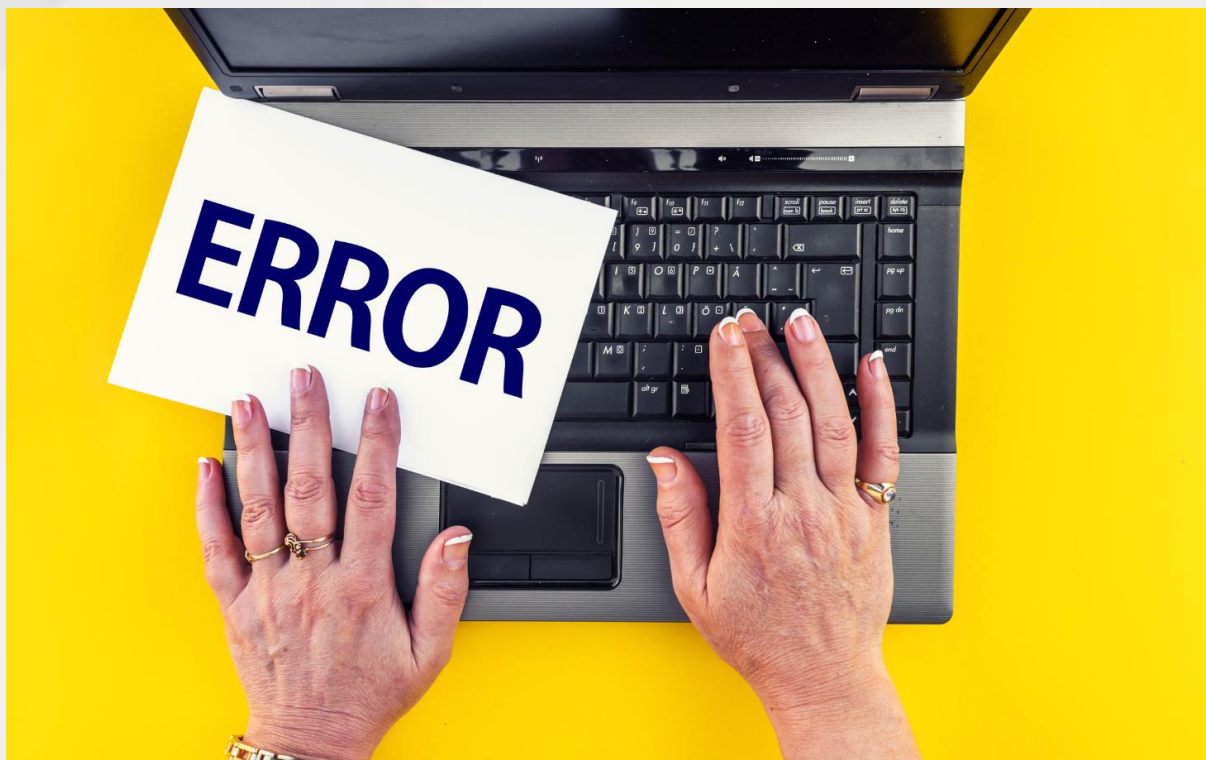
PODÁNÍ KONTROLNÍHO HLÁŠENÍ V CHYBNÉ STRUKTUŘE BUDE POKUTOVÁNO

Učinil-li doposud plátce DPH podání kontrolního hlášení v chybné struktuře, která není akceptována správcem daně, byl na tuto skutečnost upozorněn a vyzván k odstranění vzniklého pochybení. Daňovému subjektu za podané kontrolní hlášení v chybné struktuře nebyla vyměřena pokuta. Uvedené vyplývalo z rozhodnutí NSS č.j. 395/2020-55 ze dne 31. 1. 2023. Daný rozsudek pojednával o plátcí, který učinil podání kontrolního hlášení k dani z přidané hodnoty v chybné struktuře, správce daně nahlížel na dané podání, jako by nebylo učiněno a plátcí vyměřil pokutu za nepodání kontrolního hlášení. NSS ve věci vydal rozhodnutí, ve kterém zrušil daný rozsudek stejně tak i uloženou pokutu. Své rozhodnutí odůvodnil tím, že pouze Ministerstvu financí náleží zmocnění pro stanovení a vydání struktury formulářových přiznání nikoli Generálnímu finančnímu ředitelství.



V souvislosti s výše uvedeným došlo k rozšíření právní úpravy ohledně formulářových podáních. Formulářová vyhláška Ministerstva financí č. 457/2020 Sb., byla rozšířena o stávající e-formulář kontrolního hlášení k dani z přidané hodnoty a pokyny k jeho vyplnění.

Pro plátce DPH to znamená, že v případě podání chybné struktury kontrolního hlášení po 26.4.2023, bude správce daně na dané podání nahlížet, jako by nebylo učiněno a daňovému subjektu udělí za takové pochybení pokutu, jejíž výše začíná na částce 1 000 Kč.



Po nahrání daného souboru a kliknutí na tlačítko protokol chyb se zobrazí veškeré chyby, které se v daném podání nachází. Pokud portál bude hlásit, že se v písemnosti nachází propustné chyby či propustné chyby závažné, kontrolní hlášení bude správcem daně přijato a lze ho podat. V případě, že v písemnosti budou obsaženy kritické chyby znemožňující podání, bude při jejich neodstranění nahlíženo na podání jako by nebylo učiněno a daňový subjekt bude pokutován.

