



ZPRAVODAJ

5. VYDÁNÍ | 5. 5. 2023

WWW.AMSP.CZ

DAŇOVÉ NOVINKY

DARY JAKO ODČITATELNÁ POLOŽKA OD ZÁKLADU DANĚ V PŘÍZNÁNÍ DANĚ

Poskytla-li fyzická osoba dary na veřejně prospěšné účely, lze při splnění podmínek zakotvených v zákoně č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů (dále jen „ZDP“) uplatnit hodnotu poskytnutých darů jako položky odčitatelné od základu daně.

V ustanovení § 15 odst. 1 ZDP jsou zakotveny podmínky týkající se případu, kdy dar poskytne fyzická osoba. Těmito kritérii jsou: výše daru, účel poskytnutí daru a typ obdarované osoby (příjemce daru).

Hodnota daru u fyzických osob

Jednou z hlavních podmínek pro možnost uplatnit dar jako položku odčitatelnou od základu daně je hodnota bezúplatného plnění. Dárce si může odečíst hodnotu bezúplatného plnění od základu daně v případě, že jeho úhrnná hodnota v daném zdaňovacím období přesáhne 2 % ze základu daně nebo alespoň 1 000 Kč.

Maximální hodnota, kterou lze odečíst od základu daně

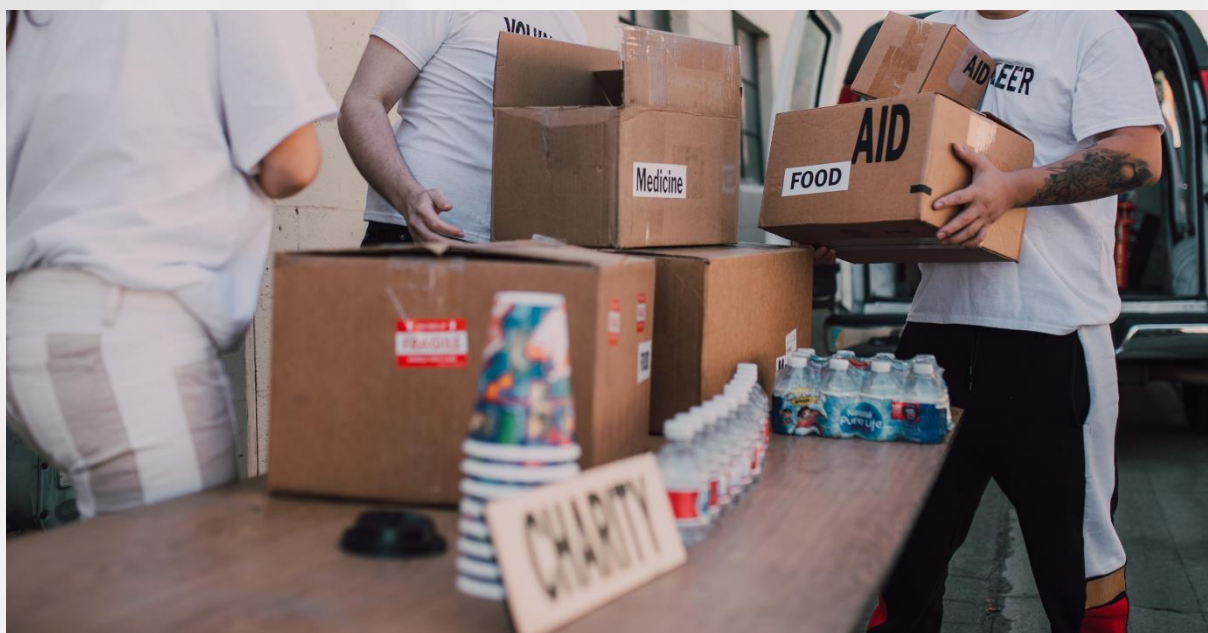
Za zdaňovací období roku 2022 lze jako odčitatelnou položku uplatnit nanejvýš 30 % základu daně. Od zdaňovacího období roku 2023 se však maximální hodnota odpočtu od základu daně vrátí zpět na 15 %.

Účel poskytnutí daru a typ obdarované osoby

Od základu daně je možné odečíst pouze dar splňující tzv. veřejně prospěšný účel. Jedná se například o bezúplatné plnění poskytnuté obcím, krajům, organizačním složkám státu, právnickým osobám se sídlem v ČR, a to na vědu, vzdělávání, výzkumné účely, kulturu, ochranu zvířat, pro zdravotnické, humanitární a obdobné účely. Dále politickým stranám, hnutím

či nadacím na jejich činnost, fyzickým osobám s bydlištěm na území ČR, které jsou poskytovateli zdravotních služeb nebo na provoz školních zařízení, zařízení pro opuštěná zvířata apod.

