



ZPRAVODAJ

3. VYDÁNÍ | 8. 3. 2023

WWW.AMSP.CZ

DAŇOVÉ NOVINKY

Doručování písemností v souvislosti s řízením datových schránek fyzickým osobám podnikatelům

S účinností od 1. 1. 2023 došlo za účelem přesunutí komunikace s úřady do online prostředí k automatickému zřízení datových schránek fyzickým osobám samostatně výdělečně činným. Ne vždy však budou písemnosti od finančního úřadu doručovány do takto zřízené schránky. Kdy budou písemnosti doručovány elektronicky a kdy v listinné podobě, se dočtete níže.

Daňový řád v ustanovení § 44 a § 45 uvádí, že způsob doručení písemnosti se odvíjí od skutečnosti, zda se doručovaná písemnost vztahuje k podnikatelské činnosti fyzické osoby či nikoliv.

Správce daně doručuje do datové schránky podnikající fyzické osoby pouze ty písemnosti, které se vztahují k jeho podnikatelské činnosti.

Naopak platí, že do takové datové schránky nelze doručovat písemnosti týkající se činnosti nepodnikatelské. Fyzické osobě jsou tyto písemnosti doručovány v listinné podobě.

Aby byly i písemnosti týkající se nepodnikatelské činnosti doručovány elektronicky, může si fyzická osoba se zřízenou datovou schránkou pro podnikající fyzické osoby požádat o zřízení datové schránky i pro fyzické osoby nepodnikající, tedy pro běžného občana.

V tomto případě bude fyzická osoba vlastnit datové schránky dvě. Volba konkrétní datové schránky pro účely doručování písemností se pak bude odvíjet od skutečnosti, zda souvisí s podnikatelskou činností fyzické osoby či nikoliv.



V tomto ohledu však upozorňujeme, že i pro datové schránky nepodnikající fyzické osoby platí fikce doručení. Písemnost odeslána finančním úřadem se považuje za doručenou uplynutím lhůty deseti dnů od dodání dokumentu do datové schránky příjemce, a to i v situaci, kdy si ji příjemce zprávy nevyzvedl. Případně-li však konec této lhůty na sobotu, neděli nebo státní svátek, pak v souladu s judikaturou platí, že se za den doručení považuje nejbližší pracovní den (srov. rozsudek Nejvyššího správního soudu ze dne 26.5.2022 č. j. 4 Afs 264/2018-85).

Příklady doručování písemností Finančním úřadem:

Výzva k podání přiznání k dani z nemovitých věcí, je-li tato nemovitost zahrnuta v obchodním majetku podnikající fyzické osoby, bude doručována do datové schránky této podnikající osoby.

Výzva k podání přiznání k dani z nemovitých věcí, není-li tato nemovitost zahrnuta v obchodním majetku podnikající fyzické osoby, bude doručována do datové schránky nepodnikající fyzické osoby, příp. v listinné podobě, pokud nemá tato fyzická osoba zřízenou datovou schránku.

VÍCE INFORMACÍ O DATOVÝCH SCHRÁNKÁCH NALEZNETE ZDE

Tento článek pro Vás připravila **PKF APOGEO Group, SE.**





PRÁVNÍ NOVINKY

OSVČ PODÁVAJÍ DAŇOVÉ PŘIZNÁNÍ POUZE ELEKTRONICKY

Se zřízením datové schránky se mění OSVČ také některé povinnosti. Pravděpodobně tou nejvýznamnější a také nejaktuálnější je povinnost činit formulářová podání elektronicky. Typickým formulářovým podáním je daňové přiznání. Je však nutné rozlišovat, že v případě fyzických osob se povinnost týkající daňového přiznání vztahuje pouze k činnosti, ve které fyzická osoba vystupuje jako podnikající fyzická osoba – tedy v případě daní o přiznání k dani z příjmů fyzických osob podávané za příjmy související s její podnikatelskou činností.

Celá povinnost souvisí s novelizací daňového řádu, která počala být účinná k 1. lednu 2023. Nicméně je nutné, že zákon rozlišuje, že povinnost podání prostřednictvím datové schránky vzniká až okamžikem zpřístupnění datové schránky, nikoliv pouhým zřízením datové schránky. Existence povinnosti učinit podání výhradně elektronicky se posuzuje k okamžiku, kdy je podání činěno, a to ve vztahu ke konkrétnímu podateli. **Například byla-li datová schránka daňovému subjektu zřízena ze zákona dne 20. 7. 2022 a k jejímu zpřístupnění došlo dne 27. 7. 2022, tak neměl-li tento daňový subjekt zákonem uloženou povinnost mít účetní závěrku ověřenou auditorem a podával sám daňové přiznání např. dne 22. 7. 2022, nemusel tak učinit elektronicky.** Pokud by však za tento daňový subjekt podal dne 22. 7. 2022 daňové přiznání zástupce mající k tomuto dni zpřístupněnu svoji datovou schránku zřízenou ze zákona, musel by uvedené daňové přiznání podat výhradně elektronicky. Zpřístupnění datové schránky zřizované ze zákona má podstatný dopad na formu komunikace osob s finančními úřady a na doručování písemností těmto osobám ze strany orgánů Finanční správy ČR.