Tento článek pro Vás připravila **PKF APOGEO Group, SE.**





PRÁVNÍ NOVINKY

NÁZEV SPOLEČNOSTI JE DŮLEŽITÝ

Začátek podnikání může být plný překážek a jednou z nich může být i výběr názvu pro společnost. Ať už jste jednočlenná firma nebo máte více společníků, hledání toho správného názvu může být náročné. Je důležité, aby název vaší společnosti byl chytlavý a snadno zapamatovatelný pro vaše potenciální zákazníky. Pokud plánujete expandovat na jiné trhy, vyhněte se háčkům a čárkám.

Důležité je vybrat takový název, který nejenže vystihuje vaše specifika, ale také je unikátní a nezaměnitelný s již existujícími společnostmi. Nezapomeňte, že název vaší společnosti je jedním z prvních dojmů, který zanecháte ve vašich zákaznících, tedy je důležité, aby byl co nejlepší.

Pokud si necháte název firmy navíc ochránit prostřednictvím Úřadu průmyslového vlastnictví, je důležité zvážit, kdo bude vlastníkem ochranné známky. Pokud máte více společníků, je důležité se dohodnout na tom, kdo bude mít právo na ochrannou známku a jak bude vlastnictví rozděleno mezi společníky. Je důležité mít jasně stanovené podmínky vlastnictví ochranné známky již před registrací, aby nedocházelo k neshodám a sporům v budoucnu.

Při výběru názvu firmy je důležité projít nejen veřejné rejstříky, ale také rejstříky ochranných známek, aby se zabránilo použití již existujícího názvu. Dále je důležité zvážit registraci webové stránky a zvolit název, který bude co nejvíce shodný s názvem firmy. Pokud je již obdobná doména registrována konkurencí, je lepší zvolit jiný název firmy a domény, aby nedocházelo k záměně s konkurencí a nebyla tak dělána reklama konkurenci.

Během přípravy názvu firmy je důležité mít připravený hlavní název a v případě jeho odmítnutí mít připraveny alespoň 2 alternativy. Tímto způsobem se vyhnete zbytečnému zdržení a můžete rychle reagovat na případné odmítnutí názvu.



„RŮZNÉ“

PŘIPOMÍNKY AMSP ČR K NÁVRHU ZÁKONA O KONSOLIDACI VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR vnímá snahu Vlády České republiky o nezbytnou rozpočtovou reformu s cílem konsolidovat státní finance.

Tato reforma však bude mít negativní dopad na malé a střední podniky a OSVČ, které jsou již nyní vyčerpaný vysokými náklady, ale také nelehkou situací po koronavirové a energetické krizi.

AMSP ČR apeluje na vládu, aby při rozhodování o změnách v daňové politice brala v úvahu dopady na malé a střední podniky a aby se snažila minimalizovat negativní dopady na jejich podnikání, a to v souladu s pravidlem EU „Think small first“ (mysli nejprve a malém). AMSP ČR proto navrhuje, aby vláda zvážila alternativní způsoby konsolidace státních financí.

AMSP ČR proto vyzývá vládu k dialogu s podnikatelskou sférou a k zohlednění názorů a potřeb podnikatelů a živnostníků při rozhodování o daňové politice. Spolupráce a konstruktivní dialog jsou klíčové pro dosažení stabilního a předvídatelného daňového prostředí, které bude podporovat podnikání a růst ekonomiky.

Více informací naleznete [ZDE](#).

DEBATA S MINISTREM MARIANEM JUREČKOU

Dne 23. 5. 2023 proběhla debata zástupců AMSP ČR s místopředsedou vlády a ministrem práce a sociálních věcí Marianem Jurečkou. Hlavním tématem byly body Konsolidačního balíčku vlády a dopady na MSP – např. rušení benefitů, navrhované změny u DPP a DPČ, řešení nedostatku zaměstnanců, nelegální zaměstnávání, podpora matek a otců na rodičovské dovolené, omezení slevy a manželku, důchodová reforma, výdajové paušály a zvýšení minimálního pojistného pro OSVČ, zvýšení vyměřovacího základu, změny u stavebního spoření, odborové organizace ve firmách, minimální mzda a zaručená mzda, veřejné zakázky, zákon o sociálním podniku, dopady robotizace, automatizace a digitalizace na trh práce a další.

Setkání se zúčastnili vybraní zástupci firem z řad členů a partnerů AMSP ČR.

V průběhu jednání Marian Jurečka zodpověděl dotazy, které měly vysvětlit pohled vlády na navrhované úpravy a zároveň vyslechl, jak novinky vnímá podnikatelská sféra.

Ministr v závěru slíbil úzkou spolupráci MPSV s AMSP ČR, a to vč. pracovní úrovně pro naše členy – viz např. webináře k problematice změn u DPP, DPČ a další témata.

Sestřih videa z debaty naleznete [ZDE](#).

Všechny fotografie z akce naleznete [ZDE](#).



MAJÍ RODINNÉ FIRMY JINÝ PŘÍSTUP KE SVÝM ZAMĚSTNANCŮM?