Výše zmíněné je doplněné taktéž o dary poskytnuté osobám se sídlem či bydlištěm na území jiného členského státu EU nebo EHP (Evropského hospodářského prostoru). Pro zdaňovací období roku 2022 je možnost odečtu daru rozšířena i o okruh týkající se podpory obranného úsilí Ukrajiny.



Darování krve a kostní dřeně

Speciální kategorií darů je darování krve nebo kostní dřeně. Za každé darování krve si poplatník může snížit základ daně o 3 000 Kč, v případě kostní dřeně o 20 000 Kč. Rovněž zde platí podmínka, že za zdaňovací období roku 2022 není možné si odečíst výše než 30 % ze základu daně.

Poskytnutí daru v rámci společného jmění manželů

Poskytnutí bezúplatného plnění ze společného jmění manželů si odpočet může uplatnit pouze jeden z nich, respektive oba poměrnou částí.

Ostatní souvislosti spojené s poskytováním bezúplatných plnění

U fyzické osoby, která poskytne dar do zahraničí a pobírá v daném roce pouze příjmy ze závislé činnosti dle § 6 ZDP a při splnění podmínek si uplatňuje hodnotu daru jako položky odčitatelné od základu daně, vzniká povinnost podat přiznání k dani z příjmů. Nelze tedy požádat o roční zúčtování.

Tento článek pro Vás připravila **PKF APOGEO Group, SE.**





PRÁVNÍ NOVINKY

SLEVY MUSÍ BÝT SROZUMITELNÉ

Podle nové právní úpravy tak musí prodej při oznámení slevy dodržet několik základních povinností. Jedná se zejména o povinnost uvést nejnižší cenu, za kterou prodávající výrobek nabízel a prodával během předchozích 30 dnů před poskytnutím slevy - jedná se o tzv. informaci o referenční ceně.

Sleva musí být platná pro výrobky bez ohledu na formu prodeje, tedy nesmí docházet k odlišným cenám v kamenných obchodech a při prodeji online u jednoho obchodníka. Na druhou stranu je důležité zmínit, že tento rozdíl je možný v případě služeb a také výrobků s krátkou dobou spotřeby nebo výrobků, které podléhají tzv. rychlé zkáze.

Oznámení o slevě je každým oznámením prodejce, které může vyvolat ve spotřebiteli dojem, že prodávající poskytuje slevu, což může působit interpretační nejasnost.

Za plnění povinnosti řádně označovat výrobky v souvislosti s poskytováním slev odpovídá každý prodávající. To platí i v případě, že se jedná o velké subjekty, typicky obchodní řetězce, či o franšízy, kdy je odpovědný každý zúčastněný prodávající. Pokud centrální subjekt (poskytovatel franšízy) oznámí slevu, měl by postupovat tak, aby jednotliví prodávající byli schopni splnit požadavky na správné označení výrobků ve slevě, tj. na uvedení správné referenční ceny.

Z hlediska času není nutné uvádět délku trvání slevové akce, neboť na tuto situaci zákon nepamatuje, zároveň však nesmí nijak docházet ke klamání spotřebitele např. kdy je výrobek prezentován formou "SLEVA" po příliš dlouhé časové období.

Důležité je upozornit, že slevová upozornění a slevy se nevztahují na tzv. věrnostní programy, které jsou uskutečňovány slevovými kartami nebo poukázky, jejichž prostřednictvím může dojít ke zlevnění daného výrobku.

Zdroj: zákon č. 374/2022 Sb., který se mění zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele



„RŮZNÉ“

ZRUŠENÍ ZAMĚSTNANECKÝCH BENEFITŮ POŠKODÍ PŘEDEVŠÍM MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY

Tisková zpráva AMSP ČR ze dne 28. dubna 2023 – Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP) nesouhlasí s návrhem Ministerstva financí na zrušení daňového zvýhodnění zaměstnaneckých benefitů. Zrušení podpory benefitů nejvíce poškodí malé a střední podniky i individuální živnostníky podnikající např. v oblasti sportu, zdraví nebo kultury, pro které benefity představují zásadní zdroj příjmů. Podniky také přijdou o populární nástroj, jak nalákat kvalifikované zaměstnance.

