

DAŇOVÉ NOVINKY

PLÁNOVANÉ ZVÝŠENÍ PRŮMĚRNÉ
MZDY PRO ROK 2023 A JEHO DOPADY
Z DAŇOVÉHO HLEDISKA

V souvislosti s nařízením vlády č. 290/2022 Sb. o výši všeobecného vyměřovacího základu za rok 2021, přepočítacího koeficientu pro úpravu všeobecného vyměřovacího základu za rok 2021, redukčních hranic pro stanovení výpočtového základu pro rok 2023 a základní výměry důchodu stanovené pro rok 2023 a o zvýšení důchodů v roce 2023, dochází k navýšení průměrné mzdy pro rok 2023 z předchozích **38 911 Kč** na částku **40 324 Kč**.



Zvýšení průměrné mzdy ovlivňuje hned několik veličin, a to výpočet záloh na daň ze závislé činnosti, výši části základu daně pro 15 % sazbu daně, ale i minimální zálohy na sociální a zdravotní pojištění osob samostatně výdělečně činných (dále jen „OSVČ“).

Zvýšení limitu pro 15 % sazbu daně z příjmů

Sazba ve výši 15 % se při výpočtu záloh na daň ze závislé činnosti uplatní do výše 4násobku průměrné mzdy. Pro rok 2023 se jedná o částku **161 296 Kč**. Na část základu daně přesahující tuto hranici se uplatní 23 % sazba daně.

Pro účely výpočtu daně se sazba ve výši 15 % uplatní pro část základu daně nepřesahující 48násobek průměrné mzdy, tedy částky **1 935 552 Kč**. Pro část základu daně přesahující tuto částku se uplatní sazba 23 %.

Hranice rozhodného příjmu pro nemocenské pojištění

Výše průměrné mzdy má taktéž dopad na rozhodnou částku pro účast zaměstnanců na nemocenském pojištění. Pro rok 2023 se nově bude jednat o částku **4 000 Kč**. Pokud zaměstnancům u jednoho zaměstnavatele nepřesáhne měsíční příjem tuto částku, zanikne jim účast na nemocenském pojištění. To však platí pouze pro zaměstnance nepracující na dohodu o provedení práce.

Sociální pojištění

Zvýšení průměrné mzdy rovněž ovlivňuje i maximální vyměřovací základ pro pojistné na sociální zabezpečení. Nově se tak jedná o částku **1 935 552 Kč**.

Nová minimální výše měsíční zálohy pro OSVČ při činnosti hlavní činí **2 944 Kč**, pro vedlejší činnost se hodnota zvyšuje na **1 178 Kč**.

Dle způsobu podání přiznání k dani z příjmů fyzických osob má OSVČ povinnost platit tyto nové zálohy nejdříve od dubna 2023.

Zdravotní pojištění

Minimální výše měsíční zálohy na zdravotní pojištění bude nově činit **2 722 Kč**. Pokud OSVČ odvádí zálohy v minimální výši, je nutno odvést částku minima v nové výši počínaje lednovou platbou, nikoli až po podání přehledu OSVČ za rok 2022.

Paušální daň

Zvýšení průměrné mzdy má rovněž dopad i na výši záloh pro poplatníky v paušálním režimu. Pro rok 2023 bude měsíční paušální záloha činit **6 208 Kč**, dojde tak k navýšení ze stávajících **5 994 Kč**. Tato částka v sobě skrývá minimální zdravotní pojistné ve výši **2 722 Kč**, a zároveň minimální sociální pojistné ve výši **3 386 Kč**, a také daň z příjmu **100 Kč**. Pro připomenutí, tyto zálohy jsou splatné vždy do 20. dne v měsíci, ke kterému se to vztahuje.

Autor: Richard Novotný

Tento článek pro Vás připravila **PKF APOGEO Tax, s.r.o.**





PŘÁVNÍ NOVINKY

ROZŠÍŘENÍ DOČASNÉHO KRIZOVÉHO RÁMCE

Více firem bude moci žádat z programu podpory pro firmy na zvýšené náklady na zemní plyn a elektřinu v důsledku mimořádného růstu jejich cen, tzv. Dočasného rámce Evropské komise. Vláda schválila jeho aktualizaci, díky které se pomoc firmám rozšíří i na další sektory. Předpokládaná alokace programu je až 30 miliard kor un. Výzvu vypíše ministerstvo v první polovině listopadu.

Větší částky podpory od 45 do 200 milionů korun budou moci při splnění dalších podmínek žádat energeticky náročné podniky. Do částky podpory 45 milionů korun tyto omezující podmínky, v souladu s Dočasným krizovým rámcem, platit nebudou.

O pomoc pro energeticky náročné firmy budou moci žádat firmy, které doloží, že jsou v provozní ztrátě, přičemž alespoň polovinu této ztráty způsobí náklady na energie.