Tisková zpráva AMSP ČR ze dne 22. května 2023 – Rodinné firmy se potýkají s nedostatkem kvalitních zaměstnanců a čelí nerovnému postavení v otázce mezd i benefitů vůči velkým společnostem. Mají však výhodu větší stability, osobního přístupu a rychlejšího rozhodování. Jako nejspolehlivější a nejloajálnější se projevují starší zaměstnanci, kteří jsou rovněž studnicí znalostí ve firmě nebo potenciálními adepty na vedení firmy. Tyto výsledky přináší nezávislý průzkum agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR).



„Rodinné firmy si nestěžují, vidí budoucnost pozitivněji i přesto, že opatrně omezily větší investice a tzv. drží pozice,“ říká předseda představenstva AMSP ČR Josef Jaroš.

Přes dvě pětiny zástupců rodinných firem se potýká s nedostatkem zaměstnanců, především řemeslníků, opravářů a technických pracovníků. Firmy stále marně shánějí kvalifikované pracovníky, a to jak odborníky, tak kvalitní personál na nižší pracovní pozice. Bohužel to ani v následujících letech nevypadá na zásadní změnu v této oblasti. *„To však sebou přináší negativní vliv na celé hospodářství, kdy jsou rodinné firmy nuceny odříkat zakázky, a tím je zásadně snížena jejich konkurenceschopnost,“* uvádí Petr Milata, zástupce 3. generace rodinné firmy Beznoska a garant projektu Rodinná firma AMSP ČR.

Největší bariérou při hledání zaměstnanců je nedostatek kvalitní pracovní síly na trhu práce a příliš vysoké mzdové nároky uchazečů. *„Zde se ukazuje, že dlouhodobá strategie zaměstnanosti, která zahrnuje zejména různé státní příspěvky na pracovní místa pro velké zahraniční firmy, přináší nemalé problémy českým rodinným firmám. Navíc během covidových let pracovní morálka řady zaměstnanců zásadně klesla a bude trvat několik let, než se vrátí na původní úroveň,“* doplňuje Petr Milata. Rodinné firmy se snaží řešit problémy s hledáním nových zaměstnanců zvyšováním mezd, nabízením nástupního bonusu nebo flexibilní pracovní doby a školeními. Nedokáží však při náboru pracovníka odhadnout jeho produktivitu, nemají specializovaného HR pracovníka nebo náborové testy uchazečů.

Aktivně také spolupracují s regionálními školami, kde je sice obtížné, ale možné skrze praxi studentů ve firmě získat šikovného mladého zaměstnance. Zde potřebují zejména menší firmy podporu.

Podle zaměstnavatelů jsou pro pracovníky nejdůležitější finanční benefity jako bonusy a vyšší mzda. Rodinné firmy ze současných benefitů nejčastěji nabízejí stravenky, příspěvek na stravování či dovolenou navíc. V rámci rodinných firem jsou častěji upřednostňovány individuální benefity před skupinovými.

„Největší výhodou menších rodinných firem, kterou ještě neumí dostatečně „prodat“, je jejich stabilita, osobní přístup, rychlé rozhodování a dobrý kolektiv – vztahy na pracovišti jsou pro mnoho uchazečů zásadní,“ uvádí Stanislav Servus, advokát a partner advokátní kanceláře Valouch Servus, advokátní kancelář s.r.o. a zároveň partner poradenské společnosti WARDENS GROUP se specializací na oblast ochrany a správy rodinného majetku, mezigenerační transfer bohatství, transakce a korporátní právo, řešení komplikovaných vztahů mezi společníky a členy rodin.

Více informací naleznete [ZDE](#). | Průzkum ke stažení [ZDE](#).

KONSOLIDAČNÍ BALÍČEK JE UBOHÝ HON NA DROBNÉ PODNIKATELE

Tisková zpráva AMSP ČR ze dne 11. května 2023 – Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) vnímá nutnost a povinnost vlády ČR reagovat na neudržitelný stav veřejných financí, respektive deficit státního rozpočtu. Avšak opatření, která dopadají zejména na malé a střední firmy a živnostníky považujeme za neefektivní nebo přímo škodlivé a podvazující ekonomický růst. Naopak zcela v návazích postrádáme prorůstová opatření a skutečné a zásadní zjednodušené celého podnikatelského prostředí, což každý podnikatel v okamžiku zvyšování daní a „utahování opasků“ oprávněně předpokládá.

ZVÝŠENÍ ODVODŮ OSVČ

Stanovisko AMSP ČR je **nadále konzistentní**. Nečerpání sociálních benefitů v průběhu aktivního života, což je často případ OSVČ, je současně velmi významným příspěvkem do systému. **Na živnostníky tak rozhodně nikdo nedoplácí.** Odmítáme **nepodložené** informace, že živnostníci hromadně „přepadají“ z důvodu nízkých důchodů do systému dávek a státních podpor.