Samotné termíny zůstávají shodné jako v minulých letech, tedy v případě podání daňového přiznání subjektem platí termín podání nejpozději do 3. dubna 2023 – do konce pracovní doby. V případě podání daňového přiznání prostřednictvím daňového poradce je termín do 3. července 2023. V případě elektronických podání je termín pro subjekty, kteří podávají daňové přiznání sami, o měsíc delší, tedy nejpozději do 2. května 2023.

Zdroj: Finanční správa



„RŮZNÉ“

ZVÝŠENÍ ODVODŮ ŽIVNOSTNÍKŮ ROZPOČET NEZACHRÁNÍ, DOPADY BUDOU NEGATIVNÍ

Tisková zpráva AMSP ČR ze dne 20. února 2023 – O snížení rekordního schodku státního rozpočtu se vláda Petra Fialy (ODS) chce pokusit jak snížením výdajů, tak zvýšením příjmů. V médiích se začínají objevovat informace o jednotlivých opatřeních. Jedním z nich má být zvýšení sociálních odvodů živnostníků.

Premiér prohlásil, že na něm sice zatím není shoda, nicméně je třeba v obecné rovině nad výši odvodů uvažovat, mimo jiné kvůli důchodům pro živnostníky. Náměstkyně ministra práce a sociálních věcí Šárka Jelínková (KDU-ČSL) ovšem už dříve pro Českou televizi uvedla, že na zvýšení odvodu v koalici shoda je. Podle některých informací by se měl za tři roky zvýšit o 60 procent.

Vylepšení rozpočtové bilance je ale jedna věc, skutečný dopad takového opatření druhá. „Z našeho pohledu jde opravdu o radikální navýšení odvodů, které v současné chvíli složité ekonomické situace ještě více zneklidní podnikatelský segment“ říká Josef Jaroš, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR).

Pro nejmenší podnikatele je to podle něj další z řady špatných zpráv. „Opět to zneatraktivní podnikání pro začínající podnikatele a do jisté míry ‚otraví‘ ty stávající. V důsledku ‚otrávení‘ živnostníků bude jejich počet klesat, stejně tak můžeme předpokládat, že část podnikání se přesune do šedé zóny,“ předpokládá Jaroš.

Více informací naleznete [ZDE](#).

MPSV PŘIPRAVUJE ZMĚNY V ZÁKONÍKU PRÁCE. PŘIPOMÍNKY PARTNERŮ MU NEJSOU VHOD

Tisková zpráva AMSP ČR ze dne 22. února 2023 – Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) připravuje několik změn v Zákoníku práce (ZP), které se nepříjemně dotknou činnosti agentur práce. V rámci těchto příprav navíc učinilo vše pro to, aby se do budoucí podoby tohoto klíčového právního předpisu nemohly promítnout připomínky těch, kdo jsou oprávněni je vznášet. Patří mezi ně také Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR).

Jde o dobu opakovaného přidělení zaměstnance stejnému uživateli, pokud už je vyčerpáno tříleté maximum práce pro něj. Dále jde o (výpovědní) dobu předčasného ukončení pracovněprávního vztahu zaměstnance u uživatele, který byl sjednán na dobu určitou.

Tyto změny jsou obsaženy v § 307b odst. 2 a v § 307c ZP. „Snažili jsme se text změn poněkud změkčit. V paragrafu 307b jsme usilovali o zkrácení doby uplynutí od výkonu práce u téhož zaměstnance pod tři roky, u 307c pak o snížení doby, kdy nesmí pracovněprávní vztah skončit z dříve než nejméně 14 kalendářních na 7 dní,“ popisuje manažer pro legislativu AMSP ČR Petr Maule.

Více informací naleznete [ZDE](#).



ANKETA AMSP ČR: PAUŠÁLNÍ DAŇ VYUŽÍVÁ POUZE 1 Z 10 ŽIVNOSTNÍKŮ – NEVYPLATÍ SE NEBO NESPLŇUJÍ PODMÍNKY

Tisková zpráva AMSP ČR ze dne 1. března 2023 – Přestože paušální daň považují živnostníci za správný a vstřícný krok, využívá ji pouze 10 % z nich. Většinou proto, že se jim nevyplatí, nebo nesplňují podmínky, za nichž je možné do tohoto režimu vstoupit.