Na základě jiné části Dočasného krizového rámce MPO připravuje také program

„EGAP Plus“, v jehož rámci bude Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP) poskytovat záruky za nové individuální úvěry podnikatelským subjektům na provozní kapitál i investice. Na program je v letošním roce ve státním rozpočtu vyčleněna částka 500 milionů korun, která umožňuje vystavení záruk v objemu 6,25 miliard korun.

OSVČ a malé a střední podniky nejvíce zasažené vysokými cenami energií mohou využít program „Záruka 2015–2023“, u nichž je doba ručení 2 roky, bez poplatků a ceny za poskytnutí záruky. Záruka je poskytována až do výše 80 % zaručovaného úvěru poskytnutého podnikateli do výše 2 milionů korun. Žádosti je možné podat na pobočkách Národní rozvojové banky až do 30. 11. 2023.

Zdroj: Úřad vlády České republiky



„RŮZNÉ“

JUBILEJNÍ XX. DEN PODNIKATELŮ ČR SE NESL VE SLAVNOSTNÍM HÁVU



Dne 26. října 2022 se konal již 20. ročník tradiční akce AMSP ČR „Den podnikatelů ČR“, kterého se zúčastnily téměř 400 podnikatelů a dalších významných osobností politického i společenského života. Letošní rok byl obohacen o odpolední debatu s kandidáty na prezidenta. Galavečer moderovaný Liborem Boučkem zveřejnil vítěze Ceny hlavního projektu AMSP ČR Rok nových technologií, Rodinné firmy roku AMSP ČR, Nastartujte se pro začínající podnikatele, soutěží eŽena a eManuel. Vyhlášen byl rovněž hlavní projekt pro rok příští, a to Rok udržení podnikání 2023.

Fotografie z akce naleznete na další straně. Všechny fotografie naleznete [ZDE](#).

Fotografie:

Debata kandidátů na prezidenta



Módní přehlídka





AMSP ČR VYHLÁSILA VÍTĚZE CENY HLAVNÍHO PROJEKTU ROKU NOVÝCH TECHNOLOGIÍ 2022



Tisková zpráva ze dne 1. listopadu 2022 – Vítěze Ceny hlavního projektu Rok nových technologií 2022 vyhlásila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) na galavečeru Dne podnikatelů ČR. Soutěž byla vyhlášena s cílem vyzdvihnout inovativní příběhy českých firem zaměřující se na oblast automatizace, robotizace a digitalizace.

Nedávný průzkum sice ukázal, že jen 15 % malých a středních podniků (MSP) má formálně zdokumentovanou strategii pro digitalizaci, automatizaci či robotizaci, **generální ředitelka AMSP ČR Eva Svobodová** ale připomíná: „*Tento výsledek není nijak překvapivý, podstatné je, že 61 procent firem tohoto segmentu s fenomény dnešní doby jednoznačně počítá a inovace či modernizace v uvedených oblastech v nich prokazatelně probíhá.*“

1. místo



Více informací naleznete [ZDE](#). | Všechny fotografie z předávání cen naleznete [ZDE](#).

POROTA VYBRALA VÍTĚZE SOUTĚŽE RODINNÁ FIRMA ROKU AMSP ČR

Rodinná firma roku



AMSP ČR

Tisková zpráva ze dne 1. listopadu 2022 – Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) vyhlásila vítěze soutěže Rodinná firma roku AMSP ČR. Ta navazuje na původní ročníky soutěže Equa bank Rodinná firma roku. Je pořádána v rámci projektu AMSP ČR Rodinná firma. Vyhlášení vítězů proběhlo na galavečeru Dne podnikatelů ČR.

„Soutěž hledá inspirativní příběhy rodinných firem, které úspěšně překonaly mnohá úskalí v podnikání, zakládají si na dobrém jménu, čestném jednání a tradici firmy, kterou zamýšlejí zachovat prostřednictvím svých následníků i pro další generace,“ upřesňuje **Josef Jaroš, předseda představenstva AMSP ČR.**

„Z rodinné firmy se neutíká, nepřestěhujete ji do jiné země,“ vysvětluje **Petr Milata, člen představenstva AMSP ČR, garant projektu Rodinná firma a představitel 3. generace rodinné firmy Beznoska s.r.o. z Kladna.** *„Jste odpovědní svému vlastnímu jménu, i odkazu předků, abyste firmu jednou předali nástupcům v ještě lepším stavu, než v jakém jste ji přebírali,“* přibližuje.

Příběhy firem hodnotila porota složená ze zástupců partnerů soutěže, tedy České spořitelny, Deloitte Česká republika a Slavia pojišťovna, doplněná o další odborníky z akademického i podnikatelského prostředí, ale také státní správy.