Navrhované změny naruší křehkou rovnováhu mezi odvodovou stránkou věci na jedné misce vah a břemenem spojeným s podnikáním na druhé. Oni totiž podnikatelé (OSVČ) na penězích, které jim stát nesebere, „nesedí“. A už vůbec je nevyvádějí pomocí dividend a dalších nástrojů do zahraničí, jak se stalo v určitých sektorech běžné. Živnostník bude utrácet doma a pomůže tak vlastní ekonomice. **Odmítáme srovnávání OSVČ se zaměstnanci a vykopávání příkopů mezi těmito dvěma skupinami!** OSVČ na rozdíl od zaměstnance nemá nárok na ošetřovné člena rodiny, na nemocenskou, mateřskou dovolenou, na stravenky, daňovou uznatelnost odvodů, proplácení dnů dovolené apod.

ZVÝŠENÍ KORPORÁTNÍ DANĚ Z PŘÍJMŮ A OMEZENÍ DOHOD O PROVEDENÍ PRÁCE

Ačkoliv krátkodobě může toto opatření přinést zvýšený příjem státu, z dlouhodobého hlediska jej považujeme za **škodlivý a „podvazující“ ekonomický růst a konkurenceschopnost** našich firem, které již dnes jsou zatíženy obrovskými náklady na „práci“ a nyní budou čelit i zvýšení daně z příjmů.

Pracovnímu trhu ani firmám rovněž **nijak neprospějí** další zásahy do **dohod o provedení práce**, jejichž využití fakticky likviduje zákazem kumulace a nutností evidence, o další administrativě pro podnikatele nemluvě.

Podnikatelé očekávají především snahu o zjednodušení pracovněprávní agendy, a nikoliv vymítání veškerých modelů mimo klasických, a v ČR pro zaměstnavatele velmi nákladných, pracovních poměrů.



ZRUŠENÍ DAŇOVÉ VÝHODY ZAMĚSTNANECKÝCH BENEFITŮ

Považujeme návrh zrušení podpory volnočasových benefitů za **tvrdou ránu malým a středním podnikům**. Bez daňového zvýhodnění si benefity nebudou moci dovolit poskytovat, což poškodí jak jejich zaměstnance, tak podniky samotné. Malé a střední podniky měly v benefitech jedinou možnost, jak čelit při náboru pracovníků nadnárodním korporacím, které vysávají trh práce, a i o tuto malou výhodu nyní přijdou. Stát počítá s tím, že zrušením podpory benefitů uspoří 1,4 miliardy Kč. Nicméně přes 90 % zaměstnavatelů avizuje v tomto případě benefity zcela zrušit, tedy se **žádné dodatečné daně nevyberou**.

Zrušení podpory zaměstnaneckých benefitů dopadne na poskytovatele služeb v oblasti zdraví, sportu, kultury nebo třeba na cestovních ruch. **Jedná se především o malé firmy, pro které představují prostředky z benefitů zásadní zdroj příjmů**. Dojde tím ke snížení tržeb v ekonomice, a zrušení podpory benefitů tak bude mít naopak negativní dopady na příjmy státního rozpočtu.

ZVÝŠENÍ DPH NA PIVO

Restaurace a hospody tvoří **vitální prvek společenské a ekonomické infrastruktury** menších měst a obcí ČR. Nelze proto na tento segment nahlížet pouze optikou „škodlivé“ konzumace piva. Jsme přesvědčeni, že **úvaha státu, že změna v sazbě DPH povede k vyšším příjmům, případně, že takto omezí nadužívání alkoholu, je mylná**.

AMSP ČR proto nesouhlasí s růstem sazeb DPH v gastronomii a žádá o **zachování stávajícího stavu**, případně alespoň o dvouleté **přechodné období**, aby provozovatelé, vyčerpaní předchozími krizemi, měli prostor na změnu adekvátně reagovat.

SETKÁNÍ RODINNÝCH FIREM V POSLANECKÉ SNĚMOVNĚ NABÍDLO DOJEMNÉ PŘÍBĚHY I TRPKOU REALITU PODNIKÁNÍ

Dne 22. 5. 2023 se v prostorách poslanecké sněmovny sešlo **více než 70 zástupců** výjimečných rodinných firem, spolu s politickými představiteli. Tyto firmy nejsou žádnými průměrnými podniky, ale byly oceněny v soutěžích jako Rodinná firma roku AMSP ČR nebo Národní cena za kvalitu v průběhu posledních dvou ročníků. Hlavním bodem setkání byla možnost jednotlivých firem prezentovat svou historii, nejnovější trendy a také sdílet své obavy, které s sebou podnikání přináší.

Kromě toho byly představeny výsledky průzkumu zaměřeného na ["Přístup rodinných firem k zaměstnancům"](#).

Během setkání tyto firmy jasně vyjádřily své přání mít prozíravé politiky, kteří by jim poskytli transparentní podnikatelské prostředí a klid pro práci. Tuto zprávu předali také zástupcům podvýboru pro podnikatelské prostředí, kteří byli přítomni po celou dobu setkání.

Zlatým hřebem bylo slavnostní vyhlášení dalšího ročníku soutěže [Rodinná firma roku AMSP ČR](#).