“Provozovatelé fitness center, maséři, provozovatelé kulturních akcí, penzionů, dětských táborů nebo lékárn, na ty všechny zrušení zaměstnaneckých benefitů drtivě dopadne.



Dlouhodobě víme, že když zaměstnavatelé podporují sport nebo zdraví, zaměstnanci se těmto aktivitám věnují. Pokud je mají platit přímo ze mzdy, zájem značně slábne,” upozorňuje generální ředitelka AMSP ČR Eva Svobodová. Očekává, že v případě zrušení daňového zvýhodnění přestanou firmy benefity poskytovat a zaměstnanci tak v drtivé většině přestanou tyto služby využívat.

Zaměstnanecké benefity v současné době dostává přibližně 3 miliony pracovníků v soukromém i veřejném sektoru. Jedná se o vysoce populární nástroj, který umožňuje zaměstnavatelům přidat něco navíc nad rámec mzdy. Benefity mohou také poskytovat všechny firmy bez ohledu na svou velikost. *“Pro nás je důležité, aby měly i malé a střední firmy možnost nabídnout něco navíc zaměstnancům, o které dlouhodobě soutěží s nadnárodními korporacemi, jež doslova vysávají trh práce. Mzdovým nabídkám korporátů nemohou malé a střední podniky konkurovat. Pokud zde daňová úleva nebude, malé a střední firmy si zkrátka nebudou moct benefity dovolit a nedostatek pracovníků se u nich projeví ještě mnohem razantněji,”* dodává Svobodová.

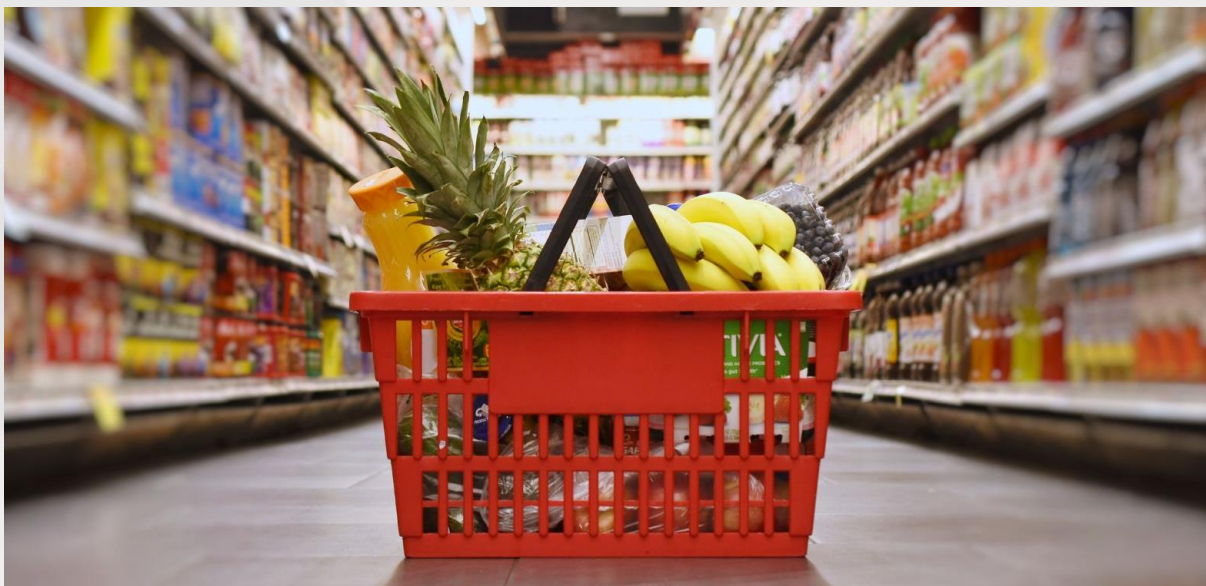
Více informací naleznete [ZDE](#).

POLOVINA ČECHŮ VYJÍŽDÍ ZA NÁKUPY DO ZAHRANIČÍ. STÁTNÍ ROZPOČET TÍM PŘICHÁZÍ O MILIARDY

Tisková zpráva AMSP ČR ze dne 19. dubna 2023 – Polovina českých domácností se alespoň někdy uchyluje k nákupům v některé ze sousedních zemí. Celých 27 % tak činí pravidelně. Za přeshraniční nákupy Češi ročně utratí 55 miliard korun, čímž stát přichází o miliardy na daních. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) to zjistila v průzkumu, který pro ni zrealizovala agentura Ipsos.