Udělena byla ale také Cena veřejnosti. Tu získala firma **Vasky trade s.r.o.** Boty Vasky vznikají v rukou šikovných ševců a šiček, a právě lidský dotek je základem snažení vyrábět boty, u kterých člověk ví, kdo a z čeho je vyrobil.

Soutěžilo se v kategoriích malá a střední firma.

Mezi **Top 5 firem v kategorii Malá firma** se zařadily:

- DECOLED s.r.o.
- Harrach gastro s.r.o.
- MS ProTech s.r.o.
- Porcelánová výroba Mulier s.r.o.
- RETAP s.r.o.

Mezi **Top 5 firmami v kategorii Střední firma** mají zastoupení:

- ALBA CR spol. s r.o.
- HRDLÍČKA spol. s r.o.
- JELÍNEK – výroba nábytku s.r.o.
- Pila Pasák a.s
- Vasky s.r.o.

Všechny fotografie z předávání cen naleznete [ZDE](#).

Více informací naleznete [ZDE](#).

Cena veřejnosti



Kategorie Malá firma - 1. místo





SOUTĚŽ NASTARTUJTE SE 2022 PRO ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE ZNÁ SVÉ VÍTĚZE



Tisková zpráva ze dne 1. listopadu 2022 – Jubilejní, v pořadí už 10. ročník grantového programu Komerční banky a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) pro začínající podnikatele s názvem Nastartujte se, zná své vítěze. Porota vyhodnotila jako nejlepší projekt Tackera zaměřený na povzbuzující nápoje bez chemie, umělých barviv či konzervantů.

„Letošní ročník byl napínaný do poslední chvíle, vítězné projekty nakonec dělilo od sebe jen několik málo bodů,“ přiblížila Zuzana Mezerová, manažerka small business segmentu retailového bankovníctví Komerční banky. „Věřím, že se vítězným projektům bude dařit také na trhu, oceněným začínajícím podnikatelům přeji, aby úspěšně nastartovali svou vlastní cestu,“ dodala.

Porotkyně a porotce zaujal tento popis vítězného projektu Tackera: *„Chceme dokázat, že i povzbuzující nápoje mohou být tvořené složkami přírody a vypíté tak s dobrým a příjemným pocitem. Naše produkty jsou bez chemie, umělých barviv či konzervantů. Používáme přírodní extrakty z bylin, lyofilizované ovoce a přírodní sladidla. Zároveň se snažíme myslet na naši planetu, a proto k balení používáme plně recyklovatelné a ECO-friendly sáčky.“*

Všechny fotografie z předávání cen naleznete [ZDE](#). | Více informací naleznete [ZDE](#).

Cena veřejnosti



1. místo



SEZNAMTE SE S VÍTĚZI SOUTĚŽÍ eŽENA A eMANUEL

Tisková zpráva ze dne 1. listopadu 2022 – Už podruhé letos představuje Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) ve spolupráci s nadnárodním balíkovým přepravcem, společností General Logistics Systems Czech Republic s.r.o. (GLS), vítěze ve dvou kategoriích soutěží podporujících e-commerce v drobném podnikání. Jde o soutěž eŽena pro drobné podnikatelky a soutěž eManuel pro řemeslníky.

„Cílem soutěže eŽena je ocenit práci drobných podnikatelek a zviditelnit jejich schopnosti, samostatnost a kvalitu služeb. Soutěž je určena pouze ženám, které v rámci podnikání provozují vlastní e-shop nebo jej plánují založit, a posílají z něj balíky svým zákazníkům,“ říká **Eva Svobodová, generální ředitelka AMSP ČR.**

„Vzhledem k tomu, že se zabýváme balíkovou přepravou, podporujeme hlavně projekty, jejichž součástí taková přeprava je,“ vysvětluje **Pavel Včela, Division Manager, General Logistics Systems Czech Republic.**

Soutěž eManuel, pořádaná pod projektem AMSP ČR „Fandíme řemeslu“, podle Evy Svobodové již druhým rokem hledá inspirativní příběhy řemeslníků, kteří úspěšně překonali mnohá úskalí v podnikání, zakládají si na dobrém jménu a čestném jednání. Současně jde v soutěži o řemeslné podnikání, jehož součástí je odesílání balíků prostřednictvím přepravních služeb.



Mezi Top 10 podnikatelek se v soutěži eŽena zařadily:

- Pavla Francke
- Iveta Hlobilová
- Iveta Hochmannová
- Denisa Huňatá
- Monika Rummler a Markéta Šťastná
- Adriana Šoltéssová
- Hana Šormová
- Petra Špotáková
- Markéta Švrčková
- Martina Trmalová

Top 5 řemeslníků ze soutěže eManuel:

- Pavla Francke
- Denisa Huňatá
- Martin Nani
- Hana Rosenbergová
- Jan Straka

Všechny fotografie z předávání cen naleznete [ZDE](#).