Vyplývá to z ankety, kterou pro Asociaci malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR (AMSP ČR) uskutečnila agentura IPSOS na vzorku 700 osob samostatně výdělečně činných (OSVČ).

„Od počátku fungování paušální daně, tedy od roku 2022, využívá tuto možnost pouze sedm procent OSVČ, letos v lednu se přidala další tři procenta,“ upřesňuje Josef Jaroš, předseda představenstva AMSP ČR.

„Že se jim paušální daň nevyplatí odpovědělo 44 procent dotazovaných, nesplnění podmínek pro vstup do tohoto režimu označilo jako důvod pro to, že ji nevyužívají, 39 procent živnostníků. To je důvod k razantním úpravám chybně a komplikovaně nastavených podmínek ze strany státu“ doplňuje členka představenstva AMSP ČR a její generální ředitelka Eva Svobodová.

Dalších osm procent účastníků ankety, kteří možnost paušální daně nevyužívají, o ní *„nemá dostatek informací“*.

Že jde o správnou myšlenku je přesvědčeno 42 % živnostníků, měla ale podle jejich názoru být nastavena se vstřícnějšími parametry – například bez stanovení pásem.



BUDOUNOST MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

Více než klíčových 3 000 osobností z oblasti z malých a středních podniků spolu s vrcholnými představiteli z oblasti politiky, společnosti, diplomacie a vědy se setkalo 1. 3. 2023 v Berlíně u příležitosti konference na téma „Budoucnost malých a středních podniků“, který organizuje německé sdružení BVMW. Konference a setkání se jako člen evropské asociace malých a středních podniků CEA-PME zúčastnila i AMSP ČR, kterou zastupoval předseda představenstva Josef Jaroš a člen představenstva Petr Milata.

Naši zástupci měli možnost se zúčastnit panelových diskusí, špičkových odborných panelů i neformální debat se zástupci podnikatelů a asociací. Ústředními tématy setkání byly zejména energetika, inflace, dodavatelské řetězce, digitalizace, dekarbonizace, demografické změny a nedostatek pracovníků a kvalifikovaných pracovníků pro středně velké firmy.

Fotografie z akce:



*Petr Milata, člen představenstva AMSP ČR (vlevo)
a Josef Jaroš, předseda představenstva AMSP ČR (vpravo)*

ZKRÁCENÉ ÚVAZKY ANO, ALE BYROKRACIE NE!

AMSP ČR vítá snahu státu o zvýhodnění částečných úvazků, ale implementace stanovených podmínek do praxe je značně problematická. Podmínky nastavené u možnosti slevy na sociálním pojištění u vybraných skupiny zaměstnanců v tomto případě jsou **tak administrativně náročné, že předpokládáme u firem minimální využití**. Jedná se o zaměstnance do 21 let věku, studující, osoby 55+, pečující o dítě do 10 let nebo pečují o osobu blízkou. Není to zdaleka výčet všech podmínek. Rozsah pracovní doby musí být 8 – 30 hodin týdně, každý měsíc se sleduje, zda není překročen maximální počet 138 hodin měsíčně (6 hodin x 23 dnů). Dále musejí být splněny tyto podmínky:

1. Za fyzickou osobu může slevu uplatnit **pouze jeden** zaměstnavatel, a to ten, **který záměr oznámí jako první – ano, přijde nám to komické. Tedy začátek února je to ZÁVOD O ČAS z pohledu účetních, které jsou zavaleny prvních 10 dní zpracováním mezd a na nic jiného nemají de facto čas.**
2. **Více poměrů** u jednoho zaměstnavatele – **počet hodin** se posuzuje u všech poměrů dohromady (bez ohledu na to, zda je odváděno pojistné či nikoli), ale **sleva může být pouze u jednoho poměru.**
3. Posuzování nároku:
úhrn vyměřovacích základů za všech zaměstnání u téhož zaměstnavatele:
a) nesmí překročit 1,5 násobek průměrné mzdy;
b) připadající na **1 hodinu z úhrnu odpracovaných hodin ze všech zaměstnání** (nepatří tam např. sick day, přestože se z něj odvádí pojistné) nesmí překročit 1,15% průměrné mzdy.
4. Sleva se uvádí na Přehledu o výši pojistného včetně seznamu zaměstnanců.

Více informací naleznete [ZDE](#).



NÁVRH NOVELY ZÁKONA O ZAMĚSTNANOSTI

Jedním z hlavních bodů navrhované novelizace zákona o zaměstnanosti je **zrušení povinného pojištění agentur práce pro případ jejich úpadku** a úpadku a dojde k poskytnutí stejné ochrany zaměstnancům agentur práce jakou poskytuje zákon č. 118/2000 Sb. jiným zaměstnancům v případě platební neschopnosti jejich zaměstnavatele.