Naprostou většinu nákupů tvoří potraviny, menší část i paliva, drogerie, tabák nebo alkohol. Stát tím přichází jen na DPH a spotřební dani o více než 10 miliard Kč ročně. Reálný dopad do státního rozpočtu je ale výrazně vyšší vzhledem k nižšímu výběru korporátní daně, ale i odvodů a daní českých zaměstnanců.

„Ve chvíli, kdy stát hledá každou miliardu do rozpočtu by se měl tímto fenoménem zabývat,” říká Josef Jaroš, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. *„Omezovat nákupy v zahraničí samozřejmě nelze. Nicméně vláda by měla kvůli cenám tlačit na velké hráče, aby nezneužívaly své postavení, zvážit správné nastavení daně z přidané hodnoty a rovněž například podporu stravování. Ta byla zavedením tzv. stravovacího paušálu významně narušena. Zatímco příspěvky na obědy a stravenky končily v domácích kantýnách, restauracích a obchodech, peníze z paušálu už mohou končit kdekoliv,”* dodává.



„Například jen kvůli stravenkovému paušálu dnes přicházejí restaurace o každý pátý oběd. Za celý rok to představuje ztrátu na tržbách přes deset miliard korun,“ říká Luboš Kastner, člen představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a garant projektu Moje restaurace.

Více informací naleznete [ZDE](#). | Průzkum ke stažení [ZDE](#).

MSP POUKAZUJÍ NA DLOUHODOBÝ DEFICIT KOMFORTNÍHO PŘÍSTUPU K FINANCOVÁNÍ

Tisková zpráva AMSP ČR ze dne 13. dubna 2023 – Více než dvě třetiny podnikatelů by si přály řešit své soukromé i podnikatelské záležitosti stále s jedním stejným bankéřem. Zjistil to výzkum, který pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) uskutečnila v prosinci 2022 agentura IPSOS na vzorku 301 osob samostatně výdělečně činných.

I společnost vnímá, že je o něco snazší získat úvěrové krytí jako soukromá osoba než malý podnikatel. Zajímavý kontrast je vidět zejména u situace nazvané „*Dokládání potřebných dokumentů*“ – tam to za snadné považuje 41 % občanů, ale jen 15 % podnikatelů. Průzkum také prokázal, že je obecně preferován online kontakt, ovšem v případě finančního poradenství a získání úvěru podnikatelé upřednostňují osobní návštěvu.

Podnikatelé také preferují internetové bankovníctví oproti mobilnímu. Internetové bankovníctví v praxi znamená počítač v místě, kde je klid a možnost soustředit se. Navíc u PC je větší monitor a čas si přečíst informace. Mobil je hlavně určen na transakce nebo rychlé informace.

Většina podnikatelů má své soukromé peníze oddělené od těch určených k podnikání, ale jen čtvrtina je má striktně oddělené. Oddělené peníze soukromého a podnikatelského charakteru hlásí téměř 2/3 podnikatelů (62 %). „*Striktní oddělení je pak zcela logické v případech, kde nelze vést pouze daňovou evidenci, ale regulérní podvojný účetnictví,*“ uvádí předseda představenstva AMPS ČR Josef Jaroš. „*I bez tohoto důvodu ale oddělení peněz evidentně velká část živnostníků považuje za transparentnější způsob fungování. Relativně vysoké se může jevit číslo 39 % u neoddělených peněz – to je ale možné zpravidla pouze u živností, kde k finálnímu zúčtování dochází většinou jednou ročně, navíc nejde o závratné sumy...*“ doplňuje Jaroš.

Více informací naleznete [ZDE](#).

VĚTŠINA ŽIVNOSTNÍKŮ POVINNÉ „DATOVKY“ UVÍTALA, NĚKTERÝM ALE NAOPAK ZKOMPLIKOVYLO PODNIKÁNÍ

Tisková zpráva AMSP ČR ze dne 12. dubna 2023 – Celkem 65 % živnostníků uvítalo povinné zavedení datových schránek, které probíhalo od začátku ledna do konce března letošního roku. Vyplývá to z ankety, kterou pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) uskutečnila agentura Ipsos.

Na otázku, zda považují datové schránky za užitečné a přínosné, odpovědělo kladně 65 % osob samostatně výdělečně činných (OSVČ). Tři z deseti živnostníků ale naopak uvedli, že datové schránky jejich podnikání zkomplikovaly.