Více informací naleznete [ZDE](#).

Soutěž eŽena – Cena veřejnosti



1. místo





ČESKÁ TELEVIZE A AMSP ČR SPOUSTILA TV SPECIÁL TOULKY ČESKEM BUDOUCNOSTI II.

Dovolujeme si vás informovat o spuštění **druhé řady** oblíbeného **tv speciálu s Českou televizí** s názvem **Toulky Českem budoucnosti II.** Pořadem vás tradičně provede moderátorská dvojice **Iveta Toušlová a Josef Maršál.**

Každý čtvrtek v čase **21:10 h** na **ČT1**
s reprízou v sobotu v **9:50 h.**

Propásli jste 1. řadu tv speciálu
Toulky Českem budoucnosti I.?

Pokud ano, zde naleznete
8. dílů k přehrání online.



Odvysílané díly:

- Oděvní průmysl – díl k přehrání ZDE
- Hudební průmysl– díl k přehrání ZDE
- Chovatelé– díl k přehrání ZDE
- Sklářský průmysl– díl k přehrání ZDE



Nezapomeňte se dívat!

Fotografie z natáčení:



Iveta Toušlová (vlevo) a Josef Maršál (vpravo)

BLÍŽÍ SE SETKÁNÍ RODINNÝCH FIREM S NÁMĚSTKY MPO

Zveme všechny zástupce rodinných firem na Setkání s náměstkou Ministerstva průmyslu a obchodu. Tématem setkání je „**Výhled na další období v oblasti podpory inovací a dotačních titulů, představení nástrojů MPO**“. Touto problematikou vás provede **Ing. Bohumil Šmucr, MPA.**, ředitel odboru strukturálních fondů a Ing. Petr Očko, Ph.D., náměstek ministra.

Termín: čtvrtek 10. 11. 2022 od 13:00 h (registrace od 12:30 h)

**Místo konání: Sídlo Ministerstva průmyslu a obchodu,
(Na Františku 32, Praha 1, v sále "Skleněnka")**



Prezentace výsledků projektu TA ČR:

„Rodinné podniky: generátory hodnoty a určování hodnoty v procesu nástupnictví“.

Výsledky bude prezentovat prof. Ing. Mária Režňáková, CSc., Vysoké učení technické v Brně.

Vstup je zdarma a je určen **pouze pro rodinné firmy.**

[REGISTRACE ZDE](#)

META V ČESKU SPUSTILA VZDĚLÁVACÍ PROJEKT PRO MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY

Vzdělávací platforma [Meta Boost](#) je nově dostupná i pro české firmy. Nabídne bezplatné a interaktivní online vzdělávání pro menší podnikatele. Na [webu](#) projektu, který vznikl ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR, se budou průběžně objevovat tematické webináře radící, jak správně prezentovat svou firmu, jak tvořit kreativní obsah na sociální síte a jak efektivně využívat digitální nástroje ve prospěch podnikání.



Zahajovací prezentace Jacoba Turowského, zdroj: Meta

Společnost Meta platformu představila na konferenci pro malé a střední podnikatele Meta Boost. Na pražské akci včera rovněž odtajnila druhou sezonu úspěšného projektu Business Makeovers, který pomáhá malým podnikatelům osvojit si digitální nástroje i techniky a v pěti epizodách přináší divákům příběhy vybraných firem.

Meta Boost

V posledních třech letech se velké procento zákazníků přesunulo na internet a změnilo své nákupní preference. Proto se Meta rozhodla pro podnikatele vytvořit nový vzdělávací program. „*Chceme firmám pomoci využít potenciál digitálních nástrojů společnosti Meta. Naším cílem je předat co největšímu počtu malých a středních firem užitečné znalosti,*“ vysvětluje Jacob Turowski, Public Policy Director pro střední a východní Evropu společnosti Meta.

Meta Boost v pražském Karlíně zahájil Jacob Turowski společně s místopředsedou vlády pro digitalizaci Ivanem Bartošem a Tomášem Prouzou, viceprezidentem Hospodářské komory ČR a prezidentem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. „Jsem rád, že si Meta pro zorganizování setkání na podporu svého programu Meta Boost vybrala Prahu. Cílem, se kterým souzníme, je poskytnutí pomoci a podpory malým a středním podnikům při zlepšování jejich procesů prostřednictvím digitalizace a používání digitálních technologií,” uvedl na adresu projektu místopředseda vláda Bartoš.

Více informací naleznete [ZDE](#).

Vzdělávací platformu Boost naleznete [ZDE](#).

První video ze série Meta Business Makeovers [ZDE](#).



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

tel.: 236 080 454 | mob.: 733 722 512 | e-mail: amsp@amsp.cz | www.amsp.cz

Tento zpravodaj pro Vás připravila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 300 000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2001.