Navrhovanou právní úpravou **dojde k navýšení kauce**, neboť tento nástroj se ukázal jako vhodný k prokázání finanční způsobilosti agentury práce.

V rámci změn, které dopadají do zákoníku práce se jedná o úpravu § 307b, kdy zaměstnavatel musí obligatorně po 3 letech výkonu práce pro jednoho zaměstnavatele přejít do přímého pracovního vztahu, kdy přetržka pro výjimku z výše uvedeného přechodu do přímého pracovního vztahu musí být 3 roky. Uvedené **ustanovení se AMSP ČR snažila změnit, aby bylo dosaženo řádově na měsíce, čemuž nebylo ze strany Ministerstva práce a sociálních věcí vyhověno** a nakonec v předkládaném znění na jednání Vlády zcela vypadl i kompromisní návrh na snížení ze 3 let na 2 roky.

Důležitým bodem je také oznámení o ukončení pracovněprávního vztahu, které nemůže být dříve než 14 kalendářních dnů po oznámení zaměstnanci. **V rámci připomínkového řízení bylo námi navrhována doba 3 dnů, což bylo ze strany MPSV odmítnuto**, ale při jednání došlo ke kompromisu ve výši 10 dnů, což bylo následně ve finální podobě novely opomenuto a platí lhůta 14 dnů.

V rámci připomínkového řízení jsme předložili 10 zásadních připomínek, ze kterých nám byla přijata pouze 1. Navíc v průběhu vypořádání nám byla zkrácena doba vypořádání o 2 pracovní dny, kdy o této skutečnosti jsme byli informováni v sobotu v odpoledních hodinách prostřednictvím e-mailu **s termínem pro vyjádření v pondělí**.



POZVÁNKY NA BŘEZNOVÉ AKCE



WEBINÁŘ
***Jak jde tradiční banka
dohromady s e-commerce?***
9. března 2023 od 14:00



**Renata Gregová**
**Petr Janečka**
**Radomír Zelenka**

Rádi bychom Vás jménem Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR pozvali na nadcházející webinář na téma: **Jak jde tradiční banka dohromady s e-commerce?**

KDY: čtvrtek 9. března 2023 od 14:00 do 15:30 h

FORMA: ([odkaz k připojení](#) obdržíte po vyplnění registračního formuláře)

Co více se dozvíte?

- Jak založit firmu pohodlně online bez dodatečných nákladů
- Jak spolupráce banky a fintechů pomáhá podnikatelům v každodenních aktivitách
- Jaké produkty a služby umí KB e-shopům a subjektům z oblasti e-commerce nabídnout.
- Jaké doplňkové produkty dokážeme poskytnout díky synergiím s fintechovými společnostmi – v oblasti financování, v oblasti API a v oblasti identifikace zákazníků přes BankID.
- Proč je důležité podnikat v online světě, i když na první pohled nevnímáte, že by vaše podnikání nutně muselo být online. Dozvíte se několik různých statistik a na případové studii uvidíte konkrétní výsledky, které může internetová přítomnost v podnikání přinést.

[VÍCE INFORMACÍ ZDE.](#)

Vstup na webinář je [ZDARMA](#).

REGISTRACE ZDE



ODMĚŇOVÁNÍ JEDNATELŮ A SPOLEČNÍKŮ VE FIRMĚ



16. 3. 2023
9:00 – 11:00
platforma ZOOM

PŘEDNÁŠEJÍCÍ:
Jan Tecl
daňový poradce
a manažer,
EKP Advisory, s.r.o.

Jaké jsou možnosti motivovat jednatele,
manažery a společníky ve firmě?

Jaké jsou daňové dopady jednotlivých
variant u firmy?

Jaké jsou daňové dopady jednotlivých
variant u jednatelů, manažerů a
společníků?

Organizátor:



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Partner webináře
(člen AMSP ČR):



Rádi bychom Vás jménem Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR pozvali na společný webinář s naším členem, společností EKP Advisory, s.r.o., na téma: **Odměňování jednatelů a společníků ve firmě.**

KDY: čtvrtek 16. března 2023 od 9:00 do 11:00 h

FORMA: ([odkaz k připojení obdržíte po vyplnění registračního formuláře](#))

Stále rostoucí nedostatek kvalifikovaných odborníků, loajálních a spolehlivých zaměstnanců. Toto téma rezonuje a bude rezonovat v podnikatelské sféře více a více. Pro mnoho firem může být těžké udržet si aktuální schopné zaměstnance a dále je motivovat, pokud dosáhli maximálního kariérního růstu v dané firmě. Co tedy může udělat firma pro to, aby si tyto zaměstnance udržela déle, neztratila energii a jak motivovat výše postavené zaměstnance na (dlouhodobém) růstu firmy?