OSVČ také většinově sdílejí názor, že ohledně povinných datových stránek byly státem v předstihu a srozumitelně informovány. V anketě to potvrdilo 58 % z nich. Zbytek ovšem vnímá skutečnost tak, že informace nebyly srozumitelné, nebyly poskytnuty s dostatečným předstihem, nebo obojí.

„*Podnikatelé si však nemyslí, že by povinné zavádění datových schránek pro OSVČ bylo správné a logické,*“ komentuje výsledky ankety předseda představenstva AMSP ČR Josef Jaroš. Za správné je považuje jen 17 % dotázaných, dalších 26 % dotázaných odpovědělo „*spíše ano*“. ‘Určitě ne’ ale kategoricky prohlásilo 27 procent respondentů, 17 procent odpovědělo ‘spíše ne’.



Podle Michaela Dobrovolného, místopředsedy Legislativní rady AMSP ČR, nás datové schránky mimo jiné posunuly na úroveň ostatních evropských zemí. „Cizinci žijící v ČR se nám občas smějí, že oni si díky elektronickému přístupu mohou z ČR vyřídit řidičák v Británii, ale my kvůli němu musíme na úřad,“ připomíná Dobrovolný.

Více informací naleznete [ZDE](#).

VÝPOČET HODNOTY RODINNÉHO PODNIKU

AMSP ČR se podílela s dalšími partnery na projektu VUT Brno zaměřeném na výpočet hodnoty rodinného podniku. Po třech letech přinášíme kalkulačku v podobě webové aplikace, kterou mohou rodinné firmy v případě zájmu volně využít. Kalkulačku naleznete [ZDE](#).

Kompletní výsledky projektu naleznete [ZDE](#).



VYŠŠÍ VÝKONNOST A NIŽŠÍ NÁKLADY? ČÍM INTERNET VĚCÍ POMÁHÁ FIRMÁM?

Mohou v dnešní době firmy vůbec nějak šetřit? Mohou! Díky internetu věcí to jde dokonce na více místech najednou.

Co to znamená internet věcí?

Internet věcí nebo-li IoT je nová technologie, která propojuje stroje, přístroje a objekty tak, aby spolu komunikovaly. Díky tomu se obyčejná zařízení stávají inteligentními – a my je můžeme vzdáleně kontrolovat a sledovat. O tom jsme si již v blogu zmiňovali. Dnes půjdeme do hloubky a zaměříme se na technickou stránku.

Společností, které internet věcí denně používají, jsou dnes tisíce. Hlavně proto, že jim tato technologie pomáhá zvyšovat výkonnost a snižovat náklady díky optimalizaci a odhalování neefektivit. Nahrazuje totiž lidskou práci na místech, kde je zbytečná a kde by se dalo uvažovat o efektivnějším využití.

S čím může IoT ve firmách pomoci?

- Monitoring výrobních procesů – IoT může například kontrolovat stav strojů, a zabránit tak jejich poruchám.
- Snižování nákladů za energii – IoT může také měřit firemní spotřebu energií a ukázat, kde je spotřeba vyšší, než by měla být.
- Zlepšení zabezpečení – IoT může monitorovat firemní prostory a upozorňovat na případná nebezpečí.

Využití je ale daleko více. Společnosti v potravinářském průmyslu používají internet věcí třeba k tomu, aby dohlížely na teplotu v mrazácích nebo přepravních vozech, a zabránily tak znehodnocení zboží. Obchodní domy zase díky internetu věcí umějí kontrolovat a regulovat teplotu ve svých prodejnách. Díky tomu se jejich zákazníci cítí komfortně a neplýtvá se energiemi.



Celý článek naleznete [ZDE](#).

POZVÁNKY NA KVĚTNOVÉ AKCE



Digitální účetnictví: Jak technologie pomáhají šetřit čas i peníze?



PŘEDNÁŠEJÍCÍ:
Robert Soudný
spoluzakladatel a CEO
wflow.com

Středa 16. 5. 2023 od 10:00
platforma ZOOM

Proč se přihlásit?
Tým wflow vyvíjí cloudovou aplikaci na schvalování a nahrávání dokladů, která Vám zjednoduší sběr a oběh dokladů, jejich schválení, zaúčtování a archivaci a tím usnadňuje práci s oběhem, vytěžováním nebo schvalováním účetních dokladů. Toto řešení, šetří až 80 % času práce nejen s účetními doklady. Dává tím prostor účetním i manažerům věnovat se skutečně důležitým činnostem.