Fotografie ze setkání:





ZAPOJTE SE DO SOUTĚŽE RODINNÁ FIRMA ROKU AMSP ČR. I VAŠE FIRMA MŮŽE ZVÍTĚZIT

Rodinná firma roku



Soutěž „Rodinná firma roku AMSP ČR“ navazuje na původní ročníky soutěže „Equa bank Rodinná firma roku“ po fúzi Equa bank s Raiffeisenbank, které od počátku realizovala AMSP ČR. Soutěž **Rodinná firma AMSP ČR roku** hledá inspirativní příběhy rodinných firem, které úspěšně překonaly mnohá úskalí v podnikání, zakládají si na dobrém jménu, čestném jednání a tradici firmy, kterou zamýšlejí zachovat prostřednictvím svých následníků i pro další generace. Rodinné firmy podnikají promyšleně, odpovědně, v dlouhodobém horizontu a také pomáhají v místě, kde působí. Je pro ně důležitá i podpora rodiny v podnikání či sdílení zkušeností. Pořadatelem soutěže je AMSP ČR.



Rodinné firmy podnikají promyšleně, odpovědně, v dlouhodobém horizontu a také pomáhají v místě, kde působí. Je pro ně důležitá i podpora rodiny v podnikání či sdílení zkušeností. Připojte se i vy do tohoto významného soutěžního klání, které má více jak 10letou tradici! Firmy na předních místech se dočkají významné medializace!

Koho hledáme?

- Rodinné firmy (zapojení dvou a více rodinných příslušníků do podnikání)
- Firmy do 250 zaměstnanců
- Nikoli místní pobočky velkých společností
- Nikoli neziskové, nestátní organizace, sociální podniky apod.



Co můžete Vyhrát?

Více informací naleznete [ZDE](#).

Harmonogram:

22. května 2023 – Zahájení 12. ročníku soutěže Rodinná firma roku AMSP ČR

22. května – 4. září 2023 – Přihlašování firem do soutěže

4. září – 25. září 2023 – Výběr vítězů odbornou porotou a výběr 10 firem pro hlasování veřejnosti

26. září – 3. října 2023 – Hlasování veřejnosti

9. listopadu – slavnostní vyhlášení vítězů soutěže Rodinná firma roku AMSP ČR 2022 a Ceny veřejnosti na Dni podnikatelů ČR

PRAVIDLA SOUTĚŽE NALEZNETE [ZDE](#).

Podívejte se jak probíhalo předávání v minulém roce naleznete [ZDE](#).

Více informací naleznete [ZDE](#).

REGISTRACE ZDE

Registrace probíhá do 4. září 2023.

Více informace naleznete [ZDE](#).

ZAPOJTE SE DO SOUTĚŽE O NÁRODNÍ CENU ČR ZA KVALITU V RODINNÉM PODNIKÁNÍ

Posláním Národní ceny České republiky za kvalitu v rodinném podnikání je zviditelnit úspěšnost českých rodinných podniků. Ocenit kvalitu v oblasti manažerských, ekonomicko-finančních a administrativně-psychologicko-právních aktivit prostřednictvím zpětné vazby, kterou rodinným podnikům poskytne hodnocení nezávislou porotou. Rodinné podniky tak získají objektivní pohled na úroveň kvality svého podnikání a zejména ty oceněné se stanou dobrým příkladem pro ostatní podnikatelské subjekty. Prostřednictvím Národní ceny za kvalitu rodinného podnikání bude možno podpořit společenské povědomí o významu této formy podnikání, zvýšit prestiž rodinných podniků v očích široké veřejnosti, apelovat na atributy hodnot a podnikatelské etiky, podpořit sebevědomí nastupující generace při jejich cestě k budování konkurenceschopných rodinných podniků. Soutěž není omezena velikostí rodinného podniku, kritéria jsou adaptována i na právní formu podnikání.



Proč se přihlásit a jaké výhody získá oceněný rodinný podnik?

Při vyplňování soutěžního dotazníku získáte možnost otestovat si reálnou kvalitu Vašeho podnikání na základě standardu metodiky hodnocení kvality a vitality rodinného podnikání (cca 30 minut intuitivního vyplnění políček s hodnocením „není realizováno, řešeno nahodile, řešeno dle intuice a zkušeností, je naplánováno, je částečně realizováno, je realizováno“, svoji JEDNU volbu hodnocení každého kritéria zvýrazníte, následně slovně okomentujete odpověď – popis, příklady, důkazy, opatření popř. výsledky), v rámci vzájemné komunikace rodinných příslušníků při vyplňování hodnocení podpoříte a vylepšíte interní komunikaci v rodině ohledně názorů na budoucí směry rozvoje.

Účast v Národní ceně za kvalitu v rodinném podnikání není zpoplatněna.

Tato Národní cena je pořádána ve spolupráci **Rady kvality ČR** a **Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)**.

Přihlášku zašlete vyplněnou a podepsanou **do 31. července 2023** elektronicky v **PDF** na **e-mail: bolko@amsp.cz**, v kopii na **sekretariatRKCR@mpo.cz**, následně budete vyrozuměni o tom, že jste evidováni a zařazeni mezi uchazeče v Národních cenách České republiky za kvalitu v rodinném podnikání.

V případě dotazů týkajících se zařazení do soutěže v Národních cenách ČR za kvalitu v rodinném podnikání se, prosím, obraťte na paní Kateřinu Bolko: bolko@amsp.cz. Součástí vyrozumění bude odkaz na elektronický formulář (popř. tzv. Podkladová zpráva/dotazník – prázdný formulář pro hodnocení), do kterého uchazeč doplní informace pro externí hodnocení. Uzávěrka vyplněných Podkladových zpráv/dotazníků je 31. července 2023.