Co se dozvíte?

- Jaké jsou možnosti motivovat jednatele, manažery a společníky ve firmě?
- Jaké jsou daňové dopady jednotlivých variant u firmy?
- Jaké jsou daňové dopady jednotlivých variant u jednatelů, manažerů a společníků?

[VÍCE INFORMACÍ ZDE.](#)

Vstup na webinář je **ZDARMA**.

REGISTRACE ZDE



RODINNÝ STŮL

Téma setkání: Rodinné firmy a právo



Matěj Sýkora vás provede proměnou firmy ve 21. století. Společně proberete, jak její vývoj ovlivňují nejnovější trendy především online světa. Poradí vám, jak lze spravovat a řídit firmu, aby fungovala efektivně a rodinné vztahy neutrpěly. Řekne vám také, co byste si měli pohlídat, když předáváte rodinný byznys další generaci. To vše srozumitelně a na praktických příkladech.

Setkání začíná v 16:30 coffeebreakem, přednáška bude zahájena od 17:00.

**16. 3. 2023****16:30**

www.rodinnafirma.net

**Rodinný Podnik**
Česká republika

**REALIZÁTOR
PROJEKTU:****ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

**Generální
partner:****ČESKÁ
spořitelna**

**PARTNÉŘI
PROJEKTU:****Deloitte.****SLAVIA**
POJISTOVNA

Rádi bychom Vás jménem Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR pozvali na druhý Rodinný stůl tohoto roku na téma: **Rodinné firmy a právo.**

KDY: čtvrtek 16. března 2023 od 16:30 h

KDE: Perneroва 35, Praha - Karlín

Matěj Sýkora vás provede proměnou firmy ve 21. století. Společně proberete, jak její vývoj ovlivňují nejnovější trendy především online světa. Poradí vám, jak lze spravovat a řídit firmu, aby fungovala efektivně a rodinné vztahy neutrpěly. Řekne vám také, co byste si měli pohlídat, když předáváte rodinný byznys další generaci. To vše srozumitelně a na praktických příkladech.

VSTUPENKY ZDE

Cena: 500 Kč

S členství v klubu Zakladatelů a nástupníků rodinných firem máte všechny setkání v rámci projektu Rodinná firma s 60% slevou.

JAK PODNIKAT UDRŽITELNĚ



ESG pro neziskovky, sociální podniky
a malé/střední firmy

Termín

21. 3. 2023
9.00-14.00h

Kde

Sál České spořitelny
v Rytířské 29, Praha 1

Akcí vás provede

Vojtěch
Koval



ekonom

Rádi bychom Vás jménem Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR pozvali na akci s názvem: **Jak podnikat udržitelně**. Konference je určena pro **neziskovky, sociální podniky a malé/střední firmy**. Konferenci pořádá NROS, ve spolupráci CIRAA a TESSEA. Partnerem konference je Česká spořitelna – sociální bankovníctví.

KDY: úterý 21. března 2023 od 9:00 do 14: 00 h

KDE: Sál České spořitelny (Rytířská 29, Praha)

Pro koho je konference vhodná pro manažery neziskovek a sociálních podniků, pro ty, kteří působí v oblasti legal & compliance, HR, vztahů s investory, nákupu, ochrany životního prostředí, marketingu, pro malé a střední firmy a pro novináře.

[VÍCE INFORMACÍ ZDE.](#)

VSTUPENKY ZDE

Kapacita akce omezena kapacitou sálu. Poslední termín pro přihlašování: **17. 3. 2023.**



Jak díky fintechu měníme online nákupy na dobré skutky



PŘEDNÁŠEJÍCÍ:
Radim Oulehla
zakladatel Podpořit.cz

Středa 22. 3. 2023 od 14:00
platforma ZOOM

Kdo je Radim?

Radim Oulehla má za sebou studium na NEWTON University a VUT Fakultě podnikatelské. Je zakladatelem fintechového magazínu Fintree a platformy Podpořit.cz. Je předsedou Nadačního fondu Podpořit. Zároveň působí jako Manager marketingu a Business Developmentu v Authentica Fulfillment. Je ambasadorem České fintechové asociace.

Organizátor:



Projekt:



Rádi bychom Vás jménem Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR pozvali na webinář s názvem: **Jak díky fintechu měnit online nákupy na dobré skutky?**

KDY: ve středu 22. března 2023 od 14:00 do 15:00 h

KDE: platforma Zoom (odkaz k připojení obdržíte po vyplnění registračního formuláře)

Přednášející:

- **Radim Oulehla**, zakladatel [Podpořit.cz](https://podporit.cz)

Nejvíce budou z přednášky benefitovat zejména menší či začínající podnikatelé. Jednatelé, majitelé a CEO. E-shopy nebo společnosti, které pracují v online prostředí nebo chtějí do budoucna pracovat.