Organizátor:  ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ZIVNOSTNÍKŮ ČR

Partner webináře: 

Rádi bychom vás pozvali na webinář s Robertem Soudným z wflow.com, na téma: **Digitální účetnictví: Jak technologie pomáhají šetřit čas i peníze?** Inspiraci může načerpat prakticky kdokoli, kdo chce účetním i sobě usnadnit práci.

KDY: 16. května 2023 od 10:00 do 11:00 h

KDE: platforma Zoom (odkaz k připojení obdržíte po vyplnění registračního formuláře)

Proč by vás měl tento webinář zajímat?

Tým wflow vyvíjí cloudovou aplikaci na schvalování a nahrávání dokladů, která Vám zjednoduší sběr a oběh dokladů, jejich schválení, zaúčtování a archivaci a tím usnadňuje práci s oběhem, vytěžováním nebo schvalováním účetních dokladů. Toto řešení, šetří až 80 % času práce nejen s účetními doklady. Dává tím prostor účetním i manažerům věnovat se skutečně důležitým činnostem.

Přednášející:

- **Robert Soudný**, spoluzakladatel a CEO technologického startupu wflow.com
- **Martin Šroubek** působí od roku 2010 jako spolumajitel a CFO společnosti NEPRO stavební a.s.

Účast je po vyplnění **registrace zdarma**.

REGISTRACE ZDE



AMSP ČR
ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

**ROK UDRŽENÍ
PODNIKÁNÍ 23'**

SEMINÁŘ

**Kde hledat nové příležitosti v byznysu?
Praktické tipy
a přehled podpor pro ESG**

**AMSP ČR, Sokolovská 100/94
18. 5. 2023 od 14:00**

KB

Rádi bychom vás pozvali na seminář na téma: **Kde hledat nové příležitosti v byznysu?** Praktické tipy a přehled podpor pro ESG, který se uskuteční v rámci projektu [Rok udržení podnikání 2023](#).

Kdy: 18. května 2023 od 14 do 16 h

Kde: AMSP ČR, Sokolovská 100/94 (Meteor Centre Office Park B), Praha 8 – Karlín

Získejte tipy i praktické rady, jak zefektivnit vaše podnikání v oblastech energetického managementu, nakládání se zdroji, či přístupu k financování a vhodné dotační podpoře.

EU regulace v souvislosti s ESG se blíží a po velkých firmách dopadne od roku 2026 i na MSP. Získejte již nyní informace a praktické rady. Přetavte je nejen do splnění zákonných podmínek, ale zejména do zefektivnění svého podnikání.

Přednášející:

- **Radek Pollák**, bankovní poradce Corporate KB a specialista KB Advisory

S KB Adviosry získáváte pro své podnikání partnera, který vám poskytne poradenství v oblasti ESG, energetiky, životního prostředí a financování udržitelných projektů. Pomůže vám zvolit nejvhodnější způsob financování vašich záměrů včetně zajištění kompletního poradensko-dotační servisu.

Více informací o programu [ZDE](#).

Kapacita je omezena na 25 osob, pro účast je nutné zakoupení vstupenky.

VSTUPENKY ZDE

Cena: 500 Kč

Členové AMSP ČR mají **60% slevu** po zadání slevového kódu.

Více o členství v AMSP ČR se dozvíte zde: <https://amsp.cz/clenstvi-v-amsp-cr/>.

V případě problémů s platbou přes e-shop nás neváhejte kontaktovat
na e-mail kocmanova@amsp.cz.

PŘINÁŠÍME VÁM ZÁZNAMY ZE SEMINÁŘE A WEBINÁŘE

Dovolujeme si vás informovat o možnosti zhlédnutí záznamu z webináře na téma:
„Udržitelnost jako byznysová příležitost“ a záznamu ze semináře na téma: **„Jen kvalitní účetní může firmě pomoci přežít v turbulentní době.“**

[Záznam z webináře: „Udržitelnost jako byznysová příležitost“](#)

[Záznam ze semináře: Jen kvalitní účetní může firmě pomoci přežít v turbulentní době](#)



NATOČILI JSME PRO VÁS DALŠÍ PODCASTY

Dovolujeme si vás informovat o natočení 81. podcastu naší asociace na téma: „**Svět zaměstnaneckých benefitů**“ a 82. podcastu na téma: „**Kam směřovat inovace?**“

Podcast #81: Svět zaměstnaneckých benefitů

Podcast #82: Kam směřovat inovace?



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

tel.: 236 080 454 | mob.: 733 722 512 | e-mail: amsp@amsp.cz | www.amsp.cz

Tento zpravodaj pro Vás připravila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 300 000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2001.