Hodnocení na místě

– **externí hodnocení v šesti vybraných podnicích proběhne od 18. září do 6. října 2023.** V Národní ceně České republiky za kvalitu v rodinném podnikání proběhne hodnocení na místě 1 den za účasti minimálně třech hodnotitelů (členů odborné poroty).

Vyhodnocení

– JURY, která je jmenována ze zástupců Rady kvality České republiky, dohlíží na celý proces Národních cen a činnost hodnotitelů.

Slavnostní předávání Národních cen proběhne 23. listopadu 2023, v rámci programu „Listopad – Měsíc kvality v České republice“.

Zpětná vazba

– po slavnostním předávání obdrží všichni účastníci Zprávu hodnotitele. Zpráva hodnotitele představuje podrobnou zpětnou vazbu v podobě silných stránek a oblastí pro zlepšení v Národní ceně České republiky za kvalitu v rodinném podnikání, včetně bodového hodnocení.

Po slavnostním předávání bude nabídnuta všem účastníkům soutěže konzultace se zástupci univerzitní platformy AMSP ČR. Budou podrobně seznámeni s bodovým hodnocením a budou jim navrženy postupy pro oblasti dalších zlepšení.

Všichni účastníci obdrží po ukončení ročníku pamětní listy.

Více informací vč. souborů ke stažení naleznete [ZDE](#).

**PŘIHLASTE SE DO GRANTOVÉHO PROGRAMU PRO ZAČÍNÁJÍCÍ
PODNIKATELE NASTARTUJTE SE! A ZÍSKEJTE FINANCE
PRO ROZJEZD PODNIKÁNÍ**



Dovolujeme si vás informovat o spuštění možnosti registrace do grantového programu pro začínající podnikatele s názvem **Nastartujte se!** Pokud zrovna rozjíždíte originální podnikatelský projekt, který má potenciál uspět na českém nebo světovém trhu, nebojte se ho ukázat a přihlaste se na www.nastartujtese.cz.

Do grantového programu se můžete přihlásit **do 3. září 2023**. Soutěžit můžete o ceny za více než 1 000 000 Kč.



**Výhry, co dodají energii
vašemu podnikání**

Rozdělujeme více než 1 000 000 Kč s hlavní výhrou v hodnotě 300 000 Kč

VÍCE INFORMACÍ O SOUTĚŽI

Hlavní výhra 300 000 Kč. 5 nejlepších projektů bude oceněno.

Plakátov Cena veřejnosti – reklamní kampaně za 100 000 Kč.

**Každý schválený projekt získá ZDARMA konzultace pro rozjezd podnikání
(právní, webové stránky, reklama).**

JAK SE PŘIHLÁSIT DO SOUTĚŽE

Je to snadné ve třech krocích

1

ZAREGISTRUJTE SE

Registrace vám nezabere
ani minutu času a
můžete se **inspirovat**
Jak uspět

2

PŘIHLASTE PROJEKT

Vyplňte přihlášku a
nahrajte alespoň jeden
obrázek vašeho
projektu

3

ODEŠLETE PŘIHLÁŠKU

Váš projekt schválíme a
uveřejníme na webu

Registrace vám nezabere ani minutu času a můžete se inspirovat jak uspět.

REGISTRACE ZDE

Více informací naleznete zde:

<https://www.nastartujtese.cz/>

KORPORADNA - PRAKTICKÝ VIDEOSERIÁL, KTERÝ VÁS ZDARMA PROVEDE NÁSTRAHAMÍ PODNIKÁNÍ

Videoseriál Korporadna pokrývá životní cyklus společnosti a nabízí užitečné informace pro podnikatele, statutáře i investory. Seriál se skládá z 8 dílů, které jsou zdarma dostupné na YouTube či podcastových platformách. Korporadnu provozuje **eLegal advokátní kancelář, s.r.o., člen AMSP ČR**.

Internet je skvělé místo. Plné informací a materiálů. Do chvíle, kdy vám obecné informace přestanou stačit a hlubší rešerše zabere hodiny času. Paragrafy se navíc často mění a je těžké udržet krok.

A proto Korporadna. Prostřednictvím seriálu vám předáme **know-how srozumitelně a během chvilky**. Už nemusíte hledat odpovědi v diskuzích a spoléhat se na neověřené zdroje.

Překládáme právní floskule do srozumitelné češtiny. Během **našeho působení na trhu** nám prošlo rukama tisíce klientů různého zaměření a velikostí.



A především díky jejich požadavkům **jsme nasbírali spoustu cenného a praktického know-how**, které s vámi nyní sdílíme a které vašemu podnikání skutečně pomůže.