Inspiraci může načerpat prakticky kdokoliv, kdo má nápad a bojí se ho realizovat.

REGISTRACE ZDE

Vstup je po registraci zdarma.





KONFERENCE

Úspory a chytrá řešení

28. března 2023 od 8:30 do 17:00

sídlo Deloitte
Italská 2581/67, PRAHA 2

Generální partneři

SKODA Google KB

Partneři projektu

vodafone Deloitte.

Podporovatelé

AMSP ČR ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

PO APOGEO merXu CZECHINVEST @TRADE! Business INFO.cz ELITE BLOGGERS

Rádi bychom Vás jménem Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR pozvali na plánovanou konferenci k projektu **Rok udržení podnikání 2023** zaměřenou na téma 1. Q: **Úspory a chytrá řešení**.

Představíme vám novinky přímo od velkých hráčů na trhu, kteří mají k tématu co říci a mohou své zkušenosti z praxe předat dál. Zároveň vás seznámíme s firmami, které zahrnuly nové trendy do svého podnikání.

KDY: 28. března 2023 od 8:30 do 17:00 h

KDE: v sídle společnosti Deloitte, Italská 67, 120 00 Praha 2

[Program naleznete ZDE.](#)

Vstup na akci je **ZDARMA** po předchozí registraci:

REGISTRACE ZDE

JAK NERUPNOUT V ŽIVOTĚ?

Chytrá řešení a úspory se nemusí týkat pouze materiálu, financí a nebo času. Jak si zachovat zdravý přístup a nadhled. A jak zahrnout do svého života duševní hygienu, která je v současnosti více než důležitá. Máme za sebou období hojnosti a relativního dostatku. Jak se tedy vyrovnat s vyšším náporem stresu v důsledku změn, které nese sebou dnešní doba?

Tentokrát je toto téma jak pro vedoucí pracovníky, tak i všechny ostatní majitelé, manažery, živnostníky a také zaměstnance. S velkým množstvím změn, se kterými je potřeba se vyrovnat v krátkém čase, to už dá zabrat.

Syndrom vyhoření není dobré podceňovat, protože nás může vyřadit na dlouho dobu z běžného života. V lehčím průběhu na měsíc, a také to mohou být měsíce. Podceňování syndromu může vést k depresím a to už opravdu je nemoc.



Jak poznáme blížící se pohromu?

Vnímáte, že se nemůžete dodechnout, jako byste stále něco "dobíhali" a nevíte, co zpracovat nejdřív, věnujete se všemu a nic za vámi není vidět? Stojí vás jakákoli činnost velké množství energie?

Pohovory se zaměstnanci, kontrola práce, plánování, finance, motivace, pochvaly, rozhodování malých i velkých věcí porady, schůzky, vizionářství atd. S tím vším se v průběhu pracovního života můžeme setkat a když je toho mnoho, tak je toho příliš. Pak stačí drobnost a člověk bouchne. Okolí je zaskočené a překvapené neadekvátní reakcí a nemá pochopení pro to, co se děje.

Více informací naleznete [ZDE](#).

JAK SE ZAKLADATELÉ ROZHODUJÍ O PŘEDÁNÍ SVÉHO PODNIKU DALŠÍ GENERACI?

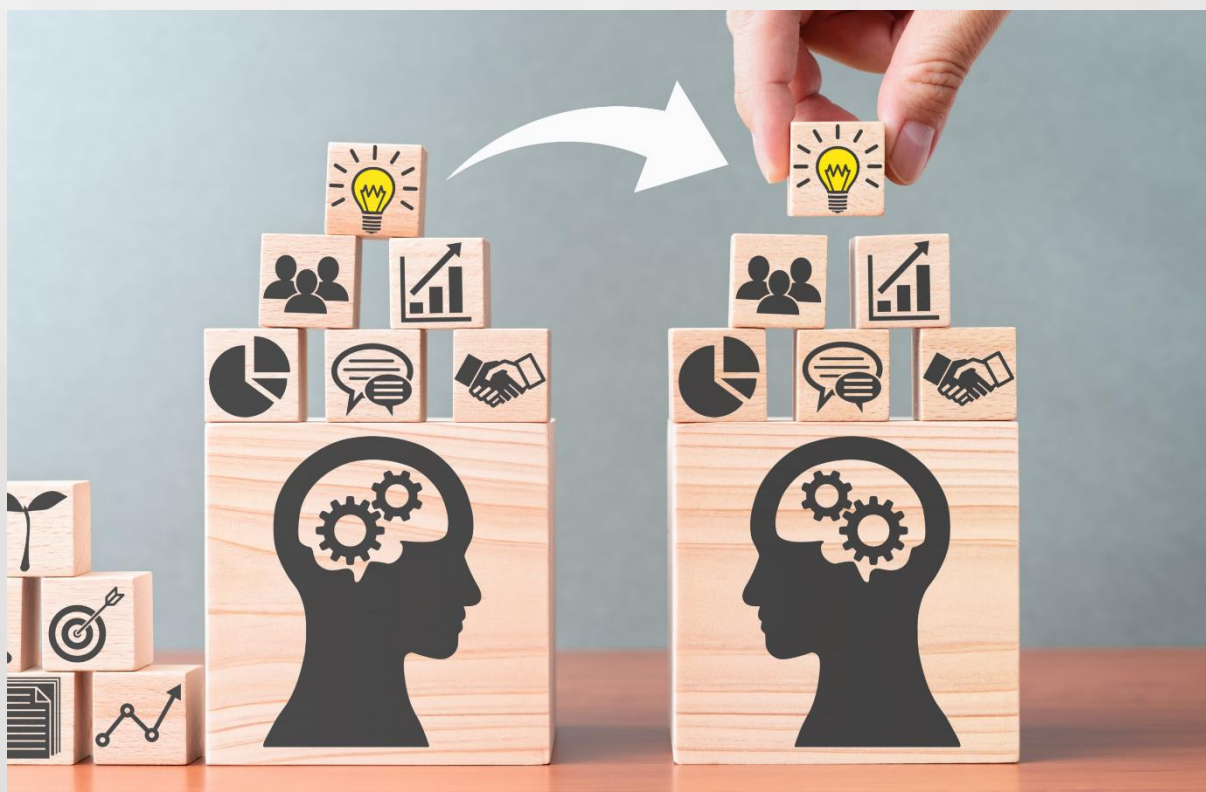
Pro zakladatele rodinné firmy je čas, kdy musí uvažovat o tom, jak bude vypadat budoucnost jejich podniku, jednou z nejdůležitějších životních voleb. V době, kdy se blíží k důchodu, je nutné se rozhodnout, zda předat firmu svým nástupcům, nebo ji prodat nebo ukončit činnost.

Rozhodnutí o předání rodinné firmy je komplexní a složité. Zakladatelé musí zvážit mnoho faktorů, jako je ekonomická situace firmy, finanční situace rodiny, připravenost a schopnosti nástupců a jejich zájem o pokračování v podnikání, a další.

A jak se tedy rozhodnout?

1. Analytický přístup: Tento přístup se soustředí na racionální a logické myšlení. Zahrnuje vyhodnocení možností, výhody a nevýhody každého rozhodnutí a volbu toho nejlepšího řešení.
2. Intuitivní přístup: Tento přístup využívá instinkt a vnitřního pocitu k rozhodnutí. Tento přístup se snaží využít emocionální zkušenosti a pocity k určení nejlepšího řešení.
3. Kombinace obou přístupů: Tento přístup kombinuje oba předchozí přístupy, aby se získalo co nejlepší rozhodnutí. Zahrnuje vyhodnocení racionálních faktorů a využití vnitřního pocitu a instinktu. Je to často nejúčinnější přístup, protože kombinuje silné stránky obou přístupů.

Více informací naleznete [ZDE](#).



ZÁZNAM Z WEBINÁŘE:

„JAK SI NAPLÁNOVAT OBSAHOVÝ MARKETING NA ROK 2023“



JAK SI NAPLÁNOVAT OBSAHOVÝ MARKETING NA ROK 2023



15. 2. 2023
14:00 – 15:30
platforma ZOOM

PŘEDNÁŠEJÍCÍ:
Vladana Bačová
majitel & CEO
Pretty Much Nomads

Lámete si hlavu, jaký obsah letos připravit?
O čem tvořit, kde publikovat a proč?
Přijďte na náš webinář!

Co se dozvíte?
Odpovíte si na základní strategické otázky
Dostanete šablonu se vzorem pro vyplnění
Ondesete si jasnou kostru obsahového plánu,
na kterou navážete

Organizátor:  ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Partner webináře:  pretty much nomads

Nestihli jste se zúčastnit webináře na téma: „**Jak si naplánovat obsahový marketing na rok 2023?**“ Nevadí, přinášíme Vám záznam z tohoto webináře.

Přednášející:

- **Vladana Bačová**, majitel & CEO firmy [Pretty Much Nomads s.r.o.](#)

Co se dozvíte?

- Odpovíte si na základní strategické otázky
- Dostanete šablonu se vzorem pro vyplnění
- Ondesete si jasnou kostru obsahového plánu, na kterou navážete

Záznam z webináře naleznete na našem YouTube [ZDE](#).