Obsah dílů:

- Díl 1: [Jak si ulehčit život při zakládání společnosti a nezbláznit se z byrokracie.](#)
- Díl 2: [Na co dát pozor, když podnikáte nebo se chystáte podnikat s dalšími lidmi.](#)
- Díl 3: [Co přináší role statutára, jak si ochránit rozhodnutí a správně delegovat pravomoci.](#)
- Díl 4: [Proč je snazší na daních jednu korunu ušetřit než ji znovu vydělat.](#)
- Díl 5: [Jaké možnosti přinášejí zaměstnanecké motivační plány \(ESOP\) a jak je efektivně zavést do vaší společnosti.](#)
- Díl 6: [Svět startupů je „punk“, ale pravidla u \(raných\) investičních kol se vyplatí dodržovat.](#)
- Díl 7: [Jaké výhody pro byznys přináší holding nebo restrukturalizace společnosti.](#)
- Díl 8: [Co si pohlídat, pokud se chystáte vaši společnost prodat.](#)

[SERIÁL JE MOŽNÉ PŘEHRÁT ZDE](#)

Případně na YouTube kanále nebo si je můžete pustit do uší na Spotify.



Více informací naleznete [ZDE](#).

UDRŽITELNOST BUDE PRO FIRMY DOSTUPNĚJŠÍ DÍKY DIGITALIZACI

Společnost Impact Metrics představuje inovativní digitální řešení, které hlavně malým a středním firmám pomůže se shromažďováním většího objemu různorodých dat potřebných v souvislosti s měřením a vykazováním udržitelnosti.

Už v letošním roce, dva a půl roku před platností směrnice CSRD (směrnice o nefinančním reportingu), požadují velké firmy od svých dodavatelů nebo banky od svých firemních klientů data o udržitelnosti. Vyhovět těmto požadavkům je poměrně drahé a časově náročné, pro menší a středně velké firmy často i finančně nedostupné.

Společnost Impact Metrics proto cíleně vyvíjí ve spolupráci s expertní skupinou Frank Bold a odborníky z LCA Studio nový software, který firmám umožňuje projít celým procesem, a to od výpočtu uhlíkové stopy přes nastavení relevantních cílů v udržitelnosti až po případný report. Inovativní digitální řešení je navíc za zlomek ceny oproti klasickému způsobu, kdy si společnost musí na tuto oblast zpravidla najmout poradenskou firmu.

Impact Metrics pro tento nástroj využívá know-how sesterské firmy Fair Venture, která se poradenství v udržitelnosti věnuje od roku 2018.



„V rámci naší poradenské praxe v oblasti udržitelnosti jsme zjistili, že kvůli náročnosti a rozsahu je udržitelnost spíše pro „vyvolené“, tj. pro společnosti, které na poradenství mají nemalé rozpočty. Naší ambicí je pomáhat nejen jim, ale především menším a středně velkým firmám. Pro ně jsme cíleně hledali dostupné řešení. Rádi bychom jim totiž dali k dispozici návod, nástroj a data, s jejichž pomocí mohou samy udržitelnost sledovat i reportovat. Teď je nejvyšší čas začít. Zatím je zde pro firmy hodně příležitostí, do budoucna se z toho stane povinný standard,“ vysvětluje Dan Heuer, CEO společnosti Impact Metrics.

V loňském roce Impact Metrics získala počáteční investici od RSJ Investments. Aktuálně jde do dalšího investičního kola. Cílem je více produktově i geograficky škálovat, investovat do týmu a také marketingu.

„Jako první produkt uvádíme na trh digitální uhlíkovou kalkulačku, následovat budou produkty ESG Start a ESG Komplet, které pokryjí potřeby při řízení a vykazování udržitelnosti menších i velkých firem napříč odvětvími. V případě složitějších zadání, resp. specifických odvětví, bude digitální řešení doplněné o know-how specializovaných konzultantů,“ komentuje strategii uvedení na trh Martin Klofanda, který má v Impact Metrics nastarosti Business Development.

Více informací naleznete [ZDE](#).

POZVÁNKA NA ČERVNOVÉ WEBINÁŘE K OBCHODOVÁNÍ V ZAHRANIČÍ



WEBINÁŘ AMSP ČR

DPH PŘI POŘÍZENÍ A DODÁNÍ ZBOŽÍ Z A DO EU A TŘETÍCH ZEMÍ



13. 6. 2023
14:00 – 15:30
platforma ZOOM

PŘEDNÁŠEJÍCÍ:
Jan Kotala
daňový poradce a jednatel, EKP Advisory
Anh Duc Nguyen
daňový poradce, EKP Advisory

Organizátor:  **ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

Partner webináře
(člen AMSP ČR):  **EKP** daňový a účetní
poradci

Dovolujeme si vás pozvat na webinář s názvem: **DPH při pořízení a dodání zboží z a do EU a třetích zemí**. Webinář je pořádán s naším členem, společností **EKP Advisory, s.r.o.**

KDY: 13. června 2023 od 14:00 do 15:30 h

KDE: online platforma Zoom (odkaz k připojení obdržíte po vyplnění registračního formuláře)

Během webináře se proberou následující oblasti:

- Právní předpisy upravující problematiku pořízení a dodání zboží ze zahraničí
- Zákon o DPH a ustanovení související s pořízením a dodáním zboží ze, resp. do zahraničí
- Nákup zboží z EU (a mimo EU)
 - Vymezení v zákoně o DPH a místo plnění
 - Související daňové povinnosti (zejména povinnost registrace k DPH)
 - Nároky na odpočet při pořízení zboží ze zahraničí
 - Kontrolní postupy při pořízení zboží ze zahraničí (prokázání přijetí zboží)
 - Vykazování v přiznání a kontrolním hlášení
- Dodání zboží do EU (a mimo EU)
 - Vymezení v zákoně o DPH a místo plnění
 - Kontrolní postupy při dodání zboží do zahraničí (prokázání přepravy zboží do zahraničí)
 - Vykazování v přiznání a souhrnném hlášení
- Speciální případy (řetězové dodávky)
 - Prodej zboží na dálku a režim jednoho správního místa
 - Třístranný obchod
 - Call-off sklady a přemístění zboží
- Dotazy účastníků

Přednášející:

- Jan Kotala, daňový poradce a jednatel, EKP Advisory
- Anh Duc Nguyen, daňový poradce, EKP Advisory

Pro účast na akci je nutná registrace přes tento odkaz:

REGISTRACE ZDE

Účast je po vyplnění registrace **zdarma**.

WEBINÁŘ
AMSP ČR

JAK ÚSPĚŠNĚ VYUŽÍT OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOSTI V HONGKONGU & ČÍNĚ?

20. 6. 2023
10:00 – 11:15
platforma
ZOOM

Organizátor: ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR Generální konzulát České republiky v Hongkongu

Dovolujeme si vás pozvat na webinar s názvem: **Jak úspěšně využít obchodní příležitosti v Hongkongu & Číně?**

KDY: 20.června 2023 od 10:00 do 11:15 h

KDE: online platforma Zoom (odkaz k připojení obdržíte po vyplnění registračního formuláře)

Jazyk: čeština a částečně angličtina bez překladu

Proč by měly firmy využít obchodní příležitosti v Hongkongu & Číně? Víte, že Hongkong nabízí příznivé obchodní prostředí a podporuje malé a střední podniky včetně startupů?

Kromě toho, že je Hongkong jedním z nejzajímavějších měst na světě, je i důležitým technologickým centrem a finančním centrem. Hongkong je považován za hlavní vstupní bránu do jihovýchodní Číny (Great Bay Area) a jihovýchodní Asie, nabízí nízké daňové zatížení a bezcelní přístav, který využívá mnoho společností pro export/import a re-export.

Dále patří mezi přední startupovou destinaci, a hongkongský startup ekosystém zaznamenal za posledních 25 let působivý růst z důvodu vládního financování a soukromého kapitálu. Pokud i vy uvažujete o expanzi svého podnikání do Hongkongu a chcete vědět, jak využít příznivé podnikatelské prostředí přihlaste se na náš webinář. Řečníci, kteří mají bohaté zkušenosti z této destinace Vám zodpoví Vaše otázky.

Program:

10:00-10:05 h

Úvodní slovo: Eva Svobodová, MBA, členka představenstva a generální ředitelka, AMSP ČR

10:05-10:20 h

Současná ekonomická situace v Hongkongu a Číně – možnosti obchodování pro české firmy:
Anna Dupalová, obchodní rada, Generální konzulát České republiky v Hongkongu

10:20-10:25 h

Aktuální informace a nabídka služeb a veletrhů HKTDC: Sandra Bogarova, MBA, manažer projektu, Prague Consultant Office, HKTDC

10:25-10:40 h

How to liaise with potential business partners – Exhibition Plus 2023 (electronics, lighting):
Lilian Woo, Section Head, Buyer & Business Matching, Exhibitions and Digital Business, HKTDC

10:40-10:55 h

Jak úspěšně využít obchodní příležitosti v Hongkongu a Asii: Martin Linek, CEO, Nekupto s.r.o.

10:55- 11:15 h

Q&A

Pro účast na akci je nutná registrace přes tento odkaz:

REGISTRACE ZDE

Vstup na webinář je **ZDARMA**.



**NEPROPÁSNĚTE ŽÁDNOU NAŠÍ AKCI.
SLEDUJE NÁŠ KALENDÁŘ UDÁLOSTÍ ZDE**

PŘINÁŠÍME VÁM ZÁZNAM Z WEBINÁŘE

Dovolujeme si vás informovat o možnosti zhlédnutí záznamu z webináře na téma: „**Digitalizace rodinných firem: Informační systém, který poroste s vaší firmou**“. Webinář byl realizován v rámci projektu **Rodinná firma**.

Záznam z webináře:

„**Digitalizace rodinných firem: Informační systém, který poroste s vaší firmou**“



Digitalizace rodinných firem: Informační systém, který poroste s vaší firmou.



PŘEDNÁŠEJÍCÍ:
Adam Bárta
Chief Partnership Officer

Středa 26. 4. 2023 od 10:00
platforma ZOOM

Proč by vás měl tento webinář zajímat?

Ukážeme vám, že digitalizace rodinného businessu nebyla nikdy jednodušší. V Čechách již totiž funguje no-code/lowcode platforma Tabidoo, která vám umožní rodinný business přeměnit z klasického papírového a excelového systému na moderní a digitální podnik.

Organizátor:  ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Partner webináře
(člen AMSP ČR): 

Projekt: 



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

tel.: 236 080 454 | mob.: 733 722 512 | e-mail: amsp@amsp.cz | www.amsp.cz

Tento zpravodaj pro Vás připravila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 300 000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2001.