ZÁZNAM Z WEBINÁŘE: „WEBINÁŘ: JAK ÚSPĚŠNĚ ROZVÍJET MEZINÁRODNÍ OBCHOD?“



The graphic is a promotional poster for a webinar. On the left, it features logos for 'ROK UDRŽENÍ PODNIKÁNÍ 23' and 'AMSP ČR ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR'. Below these, the text reads: 'WEBINÁŘ JAK ÚSPĚŠNĚ ROZVÍJET MEZINÁRODNÍ OBCHOD? Jak ušetřit čas a peníze? Využijte nové online tržiště 22. února 2023 od 14:00'. At the bottom left is the 'merXu' logo. On the right, there are two portrait photos: a man in a blue shirt and a woman in a black turtleneck. Their names, 'Václav Liška' and 'Martina Kusynová', are written below their respective photos.

ROK UDRŽENÍ PODNIKÁNÍ 23'

AMSP ČR
ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

WEBINÁŘ
JAK ÚSPĚŠNĚ ROZVÍJET
MEZINÁRODNÍ OBCHOD?
Jak ušetřit čas a peníze?
Využijte nové online tržiště
22. února 2023 od 14:00

merXu

Václav Liška
Martina Kusynová

Pokud jste se nestihli zúčastnit ani webináře na téma: „**Jak úspěšně rozvíjet mezinárodní obchod?**“ máte možnost si přehrát záznam z tohoto webináře.

Přednášející:

- **Václav Liška**, Country manager merXu Česko a Slovensko
- **Martina Kusynová**, Account manager merXu

Co se dozvíte?

- Jaká je aktuální situace na trhu v rámci klíčových průmyslových odvětví?
- Jaké jsou rozhodující faktory úspěchu pro zahájení mezinárodního prodeje?
- Jak se úspěšně otevřít novým trhům, když se místní trh začíná zmenšovat?
- Jak rozvíjet mezinárodní obchod během období recese?
- Jak vám může merXu pomoci s prodejem zboží a služeb v 27 zemích Evropské unie?
- Jakým způsobem získávají lokální firmy a živnostníci nové klienty na merXu
– host Jan Smékal, GBC Solino

Záznam z webináře naleznete na našem YouTube [ZDE](#).

ZAPOJTE SE DO 23. ROČNÍKU NÁRODNÍCH CEN ČESKÉ REPUBLIKY

Dovolujeme si Vás informovat o možnosti zapojení do 23. ročníku **NÁRODNÍCH CEN ČESKÉ REPUBLIKY**.

Tento ročník umožňuje organizacím soutěžit o ocenění v následujících cenách a programech:

- [NÁRODNÍ CENA KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY V PROGRAMU EXCELENCE A START](#)
- [NÁRODNÍ CENA ČESKÉ REPUBLIKY ZA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST A UDRŽITELNÝ ROZVOJ](#)
- [NÁRODNÍ CENA ČESKÉ REPUBLIKY ZA KVALITU V RODINNÉM PODNIKÁNÍ](#)

Proč se soutěže účastnit a co tím získáte?

- Prestižní mezinárodní **certifikát EFQM** a národní ocenění.
- **Zpětnou vazbu v podobě komplexní zprávy** zpracované hodnotiteli certifikovanými EFQM, která bude identifikovat silné stránky a oblasti ke zlepšení.
- Objektivní pohled na prokázanou úroveň systematického přístupu k řešení problematiky kvality a témat společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje.
- **Nové kontakty** pro Vaši další profesní spolupráci.
- Využití **bezplatné marketingové propagace** na Národním portálu Rady kvality ČR a log ocenění k vlastní propagaci (natočení podcastu s vítězem).
- Možnost **zapojení se** do aktivit odborných sekcí Rady kvality ČR.
- Možnost účasti na **slavnostním vyhlášení** ocenění vysílaného formou online přenosu.

Více informací naleznete [ZDE](#). | Leták naleznete [ZDE](#).



#77 PODCAST AMSP ČR NA TÉMA: ZAČÍNÁL JSEM FIRMU S 30 TISÍCI

Dovolujeme si vás informovat o natočení dalších podcastů naší asociace. Níže naleznete jednotlivé podcasty vč. odkazů. Všechny podcasty naleznete [ZDE](#).

[#77 Podcast: Začínal jsem firmu s 30 tisíci](#)

[Podcast #78: Mercastus & křižovatka, je místo, kde se setkávají firmy a lidé](#)

[Podcast #79: Vyhraje ten, kdo se dokáže přizpůsobit!](#)



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

tel.: 236 080 454 | mob.: 733 722 512 | e-mail: amsp@amsp.cz | www.amsp.cz

Tento zpravodaj pro Vás připravila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. AMSP ČR sdružuje na otevřenou, nepochitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 300 000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2001.